

INNOVATION WEEK- SECTOR AGOINDUSTRIA

TRUJILLO- PERÚ

17 AL 21 DE JUNIO

DÍA 1: CEO DAY (AM)

ESTRATEGIA, GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (PM)

9:00 am	Bienvenida y Motivación
9:20 am	Innovación empresarial: Conceptos, mitos y paradigmas que inhiben la innovación, definiciones y tipos de innovación. Ejemplos.
11:00 am	Coffee break
11:30 am	Propuesta IMO. Inventario de Innovación
12:00 m	Diagnóstico: Perfil de Innovación. Presentación de resultados y benchmark del Innovation ScoreCard.
13:00 pm	Almuerzo
14:00 pm	Redes y asociatividad. Ecosistema de Innovación.
15:30 pm	Coffee break
16:00 pm	Métricas, Control de Gestión y Asignación de Recursos
17:00 pm	Plataformas de innovación
17:30 pm	Cierre

DÍA 2: PROCESOS Y SISTEMÁTICA PARA INNOVAR

9:00 am	Proceso y Técnicas para la comprensión profunda del problema u oportunidad para innovar. Actividad práctica.
11:00 am	Coffee break
11:30 am	Ideación: metodologías y herramientas para la generación de ideas. Actividad práctica.
13:00 pm	<i>Almuerzo</i>
14:00 pm	Incubación y aceleración de ideas. Metodología Lean Startup. Proceso de Incubación
15:30 pm	Coffee break
16:00 pm	Producto Mínimo Viable – Validación de la Idea
17:30 pm	Cierre

DÍA 3: TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA Y GESTIÓN DEL CAMBIO

9:00 am	Cultura e Innovación. Conceptos y contexto de una cultura pro-innovación. Cambios de cultura en organizaciones.
11:00 am	Coffee break
11:30 am	“Mindset” personal pro-innovación.

¿Qué tipo de cultura promueve la innovación? Herramientas para perfilar cultura organizacional.

Innovación Abierta y Co-creación.

13:00 pm	Almuerzo
14:00 pm	Herramientas de apoyo cultural: Animación / Plan de Incentivos / Comunicaciones. Actividad práctica gestión del cambio: Uso de herramienta Value Proposition Design
15:30 pm	Coffee break
16:00 pm	Actividad práctica de prototipado en cultura.
17:30 pm	Cierre

DÍA 4: ROADMAP PARA INNOVAR EN LA EMPRESA

9:00 am	Roadmap u Hoja de Ruta para Innovar. Metodología y herramientas para definir un Plan de Trabajo para abordar la gestión de la innovación en la empresa. Factores Críticos de Éxito en cada empresa.
9:30 am	Actividad práctica: detección de focos de innovación en la empresa.
11:00 am	Coffe Break
11:30 am	Actividad práctica: Configuración de desafíos de innovación. Herramientas y metodologías de configuración.
13:00 pm	Almuerzo
14:00 pm	Actividades críticas del diseño de una estrategia de innovación. Análisis de resultados de Innovation Score Card © (diagnóstico de innovación de cada organización).
15:30 pm	Coffee break
16:00 pm	Cierre

DÍA 5: CLÍNICAS DE INNOVACIÓN

9:00 am Atención individual a entidades inscritas en las clínicas de innovación