

## MESAS DE DIÁLOGO

### Foro Económico Internacional

### América Latina y el Caribe 2026

El Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe 2026 contempla en su agenda una serie de mesas de diálogo de formato reducido, pensadas para profundizar la conversación sobre los temas que hoy marcan el rumbo de la región.

Estos espacios buscan favorecer un intercambio más directo y participativo, en el que líderes, tomadores de decisión, especialistas y asistentes puedan contrastar visiones, compartir experiencias y explorar soluciones concretas a desafíos comunes.

**28 DE ENERO | SALA ISTMO 4**

#### **11:45 - 12:30 | Panamá: Hub Regional de Educación Superior y de Investigación Aplicada**

El Hub Regional de Educación Superior e Investigación Aplicada busca atraer instituciones internacionales con programas en sectores estratégicos, fortaleciendo la colaboración universidad-empresa. Con un enfoque inclusivo de género, juventud y alcance regional, impulsará talento, reducirá brechas y fomentará cohesión social, competitividad e innovación en Panamá y la región. La sesión presentará la iniciativa a líderes públicos y privados, destacando su alcance, hitos y el respaldo de CAF, SENACYT, Cancillería y la Fundación Ciudad del Saber.

- **Jorge Arosemena Román** – Presidente Ejecutivo, Fundación Ciudad del Saber
- **David Aguilar Sánchez** – Gerente de Asuntos Académicos, Fundación Ciudad del Saber
- **Dr. Eduardo Ortega** – Secretario Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt) de Panamá
- **Carlos Arturo Hoyos** – Vicecanciller de Panamá
- **Jim Garret** – Provost y Academic Chief Officer, Carnegie Mellon University

- **Miriam Preckler** – Directora de Educación, CAF
- **Nathalie Gerbasi** – Directora de Desarrollo Institucional y Capacitación, CAF

**14:00 - 15:00 | Programa ODIN: Transformando CAF en una Organización Data Driven para América Latina y el Caribe**

El Programa ODIN es la estrategia de CAF para convertirse en una organización data driven, usando los datos como motor de digitalización, eficiencia y competitividad en América Latina y el Caribe. Mediante gobierno, arquitectura y calidad de datos, CAF ha desarrollado capacidades en analítica e inteligencia de negocio, implementando un Data Lake corporativo, comunidades como CAF Insights y equipos multidisciplinarios. La sesión compartirá su marco, logros y lecciones para replicar esta transformación en el sector público y financiero.

- **Gianpiero Leoncini** – Vicepresidente Ejecutivo, CAF
- **Corina Arroyo** – Gerente Corporativa, Transformación Digital y Operaciones, CAF
- **Javier Sánchez** – Director Senior de la Dirección de Sistemas y Soluciones Digitales, CAF
- **Daniel Ortega** – Director de Aportes al Desarrollo y Medición de Impacto, CAF

**29 DE ENERO | SALA ISTMO 4**

**9:00 - 10:00 | Conversación con Toni Silveira sobre la Gestión del impacto en la alianza de CAF con el sector privado**

CAF impulsa operaciones de impacto junto al sector público y privado de América Latina y el Caribe, y ha fortalecido la estimación, seguimiento y medición de impactos con mayor transparencia. Ha implementado un modelo de gestión de impacto conectado a procesos clave del negocio, que integra criterios de impacto en la toma de decisiones y orienta recursos propios y de terceros hacia brechas prioritarias de desarrollo, sin generar costos adicionales para sus aliados.

- **Gianpiero Leoncini** – Vicepresidente Ejecutivo, CAF
- **Antonio Silveira** – Vicepresidente de Sector Privado, CAF

- **Daniel Ortega** – Director de Aportes al Desarrollo y Medición de Impacto, CAF

**16:20 - 17:20 | El desafío de la productividad y el próximo capítulo de crecimiento en América Latina**

Presentación de los principales hallazgos del reporte “Seizing the moment: Latin America’s productivity opportunity”, centrado en los desafíos estructurales de productividad e inversión en América Latina. La sesión propone un espacio de reflexión estratégica sobre cómo los cambios globales - comercio, geopolítica, transición energética, digitalización y demografía - abren oportunidades para impulsar un crecimiento más sostenido, inclusivo y de largo plazo en la región, a partir de un diálogo basado en evidencia sobre sectores y condiciones habilitantes.

- **Amalia Toro**, Managing Partner Panama, McKinsey & Company
- **Bautista Gall**, Engagement Manager, McKinsey & Company