

"Retos para la política pública regional con respecto al comercio internacional en el marco de la nueva normalidad".

Daniel Rodríguez S.  
Gerente  
Programa  
Comercio Internacional e  
Integración Regional





# ¿Qué es el IICA?



El **IICA** es el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano que apoya los esfuerzos de los Estados Miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural.

## Objetivos estratégicos

Definidos en el Plan de Mediano Plazo 2018-2022

- 1** Aumentar las contribuciones del sector agropecuario al crecimiento económico y al desarrollo sostenible.
- 2** Contribuir al bienestar de todos los habitantes en los territorios rurales.
- 3** Mejorar el comercio internacional y regional de los países de la región.
- 4** Aumentar la resiliencia de los territorios rurales y los sistemas agroalimentarios a los eventos extremos.

## Cinco programas hemisféricos y dos ejes transversales

Los programas son:



### Ejes transversales

- Género y juventud
- Innovación y tecnología

# Programa Comercio Internacional e Integración Regional

## ¿Qué hacemos?

Brindamos apoyo a los países miembros del Instituto, para que **mejoren su participación en los mercados internacionales** de productos agroalimentarios.

## Líneas de acción

1. Gestión de **políticas comerciales** que mejoren el aprovechamiento de los acuerdos comerciales internacionales.
2. Apoyo a los **procesos de integración regional**
3. Fortalecimiento de en sus **capacidades para exportar** de empresas y organizaciones de productores del sector agroalimentario.



# ALC

## Elementos estructurales antes de la crisis



Exportaciones **focalizadas en terceros mercados**. EEUU (23%), UE (18%), China (13%)

## 51%



De las exportaciones de ALC se concentran en 10 productos vs 29% promedio mundial.

## 14%



De las exportaciones de ALC fluyen dentro de la misma región vs 65% de la UE



**Limitadas exportaciones a lo interno de las subregiones.** Mercosur 6.35%, Andina 8%, Central 21% vs 46 % R. Norte

# 3

## Efectos del Covid-19 en el comercio

- Interrupciones en los procesos de logística
- Ruptura de las cadenas de abastecimiento
- Posible surgimiento de mayores restricciones al comercio
- Mayores exigencias públicas y privadas en materia de sanidad e inocuidad
- Cambios en los hábitos del consumo



# 4 El gran reto

El comercio agroalimentario como motor de la **reactivación económica** y del **desarrollo** de la Región.



# 5

# La oportunidad

## Expansión de las exportaciones agrícolas AL

“De acuerdo con datos preliminares **disponibles de 13 países de ALC**, se mantiene la tendencia positiva de las exportaciones durante los meses de pandemia: las exportaciones agrícolas en mayo **aumentaron un 8.7% (con respecto al mismo mes de 2019)**, mientras que la del **total de bienes disminuyó un 21%**. También hay reportes preliminares de aumento el PIB agrícola durante el primer cuatrimestre en Brasil, Colombia, México y Perú”.

Blog del IICA, <https://blog.iica.int/index.php/blog/monitoreando-comercio-agroalimentario-durante-covid-19>



# 7 Desafíos para ALC

## *1. Fortalecer la gobernanza multilateral y regional para evitar o reducir el surgimiento de restricciones al comercio*

- Reafirmar los **compromisos multilaterales de los países** de las regiones en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) de facilitar el comercio, no crear obstáculos innecesarios al comercio.
- Mejorar la **transparencia y la previsibilidad** en el establecimiento y adopción de nuevas medidas.
- Promover la **implementación de los acuerdos, normas y otros estándares** regionales e internacionales con justificación científica y conducentes a la protección de la salud pública, la sanidad agropecuaria y la facilitación del comercio.
- Promover el **diseño de políticas y medidas comerciales** que fomenten la sostenibilidad ambiental y social de los agronegocios.





# 7 Desafíos para ALC

## *2. Promover la integración regional*

- Promover espacios de diálogo y la concertación de visiones e intereses comunes, propiciando encuentros interinstitucionales e intersectoriales.
- Implementar acciones que favorezcan la **agilización** en el despacho de las mercancías, la **automatización** de procesos y el **intercambio de información** entre los países.
- Impulsar el buen **funcionamiento y la integración de las cadenas regionales** para generar encadenamientos productivos, reducir el riesgo de dependencia del comercio extrarregional y aprovechar mejor las complementariedades que existen entre países.



# 7 Desafíos para ALC

### *3. Impulsar la reactivación comercial*

- Promover el **aprovechamiento** de los acuerdos comerciales y los procesos de integración regional.
- Fortalecer los **programas de promoción comercial** para la diversificación de mercados y de productos .
- Reforzar **los programas que fomenten la productividad, la sanidad y la inocuidad**, así como la **sostenibilidad ambiental**.

# 8 ¿Qué estamos haciendo?



- Promoviendo el **diálogo** intersectorial, interinstitucional a nivel doméstico y regional.
- Brindando **información y análisis** sobre el impacto del Covid-19.
- Promoviendo la **transparencia en las medidas comerciales** aplicadas por los países ante Covid- 19.
- Impulsando **acciones de promoción comercial** que favorezcan la recuperación económica frente al COVID-19
- Fortaleciendo las **capacidades para exportar**.



SAAR Sistema de Abastecimiento Agroalimentario Regional para la Seguridad Alimentaria

Información general	Producto	Cantidad	Estado	
Requerimiento de Importación	FRIJOLES ROJOS	8000,00	ACT	<a href="#">Agregar</a>
001 - MINISTERIO AGRICULTURA CR				<a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a>
Oferta exportable	FRIJOLES ROJOS	500,00	ACT	<a href="#">Agregar</a>
002 - MINISTERIO AGRICULTURA GT				<a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a>

**Resultados**

**RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS**

Sector agroalimentario América Latina y el Caribe

574 empresas participantes

1,037 reuniones virtuales

Intención de negocio: USD 4,688,298.00

Realizada del 22 al 26 de junio de 2020

www.redca.sieca.int info\_redca@sieca.int



¡Muchas  
gracias!

