

LAS INICIATIVAS CLUSTER COMO ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN DE RESILIENCIA

MARIA CONSTANZA RAMIREZ F.

mramirez@cluster-development.com

MARC PAPELL

mpapell@cluster-development.com

LA EMPRESA

Cluster Development está especializada exclusivamente en la realización de **proyectos de desarrollo económico regional y clusters**

“ El desarrollo estratégico de regiones para la mejora competitiva de sus empresas ”



- El **equipo** acumula una extensa experiencia en estrategia regional y clusters, capitalizando **más de 300 proyectos** de desarrollo estratégico de clusters en más de **30 sectores económicos distintos** y mas de **17 países**, tanto en regiones pioneras en políticas de clusters como en otros países.
- Consultores **altamente especializados** en el trabajo con clusters y un equipo de **colaboradores internacionales**
- **Presencia propia en España y Colombia**

+300 +30
proyectos sectores



Colaboradores
internacionales

Experiencia

Track record de proyectos desde Colombia (2012-2019)

+70 proyectos

ESTRUCTURACIÓN DE INICIATIVAS CLUSTER (+50)

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

- CLUSTER DE CINEMATOGRAFÍA
- CLUSTER ENERGÍA ELÉCTRICA
- CLUSTER CONSTRUCCIÓN
- CLUSTER TIC – SMART SERVICE OUTSOURCING
- CLUSTER SERVICIOS MÉDICOS Y ODONTOLOGÍA
- CLUSTER TEXTIL/CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA
- CLUSTER TURISMO NEGOCIOS, FERIAS Y CONVENCIONES
- RUTA COMPETITIVA LÁCTEOS
- RUTA COMPETITIVA CACAO (INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA CAFÉ (INNPULSA)

CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

- RUTA COMPETITIVA FRUTAS FRESCAS (INNPULSA)
- INICIATIVA CLÚSTER DE PROTEÍNA BLANCA
- INICIATIVA CLUSTER DE BIOENERGÍA
- INICIATIVA CLUSTER DE EXCELENCIA CLÍNICA
- INICIATIVA CLUSTER DE BIENESTAR Y CUIDADO PERSONAL
- INICIATIVA CLUSTER DE MACROSNACKS
- INICIATIVA CLUSTER DE SISTEMA MODA
- INICIATIVA CLUSTER HÁBITAT URBANO

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

- RUTA COMPETITIVA DE OIL&GAS
- RUTA COMPETITIVA DE LA SALUD
- RUTA COMPETITIVA CAFÉ Y CACAO

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

- INICIATIVA CLUSTER SALUD
- INICIATIVA CLUSTER DE PRENDAS DE VESTIR
- INICIATIVA CLUSTER DE CALZADO, CUERO Y MARROQUINERÍA
- INICIATIVA CLUSTER DE JOYERÍA Y BISUTERÍA

OTRAS CÁMARAS

- RUTA COMPETITIVA AUXILIAR DEL PETRÓLEO (CASANARE – INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA TURISMO NATURALEZA (CASANARE – INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA GANADO EN PÍE (ARAUCA – INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA CACAO (ARAUCA – INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA SNACKS (META – INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA FRUTAS (META – INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA DERIVADOS LÁCTEOS (BOYACÁ - INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA TRANSPORTE (BOYACÁ - INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA TURISMO VACACIONAL (SUCRE – INNPULSA)
- RUTA COMPETITIVA TURISMO ÉTNICO – CULTURAL (GUAJIRA – INNPULSA)

MINISTERIO AGRICULTURA

- 12 I. CLUSTER AGRONEGOCIOS EN 6 DEPARTAMENTOS
 - ANTIOQUIA: CITRICOS Y AGUACATE
 - CAUCA: AGUACATE Y PIÑA
 - CUNDINAMARCA: MANGO Y CITRICOS
 - MAGDALENA: CACAO Y MANGO
 - META: CAFÉ Y CACAO
 - VALLE DEL CAUCA: PIÑA Y AGUACATE

COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD – AGENDAS ESTRATEGICAS DEL TERRITORIO Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (6)

- SUCRE: MAPA DE LOS NEGOCIOS DEL TERRITORIO Y MODELO DE PRIORIZACIÓN REGIONAL
- GUAJIRA: MAPA DE LOS NEGOCIOS DEL TERRITORIO Y MODELO DE PRIORIZACIÓN REGIONAL
- VALLE DEL CAUCA: MAPA DE LOS NEGOCIOS DEL TERRITORIO Y MODELO DE PRIORIZACIÓN REGIONAL
- SANTANDER: MAPA DE LOS NEGOCIOS DEL SECTOR HIDROCARBUROS
- ANTIOQUIA: MAPA DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES MEDELLIN
- ANTIOQUIA: ACOMPAÑAMIENTO EN DISEÑO DE METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO HIDROITUANGO

NIVEL NACIONAL (2)

- PLAN DE NEGOCIOS NACIONAL DE SOFTWARE & TI (PTP - MINCIT)
- SISTEMA DE SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN PARA INICIATIVAS CLUSTER (CPC - MINCIT)

PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIO

- IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DEL CLUSTER DE EXCELENCIA CLÍNICA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN
- PLATAFORMA DE DESARROLLO DE PRODUCTO Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS DE LAS EMPRESAS DEL CLUSTER DE MACROSNACKS
- IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA
- AMPLIACIÓN DE MERCADO A PAISES ANDINOS PARA CLUSTER OIL&GAS DE SANTANDER
- CLUSTER SALUD BOGOTÁ

PROYECTOS DE GOBERNANZA DE CLÚSTERS Y FORMACIÓN (5)

- GOBERNANZA DEL CONSORCIO TURÍSTICO DE LA GUAJIRA
- MODELO DE GESTIÓN DE INICIATIVAS CLUSTER PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
- IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE GOBERNANZA PARA LAS INICIATIVAS CLUSTER DEL VALLE DEL CAUCA (5)
- COACHING & GOBERNANZA PARA EL CLUSTER DE OIL&GAS DE CASANARE
- COACHING & GOBERNANZA PARA EL CLUSTER DE SALUD DE BUCARAMANGA
- IMPLEMENTACIÓN DE MODELO DE GOBERNANZA PARA EL CLUSTER DE CONSTRUCCIÓN DE SANTANDER

PROYECTOS OTROS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

- PERÚ – INICIATIVA CLUSTER DE CAFÉ EN LA SELVA CENTRAL
- GUATEMALA – MAPEO PARA EL CLUSTER DE CAFÉ EN EL ALTIPLANO OCCIDENTAL
- PANAMÁ - CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE INICIATIVAS CLUSTER EN LOS CENTROS REGIONALES DE COMPETITIVIDAD



https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/libro_iniciativas_cluster_en_colombia.pdf



PARA INICIAR ALGUNAS IDEAS QUE IREMOS DESARROLLANDO...

1

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON **REDES DE RESPUESTA RÁPIDA** EN MOMENTOS DE EMERGENCIA Y RESISTENCIA

2

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON **ACELERADORAS DE REACTIVACIÓN** E IMPLEMENTACIÓN DE TENDENCIAS

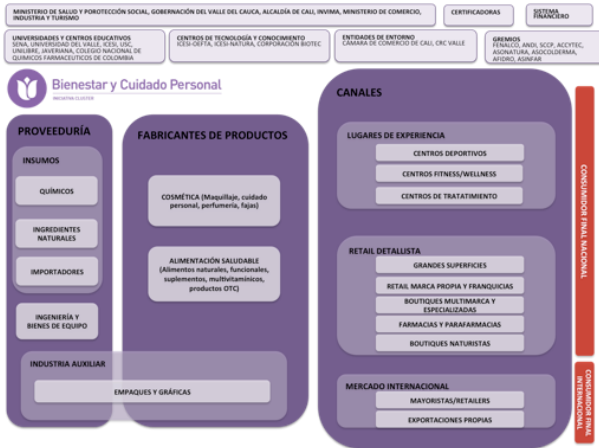
CLUSTER ?

QUÉ ES ?

REALIDAD ECONÓMICA

INSTRUMENTO

INICIATIVA CLÚSTER



ROLES Y RESPONSABILIDADES

DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO DEL NEGOCIO

GOBERNANZA EN PROYECTOS

“EXISTE MASA CRÍTICA EMPRESARIAL Y ENTIDADES DE ENTORNO DE UN MISMO NEGOCIO”

“TIENE COMO OBJETIVO LA MEJORA DE LA REALIDAD ECONOMICA”

“IMPLEMENTA PROYECTOS Y REPARTE ROLES Y RESPONSABILIDADES EN EL ENTORNO”

ES



- Una iniciativa **público-privada** que abre un **nuevo diálogo** entre agentes.
- Que busca **mejorar la rentabilidad** de las empresas.
- Con un **enfoque empresarial y práctico**.
- Apostando por **estrategias de futuro**.
- Participando en **acciones concretas que agreguen valor**.
- Trabajando con los que quieren **participar** y buscando **potenciales colaboraciones con terceros**.
- **Coordinándose** con otras iniciativas en marcha en este negocio.

NO ES



- Lobby empresarial para pactar precios.
- Un nuevo gremio o asociación.
- Un lugar para vender más a los clientes de modo directo.
- Iniciativa que obliga a colaborar con los competidores
- Una forma de presionar para la contratación local.
- Un lugar para repartir subsidios públicos
- Un “club” cerrado de pocos empresarios

PARA QUÉ SIRVE ?

Sofisticación de la estrategia de las empresas

- Modelos de integración y consolidación productiva
- Acceso a mercados de mayor valor e innovación en el producto
- Conocimiento del consumidor futuro
- Mayor integración entre los agentes
- Acceso a mercados de exportación



Mejorar la calidad del entorno para hacer negocios

- Capital humano - Cierre de brechas empleabilidad y formación
- Generación empleo cualificado
- Políticas de inversión públicas enfocadas a retos de negocio - Infraestructuras especializadas
- Políticas de atracción de inversiones
- Posicionamiento de la región (eventos)

✓ “AGENDA ESTRATÉGICA DE FUTURO”

✓ “NUEVO DIALOGO PÚBLICO PRIVADO”

Mejora la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables y además impacta en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras

Y EN LA PRÁCTICA...

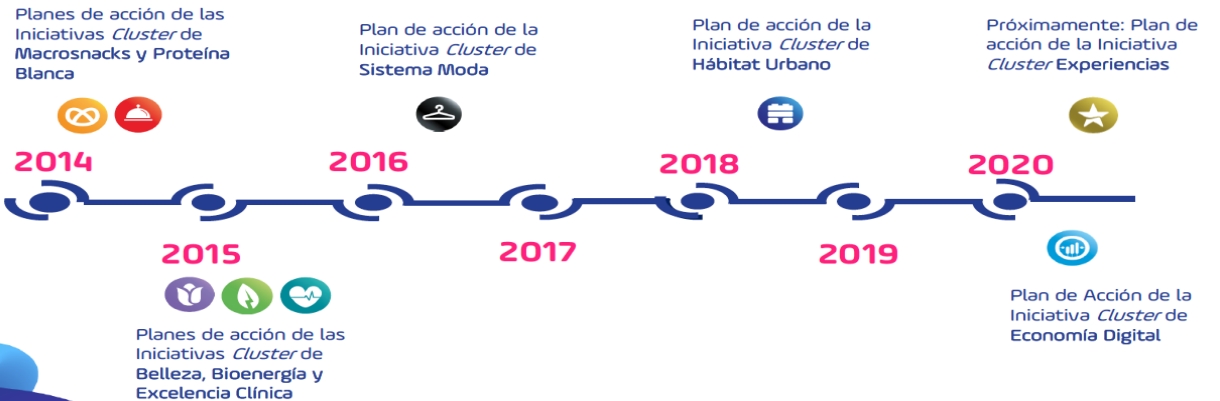
CASO DE ÉXITO: CÁMARA DE COMERCIO DE CALI



9 Iniciativas Cluster 1 Región más próspera y competitiva



Desarrollo de Iniciativas *Cluster* en el Valle del Cauca



Los 9 *Clusters* de Cali - Valle del Cauca agrupan **5%** del tejido empresarial y **54,3%** de las ventas del Departamento

Dinámicas empresariales jalonadoras de la transformación productiva del Valle del Cauca



*Datos preliminares- crecimiento promedio geométrico(%) 2013 – 2018
Fuente: Supersociedades, Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

CASO DE ÉXITO: CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

En los primeros 5 años del Programa de *clusters* se han invertido \$14.472 millones en la fase de implementación

Aprox. 4 millones de USD

359 empresas participan en los proyectos de las
Iniciativas *Cluster*



Trabajamos con personas

+700 personas han participado en proyectos. Las empresas han invertido **\$240 millones** en formación especializada



Estructuramos y ejecutamos proyectos

80 proyectos/actividades:

- 44 ejecutados
- 11 en ejecución
- 25 estructurados



Alianzas estratégicas para la competitividad

\$12.424 millones cofinanciados por parte empresas, aliados regionales, nacionales e internacionales



Posicionamos las industrias y empresas de la región

+4.290 personas han participado en los eventos de posicionamiento*
El Programa ha generado **+\$2.300** millones en *free press*

CASO DE ÉXITO: CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

15 empresas de la Iniciativa *Cluster* de **Proteína Blanca** participan en el Comité Estratégico y en las Mesas de Trabajo



Comité Estratégico



Mesas de Trabajo



Desarrollo de nuevos mercados



Ecosistema de Innovación



Desarrollo de nuevos procesos y productos



Plenaria

CASO DE ÉXITO: CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

Proyecto: Aceleración de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología para las empresas del *Cluster* de Proteína del Blanca



Objetivo

Promover procesos de Transferencia de Conocimiento y Tecnología en las empresas de la Iniciativa *Cluster* de Proteína Blanca, para impulsar su sofisticación productiva y acceder a nuevos mercados

Principales Componentes

- Conceptualización de nuevo producto listo para consumir/preparar
- Mercado de referencia: Alemania
- Adaptación de un desarrollo tecnológico patentado

Empresas Participantes



Cofinanciadores:



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia



Ejecutores:



Proteína Blanca
INICIATIVA CLUSTER / Cali - Valle del Cauca

CASO DE ÉXITO: CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

Esquema de gobernanza de la Iniciativa *Cluster* de Excelencia Clínica



Comité Estratégico



Mesas de Trabajo



Plenaria

CASO DE ÉXITO: CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

Proyecto: Modelo de Investigación Traslacional para la Excelencia Clínica en el Valle del Cauca



Objetivo

Diseñar e implementar un modelo de investigación traslacional en clínicas/hospitales que permita el desarrollo de instituciones de investigación traslacional y básica en el Valle del Cauca

Componentes principales

- Fortalecer la gestión del conocimiento y las especialidades médicas de la región
- Fomentar la investigación traslacional con integración entre las universidades y clínicas/hospitales del Valle del Cauca
- Generar nuevos ingresos para las IPS a partir de la comercialización de servicios y productos al nivel nacional e internacional

Apoyan



Empresas Participantes



CLUSTER COMO ESPACIOS DE RESILIENCIA



PARA INICIAR ALGUNAS IDEAS QUE IREMOS DESARROLLANDO...

1

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON **REDES DE RESPUESTA RÁPIDA** EN MOMENTOS DE EMERGENCIA Y RESISTENCIA

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON REDES DE RESPUESTA RÁPIDA EN MOMENTOS DE EMERGENCIA Y RESISTENCIA

LOS ECOSISTEMAS REGIONALES CON INICIATIVAS CLÚSTER MADURAS HAN REACCIONADO EN RED PARA RESOLVER Y RESISTIR

En los últimos 5 años, las empresas de los *clusters* han trabajado en una agenda de trabajo enfocada en la sofisticación productiva, la innovación y la internacionalización

Esto permite hoy:

- Contar con una red conformada por +200 empresas dispuestas a apoyar la identificación de necesidades y oportunidades que surjan a partir de la situación crítica actual
- Ajustar ágilmente los esquemas de producción y modelos de negocio de las empresas interesadas en atender las demandas específicas durante la contingencia
- Facilitar el abastecimiento y operación de la red hospitalaria y de los hogares de Cali y Valle del Cauca
- Preservar la operación de una parte importante de la estructura productiva del Departamento



LAS INICIATIVAS CLUSTER SON REDES DE RESPUESTA RÁPIDA EN MOMENTOS DE EMERGENCIA Y RESISTENCIA

#SOYEMPRESARIO

1. Aumento de la capacidad instalada y de la eficiencia de la red de atención

Proyecto Corferias

650 camas listas para entrar en operación de 2000 previstas

Expansión hospitales privados

1500 millones de pesos entregados en nombre de los empresarios de la ciudad - región

Mapeo de espacios adecuables como centros temporales de atención

186 hoteles y 12 centros de convenciones disponibles

Identificación de soluciones de infraestructura y logística

75 proveedores

Consecución y canalización de apoyos del sector privado

Adecuación, operación hospitalaria, operación logística, telemedicina



#SOYEMPRESARIO



3. Innovación para el manejo del COVID-19

APP COWI para el rastreo, prevención, seguimiento de la epidemia y reactivación de la economía

Actualmente en pruebas en grupo de control

Apoyo a grupos de desarrollo de ventiladores

a 2 soluciones priorizadas por Comité de Ventiladores – Colombia cuida Colombia

Proyecto analítica de datos COVID-19

Progresión de la epidemia, eficacia del manejo clínico

Webinars

22 webinars realizados



2. Proveeduría de elementos de protección personal y tecnologías sanitarias

Levantamiento de oferta de proveedores

800 proveedores referenciados en la región

| | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| Insumos y dispositivos médicos (193) | Ropa quirúrgica-Invima (15) | Ropa estétil-Invima (6) | Oxígeno (41) | Camas Hospitalarias (72) | Medicamentos (148) |
| Soluciones de Infraestructura (63) | Solución Logística (12) | Infraestructura 3D (4) | Confeción/ Calzado (469) | Textilise Insumos (9) | Otros (20) |

Plataforma Colombia Cuida a Colombia – Elementos de protección personal

450 proveedores de EPP registrados a la fecha

Contacto con proveedores de ventiladores, pruebas PCR y pruebas rápidas



LAS INICIATIVAS CLUSTER SON REDES DE RESPUESTA RÁPIDA EN MOMENTOS DE EMERGENCIA Y RESISTENCIA

... PERO TAMBIEN PONEN EN MARCHA ESPACIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA GENERAR LAS BASES PARA UNA CONVERSACIÓN POSTERIOR MAS PROFUNDA CON RELACIÓN A CÓMO DEBEN CAMBIAR LOS MODELOS DE NEGOCIO EN ESA NUEVA NORMALIDAD....

Funciona cuando las I.C. han hecho la tarea de pensarse estratégicamente y tienen una agenda estratégica clara

#SOYEMPRESARIO



Grandes aprendizajes

- 1. CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y DE MERCADO:** Bigdata, Blockchain, robotización y tecnología 3D
- 2. INFORMACIÓN:** Alineamiento de la información logística, conocimiento de clientes y proveedores, y los proveedores de ellos. Transparencia, agilidad y fiabilidad.
- 3. DESCENTRALIZACIÓN:** Inventarios más cerca de los lugares de consumo. Nuevos modelos descentralizados de la última milla.
- 4. ADAPTABILIDAD/FLEXIBILIDAD:** Cadenas logísticas integradas, acomodar los niveles de stock a estos eventos. Reaccionar a la demanda en tiempos más cortos. Series más pequeñas. Flexibilidad a la hora ajustar las operaciones.
- 5. COLABORACIÓN:** Pronósticos colaborativos, reabastecimiento colaborativo. Eslabón más débil a la hora de provisionar.

Ejemplo Clúster de Logística y Transporte de Bogotá

APROVECHAR LA “SENSIBILIDAD ACTUAL” PARA “ROMPER EL SABER CONVENCIONAL”, APROVECHANDO QUE HAY MÁS PREGUNTAS QUE RESPUESTAS



Generalitat de Catalunya

"los clusters son una herramienta clave en situaciones de crisis, y ahora también lo son con la emergencia de la Covid-19". **"En momentos de alta complejidad como el actual hay una acción conjunta, diversa y basada en el cambio estratégico:** este es el modelo en el que se fundamentan los clusters. Ahora se manifiesta más que nunca esta necesidad de cambio, de sumar esfuerzos entre multinacionales, pymes, startups, universidades y centros tecnológicos para cooperar en proyectos transformadores". En este sentido, **"los clusters son un entorno determinante para conseguirlo"**

Consejera de Empresa y Conocimiento del Gobierno de Cataluña



PARA INICIAR ALGUNAS IDEAS QUE IREMOS DESARROLLANDO...

1

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON **REDES DE RESPUESTA RÁPIDA** EN MOMENTOS DE EMERGENCIA Y RESISTENCIA

2

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON **ACELERADORAS DE REACTIVACIÓN** E IMPLEMENTACIÓN DE TENDENCIAS

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON SISTEMAS DE VALOR CON AGENDAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO DE NEGOCIO Y SOFISTICACIÓN

LAS INICIATIVAS CLUSTER SE COMPONEN DE SISTEMAS DE VALOR

GOBIERNO DE LA NACIÓN, MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (MINCIT), GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR, ALCALDÍA DE CARTAGENA, SENA,

UNIVERSIDADES / CENTROS DE FORMACIÓN
UNICOLOMBO, MAYOR DE BOLIVAR,
UNIBAC, TADEO, UDC, UTB

ENTIDADES DE ENTORNO
CRC BOLÍVAR, ICULTUR, IPCC, CORPOTURISMO, ETCAR

GREMIOS
COTELCO, ANATO,
PROCOLOMBIA, ASOTELCA

INDUSTRIA AUXILIAR (DE APOYO)

ALOJAMIENTO

HOTELES

Hoteles Decameron;
Hotel Las Americas,
Selina, Don Pedro de Heredia

INTEGRADOS

ISLA DEL ENCANTO
(RODIL BOUTROUS SAS)

LUXURY

SOFITEL LEGEND SANTA CLARA
CHARLESTON SANTA TERESA

TRANSPORTE A DESTINO

AÉREO
AVIANCA
DELTA
JETBLU
LATAM

TERRESTRE
BRASILIA
BERLINAS
MARSOL

AUTOMÓVIL

Gestaxi, Localiza

BUS / MOTOS

Transportes Calderon

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

ACTIVOS CULTURALES MATERIAL E INMATERIAL

PATRIMONIO MATERIAL

Castillo San Felipe, Museo del Oro, Naval, Muhca, MAMC, Casa Museo, Museo del Chocolate, La Presentación, BICS

EXPERIENCIAS MÚSICALES

FESTIJAZZ, FIESTAS DE LA IND FESTIVAL MONTES DE MARIA, FESTIBANDAS, FESTI TAMBORES, FEST. GAITAS FESTIVAL MÚSICA SACRA, MCC, CEC

OFERTA COMPLEMENTARIA

SAN JACINTO, PALENQUE, LA BOQUILLA, MOMPOX*

EXP. GASTRONÓMICAS

FESTIVALES: FRITO, DULCE REST. CANDÉ, CELELE, MARÍA, BAZURTO, CUCHARA E'PALO

COMERCIO ASOCIADO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA, GRUPO SANVAL,, FAREX, HAY FESTIVAL, FICCI, FESTIVAL DE MUSICA

AGENCIAS OPERADORAS LOCALES

RECEPTIVAS

CARTAGENA INSIDER
DISCOVER CARTAGENA
CARTAGENA CONNECTIONS
INCENTIVAMOS COLOMBIA
LUXURY
GALAVANTA TRAVEL S.A.S
SINGULAR LUXURY TRAVEL DESIGNERS
NAHBU TRAVEL

EMISIVAS

VIESCO
CARTAGENA CRUISES S.A. U

AGENCIAS DE VIAJES

OPERADORES

DIRECTO

- Página web
- Tienda propia
- Ferias, congresos, exhibiciones
- Redes sociales

MINORISTA (Indirecto)

- Agencias de viajes generalista
- Agencia especializada

MAYORISTA (Indirecto)

- Local: Gematours, Contacto
- Nacional (DMC): AVIATUR, DESTINO COLOMBIA
- Internacional: JULIATOURS

COMPLEMENTOS DE OCIO

COMERCIO MINORISTA

MALL PLAZA
CARIBE PLAZA
BAZURTO

BARES

Donde Fidel
COLLETE
CAFE DEL MAR LTDA
CASA DE LA CERVEZA

DISCOTECAS

CRAZY SALSA
BABAR SAS
TU CANDELA S.A.S
CAFÉ HAVANA

CINE

Cine Colombia
Cinemas
Teatro Adolfo Mejía

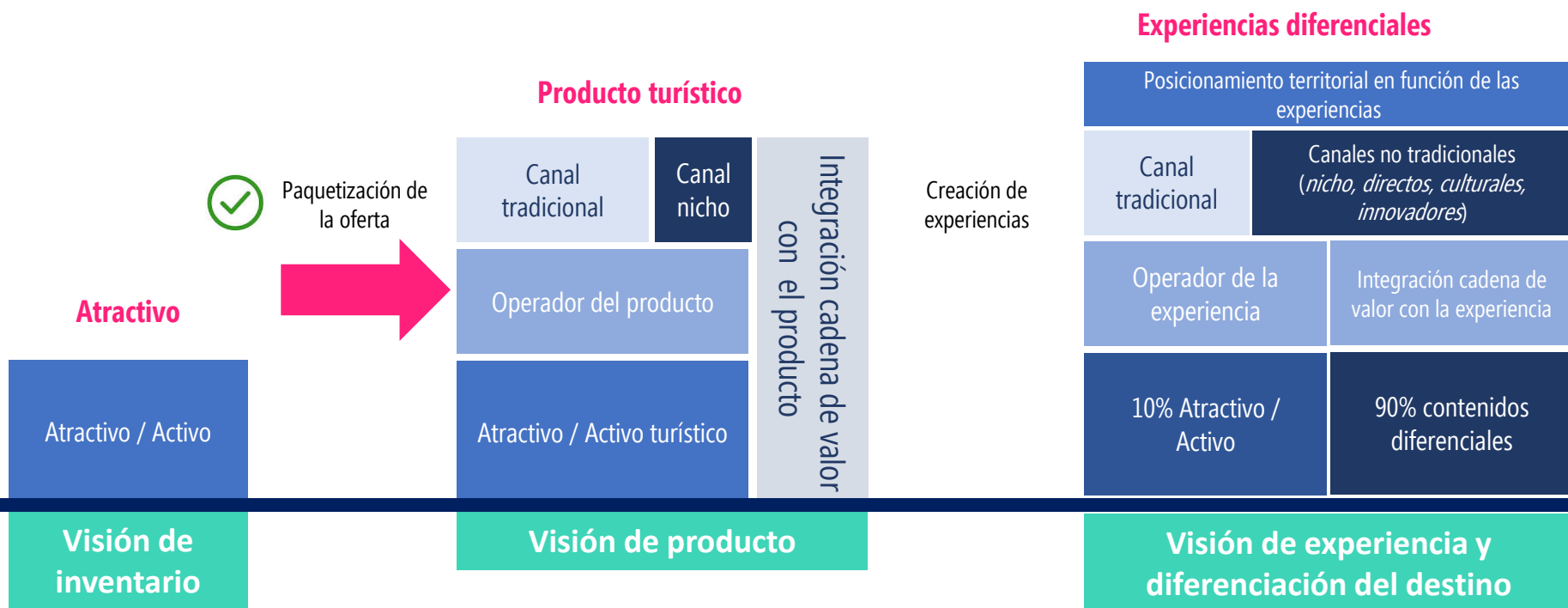
Online Travel Agents (OTAs)

**ONGs
Fondo Mixto de Ctg**

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON SISTEMAS DE VALOR CON AGENDAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO DE NEGOCIO Y SOFISTICACIÓN

INICIATIVA CLUSTER DE EXPERIENCIAS EN EL VALLE DEL CAUCA

1. Transformación de productos turísticos en experiencias diferenciales



LAS INICIATIVAS CLUSTER SON SISTEMAS DE VALOR CON AGENDAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO DE NEGOCIO Y SOFISTICACIÓN

RESUMEN RETOS ESTRATÉGICOS | Cluster Experiencias Culturales Bolívar



Construcción y transición hacia un nuevo **IMAGINARIO**

De una Cartagena-Bolívar turística -- -- --> **Cartagena-Bolívar Cultural**



INTEGRACIÓN de productos y servicios culturales

Oferta desarticulada ----> **Servicios diferenciados y agenda cultural integrada**



Apertura y desarrollo de **MERCADOS**

Canal tradicional (turismo) --> **Canales de nicho y consumidor sofisticado cultural**



POSICIONAMIENTO del territorio

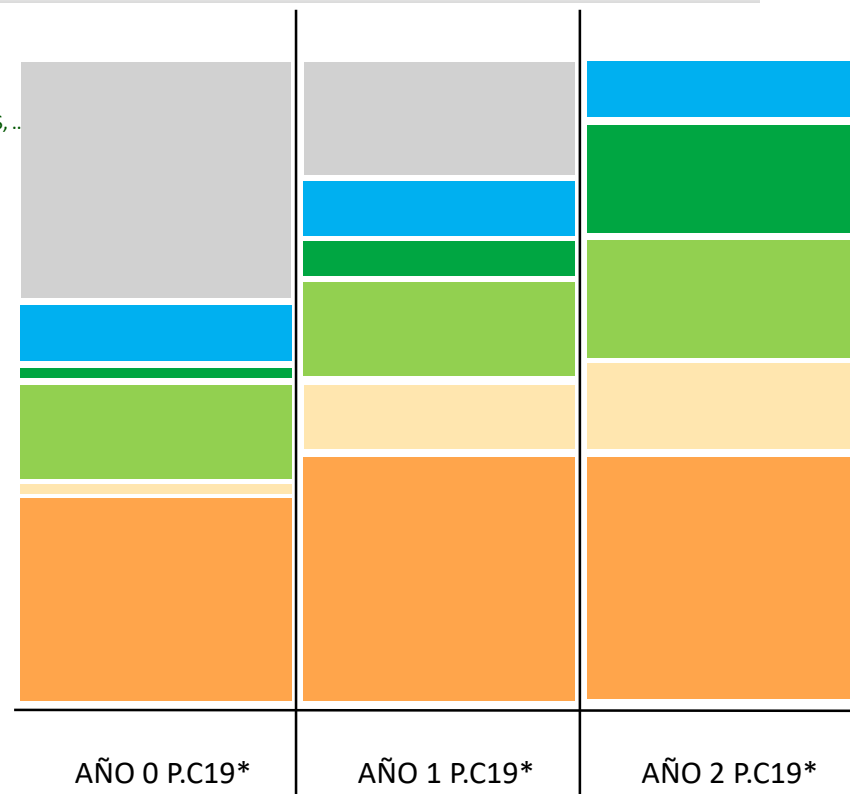
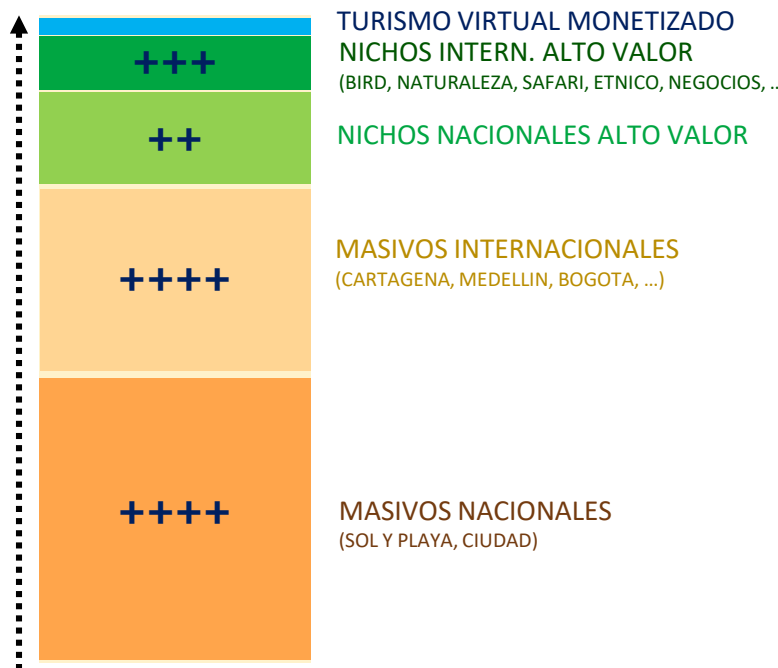
Narrativa tradicional ----> **Marketing territorial especializado**

Fuente: Elaboración Cluster Development y Cámara de Comercio de Cartagena. Icono tomado de flaticon, se agradece a su autor

ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN EN INICIATIVAS CLUSTER DE TURISMO

- RIESGO DE CONTAGIO
- VOLUMEN
+ VALOR (UNITARIO)

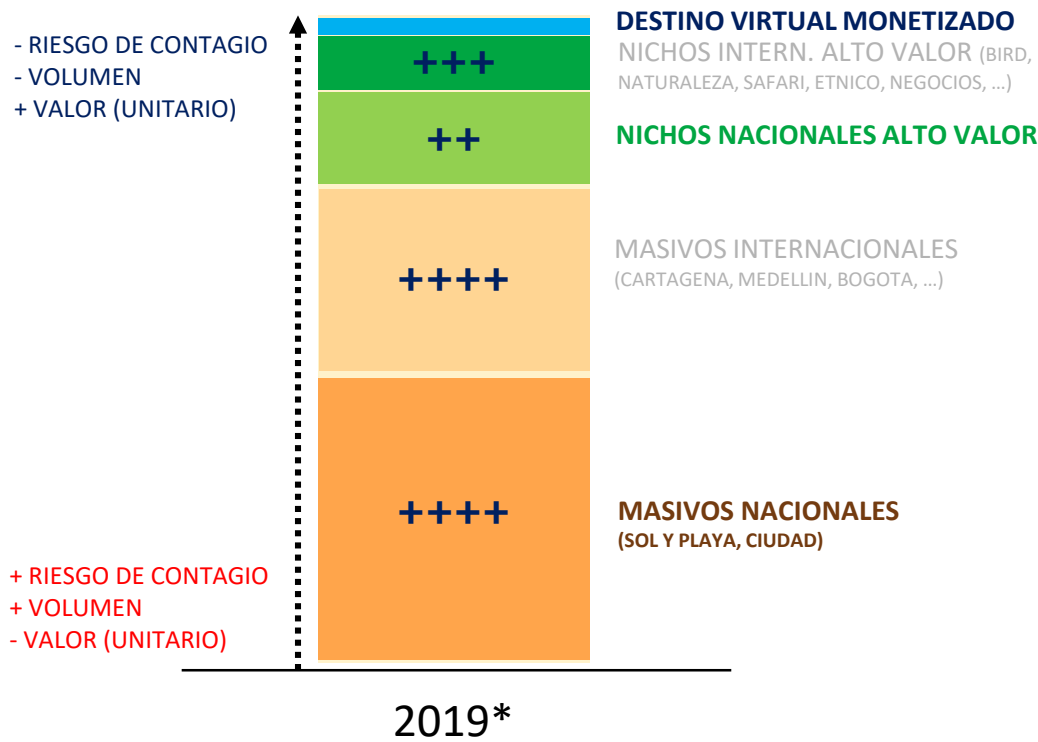
+ RIESGO DE CONTAGIO
+ VOLUMEN
- VALOR (UNITARIO)



A CORTO-MEDIO PLAZO LAS INICIATIVAS CLÚSTER DE TURISMO DEBERAN CENTRAR SUS ESFUERZOS EN PONER EN VALOR LOS PRODUCTOS DE NICHOS QUE APORTEN MÁS VALOR PARA LA REACTIVACIÓN, LA RECUPERACIÓN Y PROTECCIÓN DE RIESGOS FUTUROS A TRAVÉS DE POSICIONES COMPETITIVAS FORTALECIDAS

*No exhaustivo. A partir de trabajo en Iniciativas Cluster de Turismo en Colombia

ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN EN INICIATIVAS CLUSTER DE TURISMO



| | | |
|---|--------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Poner en valor los productos turísticos para promoción de destinos en canales digitales • Emprendimientos de virtualización de destinos (videojuegos, realidad aumentada, entretenimiento, guías digitales, ...) trabajo intercluster • Empaquetar cultura (para distribución online (recetas gastronómicas, bailes, libros, historias, guías, 3D inmersiva...), series + películas inspiración de la cultura • Promoción Colombia país POSTCOVID SAFE+ (Criterios | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar para adaptar los productos turísticos con criterios de compra internacionales al mercado nacional (sofisticación producto) • Estrategias de acercamiento a mercados cercanos • Continuar posicionando los productos de nicho en canales especializados (aprovechar el ritmo lento postcovid) • Posicionamiento cultura canales virtuales (EMBAJADORES): artesanías | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Elemento de reactivación - sostenimiento • Reevaluar la operación turística masiva para generar valor • Evitar enfoque masivo-lowcost | | |
| AÑO 0 P.C19* | AÑO 1 P.C19* | AÑO 2 P.C19* |

A CORTO-MEDIO PLAZO LAS INICIATIVAS CLÚSTER DE TURISMO DEBERAN CENTRAR SUS ESFUERZOS EN PONER EN VALOR LOS PRODUCTOS DE NICHOS QUE APORTEN MÁS VALOR PARA LA REACTIVACIÓN, LA RECUPERACIÓN Y PROTECCIÓN DE RIESGOS FUTUROS A TRAVÉS DE POSICIONES COMPETITIVAS FORTALECIDAS

*No exhaustivo. A partir de trabajo en Iniciativas Cluster de Turismo en Colombia



3. IDENTIFICACIÓN DE RETOS ESTRATÉGICOS

¿Cuáles productos culturales tienen potencial de digitalización?

¿Cuáles son las experiencias digitales que tenemos en la región?

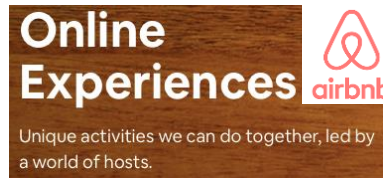
Here are 7 creative ways you can still explore the world

Virtual Safaris Are Bringing the Big Five to Your Home



“Desde que inició el Coronavirus hemos visto un crecimiento de la audiencia sin precedentes”

74.261 Seguidores
20 Broadcasts



Experiencias interactivas con anfitriones y expertos

- “Todo acerca del café Colombiano”
- “Tango a través de la historia de Argentina”
- “Puerto Rico Salsa Dance Party”
- “Cooking with a Moroccan Family”
- “Work out with a Cirque Du Soleil Acrobat”



“Queremos que los turistas puedan conocer virtualmente el país de norte a sur a través de su dispositivo móvil”

Fuente: Airbnb, Chile360, Elite Travelers, TechCrunch, WildEarth - Elaboración Cluster Development y Cámara de Comercio de Cartagena.



MODELOS DE NEGOCIO | Ejemplos → Patrimonio material



Patrimonio material: sitios arqueológicos, monumentos, centros históricos y edificaciones.

Categoría: Video juegos
Lanzamiento: finales de 2018

Uso del patrimonio: 6 diferentes escenarios íconos patrimoniales como la Sagrada Familia, Anfiteatro Romano de Tarragona y la casa-museo Salvador Dalí.

Alternativa de **uso con realidad aumentada**, 3 idiomas

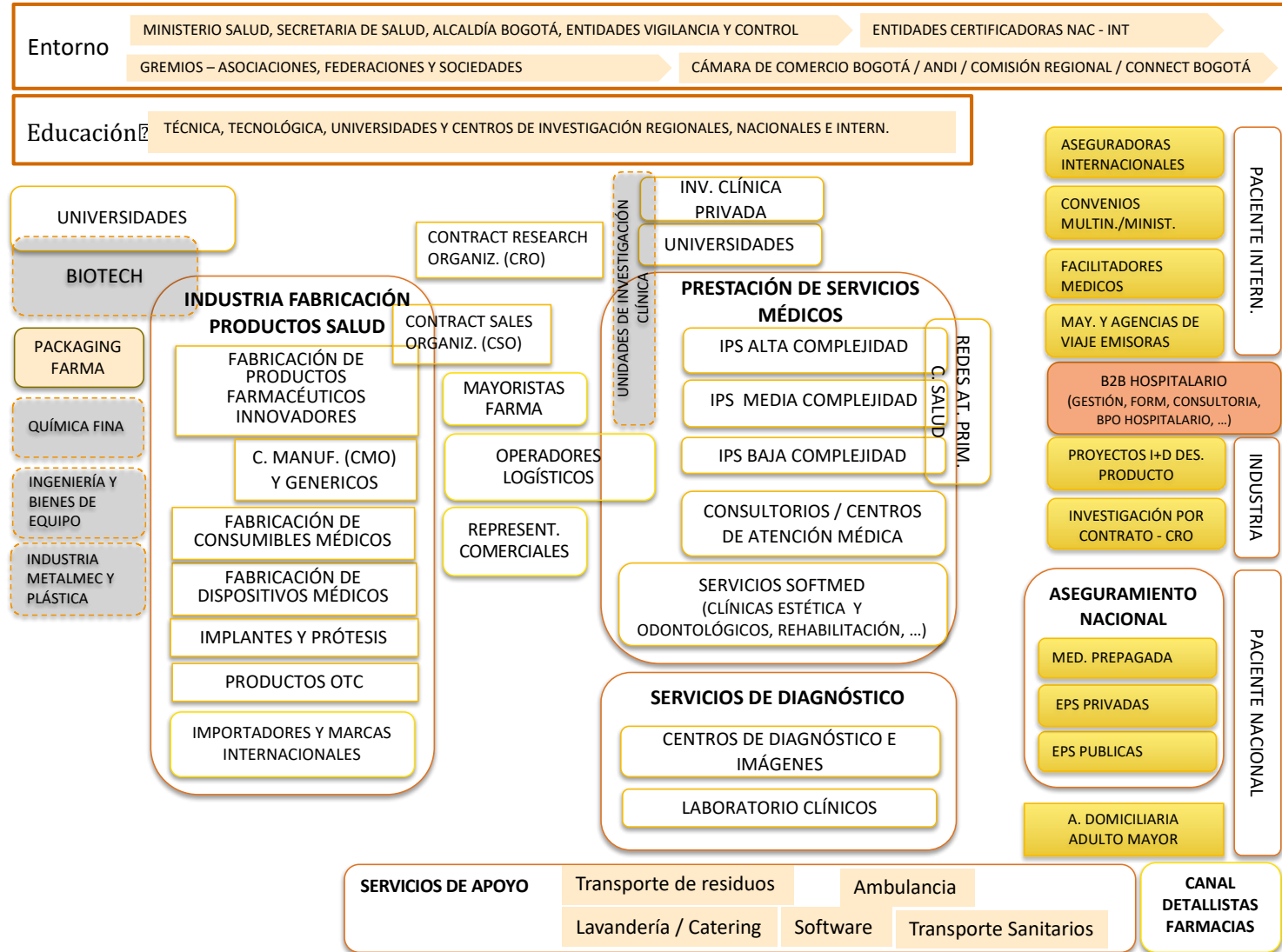
Personajes:

- Dragón mitológico
- Top chefs: Hermanos Roca
- Líder escaladora de montañas: Edurne Pasaban
- Ícono del fútbol: Puyol

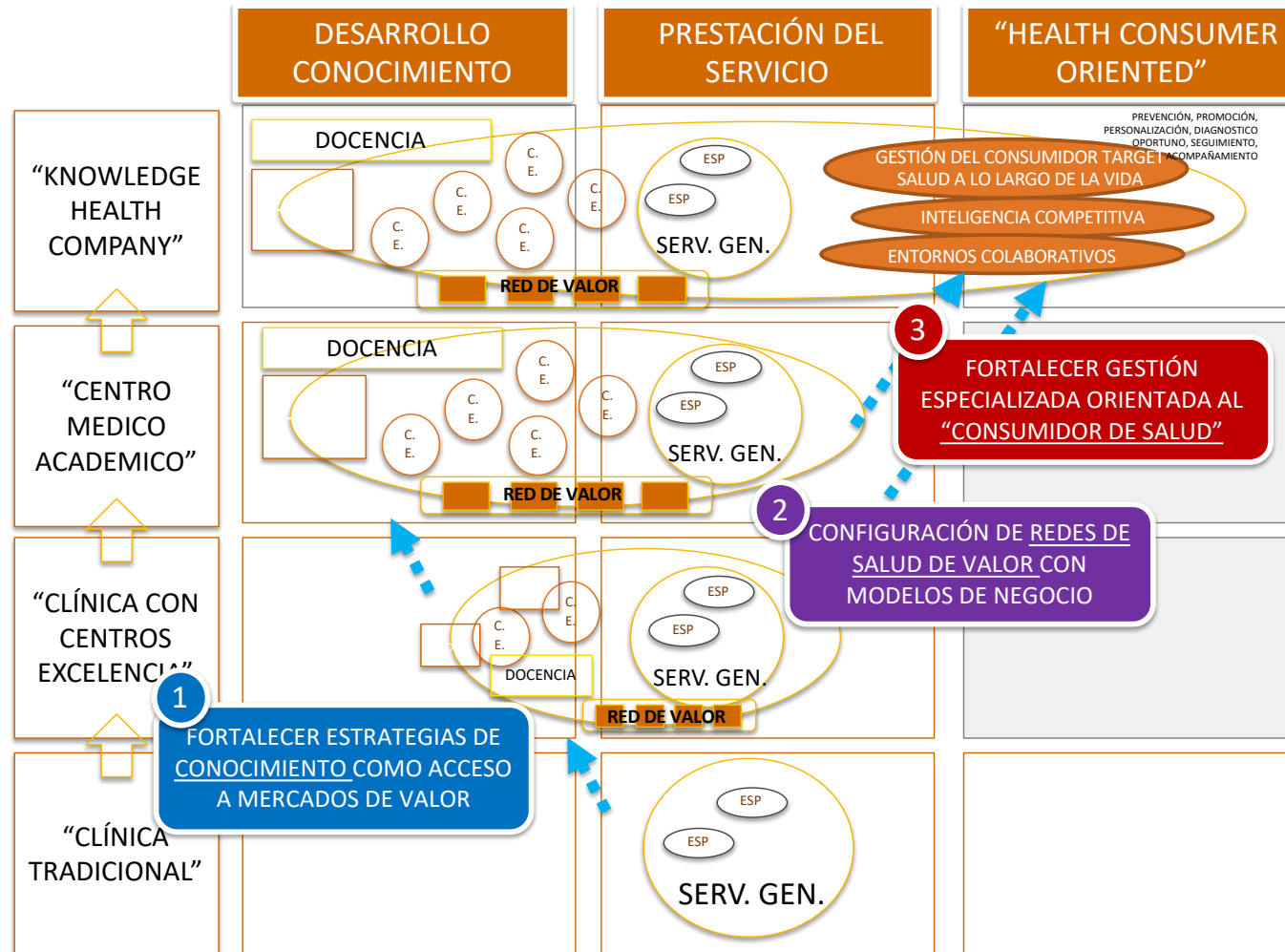
Objetivo inicial: estrategia de promoción del destino

Fuente: Agencia Catalana de Turismo, Catalunya is Your Home, APNews, Steam, - Elaboración Cluster Development y Cámara de Comercio de Cartagena.

LAS INICIATIVAS CLUSTER SE COMPONEN DE SISTEMAS DE VALOR



LAS INICIATIVAS CLUSTER SON SISTEMAS DE VALOR CON AGENDAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO DE NEGOCIO Y SOFISTICACIÓN



CASO DE ÉXITO: CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

Esquema de gobernanza de la Iniciativa *Cluster* de Excelencia Clínica



Comité Estratégico



Secretaría Técnica



Mesas de Trabajo

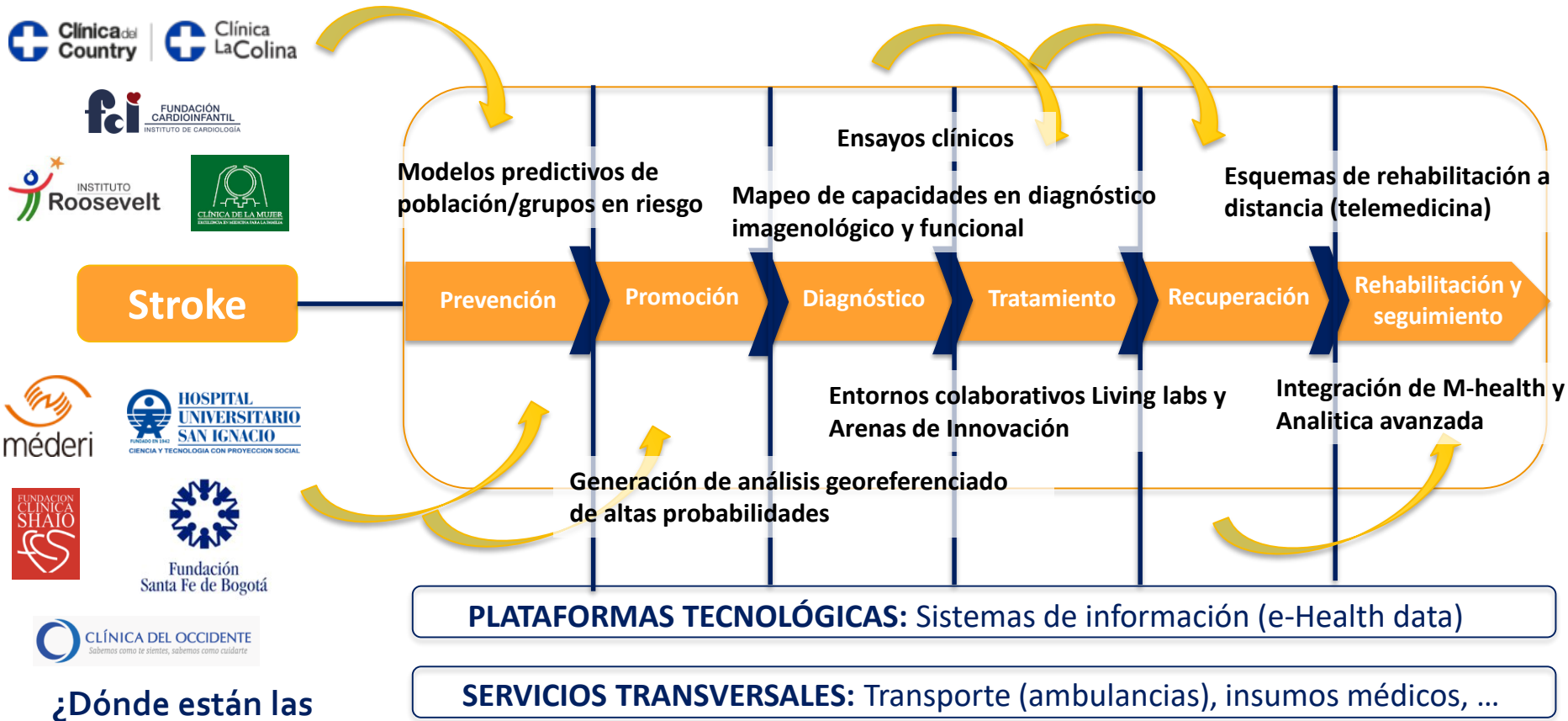


Plenaria

Bogota Clínica Trial Platform



Modelo en red stroke



Clínica del Country | Clínica La Colina

fci FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA

INSTITUTO Roosevelt

CLÍNICA DE LA MUJER

méderi

HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN IGNACIO

FUNDACION CLINICA SHAI0

Fundación Santa Fe de Bogotá

CLÍNICA DEL OCCIDENTE

¿Dónde están las fortalezas y capacidades?

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON ACELERADORAS DE REACTIVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TENDENCIAS



INICIATIVAS
CLUSTER DE SALUD

1

DRIVER DE PRODUCCIÓN INSUMOS EMERGENCIA

- CONFECCIONES Y DOTACIONES
- INSUMOS PARA DESINFECCIÓN Y BIOSEGURIDAD
- INSUMOS CRÍTICOS PARA HOSPITALES
- ...

2

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE CONOCIMIENTO

- DESARROLLO DE CAPACIDADES CIENTÍFICAS LOCALES A LARGO PLAZO (Talento Humano, infraestructuras y modelo de financiamiento excelencia)
- CIENCIA ABIERTA, INTERCAMBIO DE DATOS E INSERCIÓN EN REDES INTERNAC. DE I+D
- MULTIDISCIPLINARIEDAD Y CAPACIDADES BASE (BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA SINTÉTICA)

3

IMPULSO AL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- ACTIVACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SALUD (HEALTH DATA)
- CIBER-BIO-SEGURIDAD (PROTOCOLOS, DATOS, PRIVACIDAD, ...)
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y VIRTUALIZACIÓN EN EL SECTOR SALUD
- ECOSISTEMAS DE DESARROLLO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS
- ECOSISTEMA DE ENSAYOS CLÍNICOS (INMUNO)
- COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN, HACKATONES, TESTBED/SANDBOX TECNOLÓGICOS

4

COCREACIÓN DE CADENAS DE VALOR ESTRATÉGICAS

- ANALISIS Y CREACIÓN CAPACIDADES GEOLOCALIZADAS (CAMAS, TECNOLOGÍAS SANITARIAS, RRHH)
- INSUMOS ESTRATÉGICOS PARA EL PAÍS PRÓXIMAS PANDEMIAS
- INSUMOS PARA LA VUELTA AL TRABAJO CON SEGURIDAD
- INSUMOS PARA LA BIOSEGURIDAD DE LAS PERSONAS (DÍA A DÍA, TURISMO, ...)
- CAPTURAR NEGOCIOS SOSTENIBLES A PARTIR REESTRUCTURACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR
- ...

LAS INICIATIVAS CLUSTER Y SU CAPACIDAD TRANSFORMADORA AGENTE DE CAMBIO ESTRATÉGICO

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON ACELERADORAS DE REACTIVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TENDENCIAS

¿POR
QUÉ?



ENTORNOS COLABORATIVOS



METODOLOGIAS DE TRABAJO



CAPACIDAD DE INNOVACIÓN



ECOSISTEMAS ACTIVADOS POR RETOS ESTRATÉGICOS...

LAS INICIATIVAS CLUSTER SON ACELERADORAS DE REACTIVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TENDENCIAS



CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES PARA IMPACTAR LA REACTIVACIÓN A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS CLUSTER

1. FORTALECIMIENTO DE LAS REDES EMPRESARIALES EN EL SISTEMA DE VALOR DEL CLUSTER

2. CAMBIO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO DE NEGOCIO

- Investigar nuevas posibilidades de negocio y crear nuevas estrategias
- Entender el impacto en la reconfiguración de las cadenas de valor (-global?, nodos regionales?, factores clave distintos?)
- Inteligencia de mercado (soporte al entendimiento de los cambios en el mercado)
- Modelos de Negocio Digitales, no solo transformación digital sino de entender la tecnología como un habilitador del negocio
- Plataforma de business development y desarrollo de nuevos mercados
- Diseño de estrategias de resiliencia frente a futuras crisis

3. INNOVACIÓN Y CONEXIÓN CON LOS ECOSISTEMAS DEL ENTORNO

- Agente de cambio (promoción de proyectos que fomenten la adopción de tendencias)
- Fortalecimiento de las redes de entorno locales (ecosistemas)
- Conector con redes internacionales de conocimiento
- Conector intercluster para incorporación de innovación de otras industrias

4. AGENTE DE CONEXIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA (Orientación de esfuerzos, política pública y recursos)

Mensaje final...

No se puede hacer frente a nuevos escenarios con recetas del pasado, sino construyendo **nuevos modelos de negocio** de acuerdo con los desafíos que nos plantea el futuro. Sin duda, un reto extraordinario que requiere del **sector privado trabajando de forma simbiótica con el sector público.**

MUCHAS GRACIAS!!!

Marc Papell
CEO Cluster Development Colombia
mpapell@cluster-development.com
+57 3212381128
@mpapell

Maria Constanza Ramirez F
Cluster Development Colombia
mramirez@cluster-development.com
+57 3116173538
@MariaconstanzR

LAS INICIATIVAS CLUSTER COMO ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN DE RESILIENCIA

MARC PAPELL

mpapell@cluster-development.com

MARIA CONSTANZA RAMIREZ F.

mr Ramirez@cluster-development.com