



GUIA DE ESTILO GRÁFICO

Versão BETA - julho de 2023



BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DA AMÉRICA LATINA
E CARIBE

Este documento é um guia de aplicação de estilos gráficos. O seu principal objetivo é manter a coerência da identidade visual corporativa em diferentes suportes e espaços. Qualquer peça futura a ser desenvolvida deve ser realizada seguindo as diretrizes deste documento, com a supervisão do Departamento de Comunicação Estratégica do CAF.

Logomarca principal



Versão positiva e negativa



Logomarca principal / Área de segurança



A área de segurança é o espaço constituído pela altura e largura do C do logótipo. Dentro desta área de segurança, nenhum elemento externo pode invadi-la.

Logomarca principal / Redução progressiva



O isologótipo pode ser reduzido em tamanho para utilização em espaços pequenos. Quando o isologótipo principal completo não pode ser utilizado, pode ser utilizada a sua variante sem descritivo.

Logomarca principal / Redução mínima



1,5 cm

A redução mínima do logótipo deve ser de 1,5 cm de largura pela altura proporcional na sua versão sintetizada de 3 letras.

Logomarca principal / Versões permitidas



Logomarca principal / Versão vertical



BANCO DE DESENVOLVIMENTO
**DA AMÉRICA LATINA
E CARIBE**

Versão positiva e negativa



BANCO DE DESENVOLVIMENTO
**DA AMÉRICA LATINA
E CARIBE**



BANCO DE DESENVOLVIMENTO
**DA AMÉRICA LATINA
E CARIBE**

Logomarca vertical principal / Área de segurança



A área de segurança é o espaço constituído pela altura e largura do C do logótipo. Dentro desta área de segurança, nenhum elemento externo pode invadi-la.

Logomarca principal / Versões em Inglês e Espanhol



Logomarca vertical principal / Versões em Inglês e Espanhol



DEVELOPMENT BANK
**OF LATIN AMERICA
AND THE CARIBBEAN**



BANCO DE DESARROLLO
**DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE**

Logomarca principal / Utilizações não permitidas



1. A estrutura da logomarca não pode ser modificada por meio do seu achatamento ou alongamento. Apenas o tamanho da mesma pode ser modificado de forma proporcional, de modo a manter a sua relação com o logotipo.

2. A logomarca não pode ser utilizado na vertical ou em ângulo. Deve ser sempre utilizado na horizontal.

3. Nenhum elemento do logótipoda logomarca pode ser ampliado de forma independente. Todos os elementos devem ser mantidos juntos.

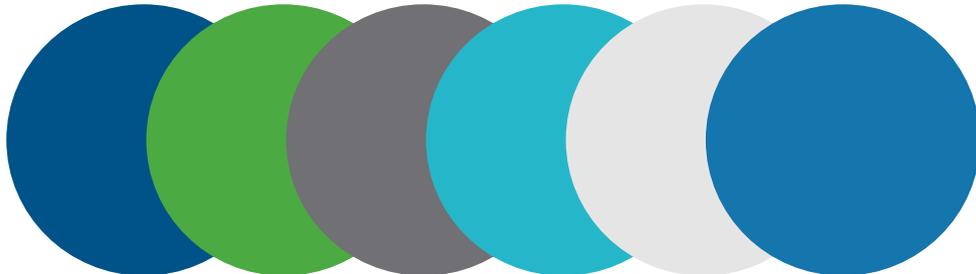
4. As cores institucionais da logomarca não podem ser editadas ou alteradas. Se não puderem ser utilizadas, todas as cores devem ser substituídas de forma homogênea, por exemplo, pelo preto.

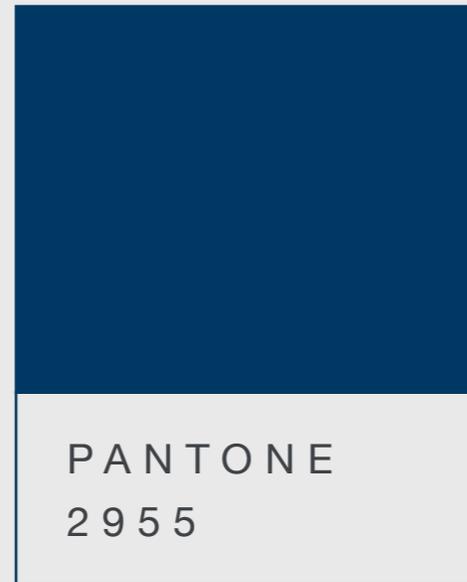
Logomarca principal / Coexistência com outros logotipos



Na coexistência com outras logomarcas,, o logotipo que o acompanha deve aparecer à direita e a uma distância não inferior à distância de segurança que é a letra C da logomarca do CAF.

Paleta de cores principal





Paleta de cores principal



C: 100% R: 0
M: 45% G: 82
Y: 0% B: 136
K: 37%

#005288

Pantone 2955



C: 70% R: 74
M: 0% G: 170
Y: 100% B: 66
K: 0%

#4AAA42

Pantone 362



C: 0% R: 113
M: 2% G: 112
Y: 0% B: 116
K: 68%

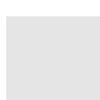
#717074

Pantone Cool Gray 11



C: 70% R: 19
M: 0% G: 189
Y: 20% B: 206
K: 0%

#13BDCE



C: 0% R: 230
M: 0% G: 230
Y: 0% B: 230
K: 10%

#E6E6E6



C: 87% R: 23
M: 50% G: 116
Y: 10% B: 173
K: 0%

#1774AD

É permitida a utilização de uma paleta de cores mais ampla, que deve ser utilizada de acordo com o tema e o objetivo comunicativo da peça.

Helvetica Neue

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Ecosistema gráfico

Considerações gerais sobre o uso e a aplicação.

Os elementos que compõem este ecossistema gráfico podem ser utilizados para qualquer um dos temas que fazem parte da agenda da CAF. A sua utilização e aplicação é flexível em função do tipo e do objetivo da peça.

Recomenda-se a escolha de um dos elementos geométricos em tamanho destacado, tanto para recorte como para máscara de imagem, assim como uma miscelânea principal e outros elementos que acompanhem a composição.

Relativamente à utilização das cores, recomenda-se a utilização de cores vivas, saturadas e atuais, de acordo com a mensagem a transmitir.

Quanto à distribuição e à ordem dos textos, cada peça deve ter diferentes níveis de hierarquia, quer por tamanho, quer por variante tipográfica. O alinhamento destes textos é também uma parte fundamental de cada peça. Devem estar equilibrados e alinhados entre si, com formas geométricas, imagens e logomarcas.



Sugestões de iconografia



Sugestão de iconografia para complementar os desenhos e ilustrar as mensagens. O estilo sugerido é plano, com poucos pormenores construtivos e ângulos suaves e arredondados.

Estilo fotográfico

Para a utilização de imagens - fotografias, ilustrações - em peças de comunicação, devem ser tidas em conta as seguintes diretrizes:

As imagens utilizadas devem ser aprovadas pelo CAF e ter sempre as respetivas autorizações e licenças de utilização.

Devem ser utilizadas fotografias que ilustrem as realidades da América Latina e Caribe. No caso de utilizar imagens de cidades ou projectos, deve ter-se em conta que o lugar deve ser reconhecido como estando num dos países da região.

No caso de serem utilizadas imagens com pessoas, estas devem ilustrar pessoas reconhecidas como habitantes da América Latina e Caribe, tendo sempre em conta critérios de equidade de gênero, inclusão e diversidade étnico-racial.

Em termos gerais, as imagens devem refletir conceitos ligados ao desenvolvimento, ao bem-estar e à melhoria da qualidade de vida.





BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DA AMÉRICA LATINA
E CARIBE



Programa de
**eficiência energética
e negócios verdes**
para instituições
financeiras

CAF BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DA AMÉRICA LATINA
E CARIBE

www.caf.com/pt

Energia

Programa de
**eficiência energética
e negócios verdes**
para instituições
financeiras



O programa busca fortalecer e fornecer treinamento técnico e financiamento a Instituições Financeiras (IFs) na América Latina para melhorar sua oferta de produtos e serviços para empresas latino-americanas que buscam investir em Eficiência Energética (EE) e Negócios Verdes (GB).

Elas poderiam economizar até **US\$ 21,4 bilhões** em consumo de energia com um benefício correspondente em termos financeiros.

Estima-se que, nas próximas duas décadas, a América Latina precisará de investimentos de cerca de **US\$ 320 bilhões** para projetos de EE somente em infraestrutura. Se esses países reduzissem sua intensidade energética atual para a proporção dos países da UE, eles poderiam economizar até **US\$ 21,4 bilhões** em consumo de energia com um benefício correspondente em termos financeiros.

Aplicações

Roll up



Aplicações

Banner digital



2ª EDIÇÃO

Diploma em Governança e Inovação Pública

para líderes da América Latina
e do Caribe

Treinamento

CAF BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DA AMÉRICA LATINA
E CARIBE

Aplicações

Página de rosto para redes



Aplicações

Publicações para
redes sociais



Educação

Deseja levar sua PME para o próximo nível?

Inscreva-se em nosso curso gratuito sobre gestão da inovação.

 **CAF** BANCO DE DESENVOLVIMENTO DA AMÉRICA LATINA E CARIBE
MOOC
Inovação empresarial
Como eu poderia promover a inovação em minha PME?

www.caf.com/pt



Educação

Deseja levar sua PME para o próximo nível?

Inscreva-se em nosso curso gratuito sobre gestão da inovação.

 **CAF** BANCO DE DESENVOLVIMENTO DA AMÉRICA LATINA E CARIBE
MOOC
Inovação empresarial
Como eu poderia promover a inovação em minha PME?

www.caf.com/pt



Educação

Deseja levar sua PME para o próximo nível?

Inscreva-se em nosso curso gratuito sobre gestão da inovação.

 **CAF** BANCO DE DESENVOLVIMENTO DA AMÉRICA LATINA E CARIBE
MOOC
Inovação empresarial
Como eu poderia promover a inovação em minha PME?

www.caf.com/pt

