

Yo Soy Pisco- Programa Estratégico de Desarrollo Integral para las familias del Borde Costero de Pisco [# 3613]

Parte I

Título del Proyecto:	Yo Soy Pisco- Programa Estratégico de Desarrollo Integral para las familias del Borde Costero de Pisco
Inversionista Social:	Espacio Expresión
Tipo de Proyecto Social:	PROGRAMA DE EMPODERAMIENTO COMUNITARIO. Incluye los componentes: Programa de monitoreo ciudadano a través de www.mifamiliaurbana.pe y Capacitación de promotores sociales representantes de cada microsector y sus familias para acciones colectivas de mejora del barrio, micro-emprendimientos comerciales y actividades culturales y deportivas.
Población Atendida:	4500
Costo Ejecutada:	0
Ciudad, País:	Pisco, Perú
Latitud, Longitud, Altura:	13° 42' 55" S, 76° 12' 20" O, 17 msnm
Área Construcción:	162,090 m ²
Volumen en Bruto:	-
Costos de construcción:	S/. 114,730,221 (S/. 115 millones aprox.) de los cuales S/. 30 millones corresponden a inversión privada (un 26.5% del total)
Área del sitio:	130 hectáreas
Área de Ocupación:	-
Altura/Profundidad:	-
Descripción del proyecto:	Espacio Expresión empezó realizando actividades culturales con jóvenes en los espacios públicos de la ciudad de Pisco en los meses inmediatamente después del sismo del 15 de agosto del 2007. Al conocer más de la problemática y oportunidades existentes, el trabajo derivó en propuestas para pequeñas intervenciones físicas de mejora del espacio público en el 2008 y posteriormente en el Encuentro Internacional ¿Cómo Transformar la Ciudad? del 2009 el cual gestó una visión de desarrollo urbano para la ciudad que a su vez fue publicada en el 2010. Esta experiencia e investigación fue la base para priorizar el borde costero y concretar Yo Soy Pisco en el 2011. A través de los cinco años de trabajo en Pisco, Espacio Expresión ha podido lograr todos estos procesos manteniendo relaciones de confianza con la comunidad; escuchándolos y convirtiéndolos en actores clave para su propio desarrollo, reconociendo y gestando nuevo conocimiento local.
Descripción de la población:	Los beneficiarios directos son los promotores sociales (jóvenes y padres de familia) que representan a las familias pobladoras del Borde Costero de Pisco; unas 4,500 personas. Estas familias están divididas en 4 sectores geográficos: Cooperativa Miguel Grau, Pueblo Joven Miguel Grau, Pisco Playa Norte y Pisco Playa Sur. Gravemente dañadas sus principales infraestructuras públicas, viviendas y medios de vida por el sismo, pocos proyectos de inversión pública se han gestado para revertir la situación. Población fuertemente afectada por la inseguridad provocada por el abandono de sus espacios públicos, la contaminación de los humedales, los malos hábitos en el manejo de los residuos sólidos y la carencia de comercio y servicios. El proyecto acompaña al capital humano más emprendedor.

Parte II

Nombre de la empresa:	Espacio Expresión (Representantes Legales y Directoras: Claudia Amico y Zurin Díaz)
Título del encargado:	Sr.
Nombre y apellido del encargado:	Nicolás Moser
Profesión:	Arquitecto
País:	Perú
Número Colegiatura:	CAP 12561 (Matricula Profesional en Perú)
Fecha de nacimiento:	
Sexo:	
Otros Autores:	Alejandro Echeverri, Juan Sebastián Bustamante, Natalia Castaño, Oscar Malaspina, Rafael García, Carlos Alberto Fernández Dávila, Mayra Peña, Genaro Alva, Nicolás Kisic, Rosa Aguirre, Claudio Zavala, Milagros Hernández, Sandra Pareja, Florencia Trama, Karol Pereyra
Organización:	URBAM- EAFIT (Alejandro Echeverri, Juan Sebastián Bustamante y Natalia Castaño), FD Arquitectos (Carlos Alberto Fernández Dávila), el resto independientes
Dirección:	Pedro Venturo 136, dep 301 La Aurora, Miraflores, Lima 18, Perú
Teléfono:	+51-1-4462247
Fax:	
Email:	camico@espacioexpresion.org
Sitio Web:	www.espacioexpresion.org/yosoypisco, www.mifamiliaurbana.pe, www.espacioexpresion.org
Distribución del premio:	Claudia Amico 35%, Zurin Díaz 35%, Elizabeth Ontaneda 20%, Nicolas Moser 10%
Nombre de la empresa de acompañamiento social:	Espacio Expresión
Título del encargado de acompañamiento social:	Sr.
Nombre, Apellido del encargado del acompañamiento social:	Elizabeth Ontaneda y Zurin Díaz
Profesión del acompañamiento social:	Planificadora para el Desarrollo, Psicóloga Social
País del acompañamiento social:	Perú
Número de la colegiatura del acompañamiento social:	
Fecha de nacimiento del acompañamiento social:	
Sexo del acompañamiento social:	
Organización del acompañamiento social:	
Dirección del acompañamiento social:	Pedro Venturo 136, dep 301 La Aurora, Miraflores, Lima 18, Perú
Teléfono del acompañamiento social:	+51-1-4462247
Fax del acompañamiento social:	
Email del acompañamiento social:	zdiaz@espacioexpresion.org
Sitio Web del acompañamiento social:	www.espacioexpresion.org/yosoypisco, www.mifamiliaurbana.pe, www.espacioexpresion.org
Nombre de la empresa representante de la comunidad:	Junta Vecinal San Francisco de Asis Pisco Playa Norte, Junta Vecinal Pisco Playa Sur, Cooperativa Miguel Grau, Pueblo Joven Almirante Miguel Grau

Título del encargado representante Sr. de la comunidad:	
Nombre, Apellido del encargado representante de la comunidad:	Erlinda Perez (Junta Vecinal San Francisco de Asis Pisco Playa Norte), Fernando Tijero (Junta Vecinal Pisco Playa Sur), Patricia Ramirez (Cooperativa Miguel Grau), Ernesto Elorreaga (Pueblo Joven Almirante Miguel Grau)
Profesión del representante de la comunidad:	
País del representante de la comunidad:	Perú
Número de colegiatura del representante de la comunidad:	
Fecha de nacimiento del representante de la comunidad:	
Sexo del representante de la comunidad:	
Antigüedad del representante de la comunidad:	Erlinda Perez 20 - 30 años (Junta Vecinal San Francisco de Asis Pisco Playa Norte), Fernando Tijero 30 años aprox. (Junta Vecinal Pisco Playa Sur), Patricia Ramirez 30 años aprox. (Cooperativa Miguel Grau), Ernesto Elorreaga 30 años aprox. (Pueblo Joven Almirante Miguel Grau)
Dirección del representante de la comunidad:	PISCO PLAYA SUR JOSÉ BALTA 317 +51 056534172 PISCO PLAYA NORTE SAN FRANCISCO DE ASIS MANUEL PARDO 562 +51 056773719 PUEBLO JOVEN ALMIRANTE MIGUEL GRAU PUEBLO JOVEN ALMIRANTE MIGUEL GRAU B-7 +51 056761861 COOPERATIVA MIGUEL GRAU COOP. MIGUEL GRAU E-5 +51 956675829
Teléfono del representante de la comunidad:	+51-1-4462247
Fax del representante de la comunidad:	
Email del representante de la comunidad:	
Sitio Web del representante de la comunidad:	www.mifamiliarbana.pe
Nombre de la empresa inversionista social:	S K Innovation
Título del encargado inversionista social:	
Nombre, Apellido del encargado inversionista social:	Carlos Guarnizo
Profesión del inversionista social:	Doctor en Medicina
País del inversionista social:	Peru
Número de colegiatura del inversionista social:	
Fecha de nacimiento del inversionista social:	
Sexo del inversionista social:	
Organización del inversionista social:	ProSynergy
Dirección del inversionista social:	Av. La Fontana 1188 Dpto. B, Santa Patricia, La Molina, Lima 12, Perú
Teléfono del inversionista social:	+51-1-3401870
Fax del inversionista social:	
Email del inversionista social:	cguarnizo@prosynergy.org.pe
Sitio Web del inversionista social:	www.prosynergy.org.pe

Parte III

Tipo de proyecto físico:	Ecología, ambiente y paisaje, Equipamiento Cultural, Equipamiento Deportivo, Espacio Público, Espacio Público
Tipo de proyecto de acompañamiento:	Organización Comunitaria
Descripción del lugar:	<p>La Provincia de Pisco se ubica en la costa desértica central del Perú, en la región de Ica, a 230 km al sur de la capital. Fundada en 1640 y cargada de simbología histórica de la independencia del Perú, Pisco está dividida en 8 distritos, de los cuales el distrito de Pisco es capital. El núcleo urbano del distrito de Pisco está rodeado de valles agrícolas irrigados por el río Pisco y hacia el oeste delimita con el océano pacífico. A menos de 15 kilómetros se encuentra la Reserva de Paracas, uno de los circuitos turísticos más importantes del país; y a 30km de un puerto marítimo. Pisco distrito es atravesado por la panamericana sur y en el distrito contiguo se inicia la carretera Libertadores que une la costa con la sierra de Ayacucho. El Borde Costero del distrito de Pisco- abarca un área geográfica de 200 Ha., delimitado al norte y sur por acequias agrícolas que definen un límite natural para la zona urbana. El clima es templado, húmedo, con fuertes vientos y precipitaciones escasas.</p>
Descripción de la comunidad:	<p>La población del distrito de Pisco alcanza los 58mil pobladores y representa a los beneficiarios indirectos del proyecto. Para los pisqueños, la vivienda –comúnmente multifamiliar- es un valor fundamental y tras el terremoto muchos han recurrido a construir sobre terrenos que no ofrecen las mínimas condiciones de habitabilidad. Un enfoque asistencialista generalizado en los proyectos de reconstrucción ha derivado en una tendencia en la que familias permanecen a la espera de contar con el apoyo gubernamental o de la cooperación para poder recuperar su medio de vida. Son una minoría los pisqueños que han seguido estudios universitarios, en cuyo caso la mayoría viaja a Ica, Chincha o a Lima para conseguir buenos trabajos. Las principales actividades económicas son la pesca, la industria y el turismo. Existe un fuerte problema de inseguridad ocasionada por el abandono de los espacios públicos y la presencia de narcotráfico.</p>
Participación de la comunidad:	<p>Yo Soy Pisco implica pasos más profundos en un trabajo articulado con la población que Espacio Expresión ha gestado desde el 2007. El proceso detalla aspectos más concretos de la transformación del borde costero con la participación de líderes vecinales en talleres de diseño en calles y plazas, realizados luego de reuniones de inmersión sobre los objetivos del programa. La etapa más importante vendrá luego de la conclusión de las obras, donde la comunidad deberá seguir promocionando la calidad de vida familiar y vecinal en los programas de gestión social, sacando máximo provecho a las nuevas infraestructuras y espacios públicos habilitados, en beneficio de su calidad de vida y oportunidad de ingresos. La participación de la comunidad es la base para el éxito del programa.</p>
Descripción del proyecto físico:	<p>Los 22 componentes de infraestructura se han diseñado como proyectos de inversión público-privada (PIPP) que representan una visión integral de desarrollo y una herramienta para realizar los potenciales del borde costero con una transformación que tenga un impacto local, regional y nacional. Se recuperan 200 hectáreas de humedales costeros que se emplazan a lo largo de aproximadamente 2km y medio de territorio urbano, construyendo un total de 130,000m² de nuevos espacios públicos para el esparcimiento, la cultura y el desarrollo turístico y económico de la zona. Los prioritarios son: El Nuevo Muelle de Pisco, es el proyecto medular de la propuesta ya que define una penetración</p>

transversal entre la ciudad y el mar, abordando y atravesando problemas y oportunidades claves. Se inicia en la zona urbana conectándose con espacios culturales y equipamientos deportivos, entra en contacto con los humedales ofreciendo accesos a circuitos naturales, llega a la playa proporcionando servicios de restaurantes y baños para ordenar el comercio informal y contaminación actual y culmina en el mar con desembarcaderos turísticos y zonas recreativas de baño. En el eje opuesto, el Nuevo Malecón creará otro espacio peatonal con vistas hacia los humedales y el mar de norte a sur, definiendo un borde de ordenamiento entre la ciudad y las áreas. Esto revalorizará los predios próximos al paseo, para que la comunidad inicie sus propios micro-emprendimientos y se propicie una oferta de servicios. La construcción de 12 plazas y plazuelas que miren hacia los humedales a lo largo del eje de norte a sur, serán las puertas de entrada al circuito de humedales. Las plazas cumplen un papel estratégico para frenar la contaminación generada por volquetes no autorizados que hacen uso de estos espacios baldíos para acceder al circuito natural de humedales y depositar desmonte y basura. Las plazas serán adoquinadas y mantendrán un mismo mobiliario público de bancas y pérgolas destacando en algunas un espacio deportivo, área de juegos para niños o la presencia de áreas verdes. También se contempla la pavimentación de vías principales como una prioridad y posteriormente que se integren componentes como concesiones para espacios comerciales y un museo del Pisco para la sostenibilidad económica del proyecto, la construcción de un centro comunitario, áreas de infraestructura deportiva, un centro de investigación ambiental, paraderos de espacio público, estacionamientos, zonas feriales y de camping.

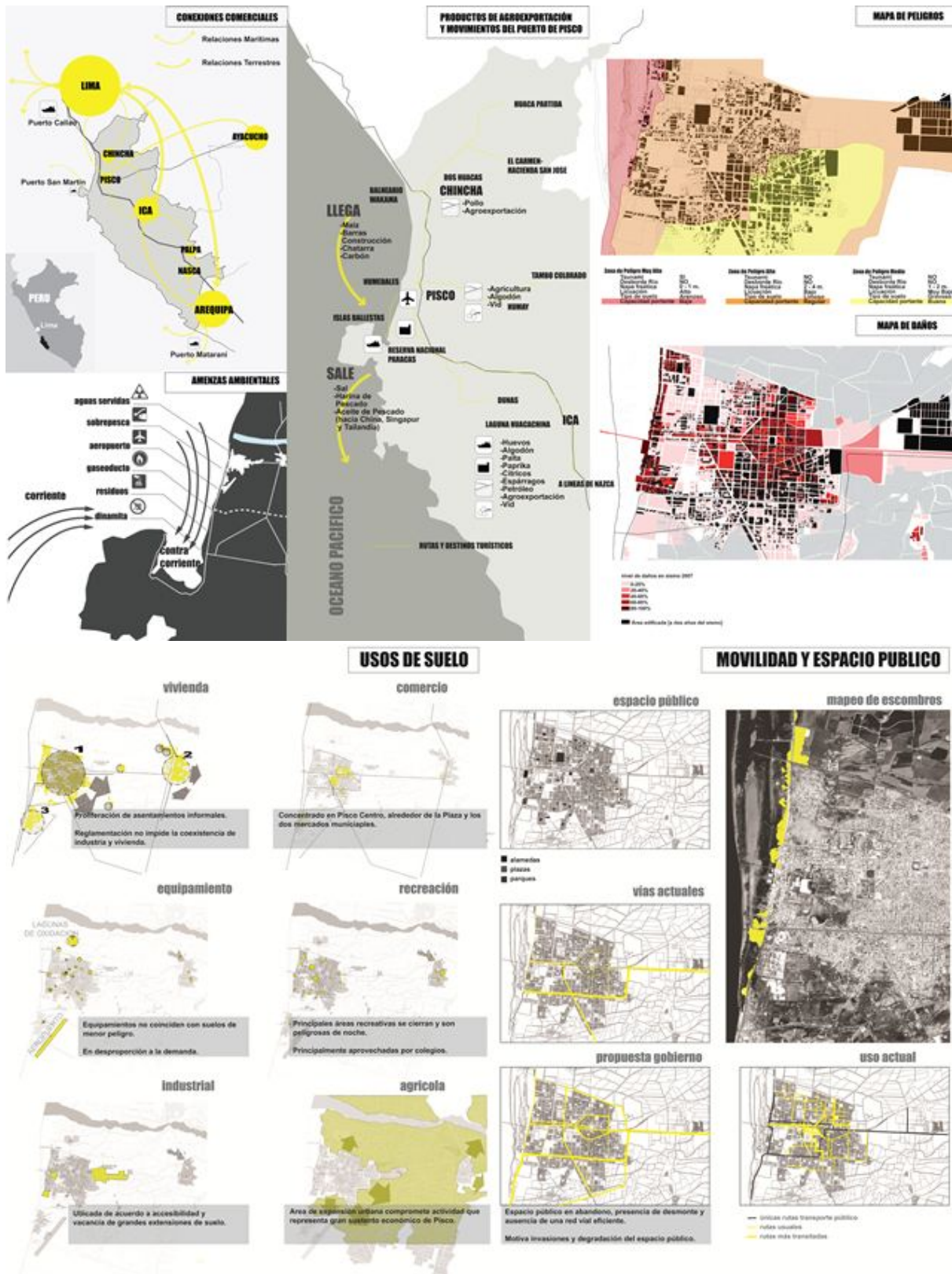
Descripción del proyecto social:

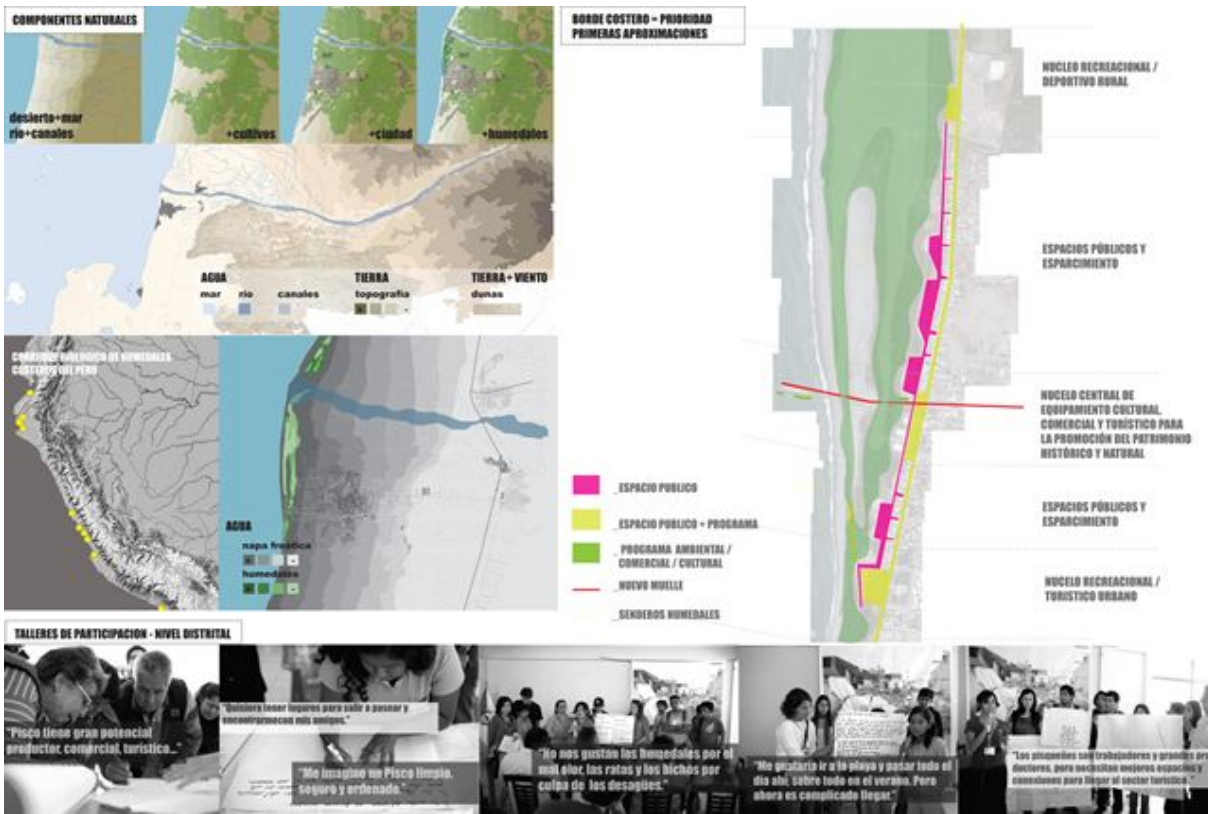
El Programa de Gestión Social plantea un modelo de desarrollo humano basado en una estrategia de empoderamiento social con la participación de los principales actores del Borde Costero de Pisco: familias, organizaciones sociales de base, gobierno local y empresa privada. Se promueve que cada familia logre resultados específicos o “estándares” que expresen sus sueños de bienestar personal y colectivo basados en la diversidad de competencias y en redes sociales existentes, implementando mejoras de manera continua. Cada Estándar de desarrollo familiar y vecinal involucra una serie de actividades concretas y medibles a través de indicadores verificables. Los logros de la primera etapa fueron fruto de las siguientes estrategias y acciones de comunicación y participación: Estrategias: 1)Fortalecimiento de las organizaciones vecinales y sociales involucradas en la ejecución y mantenimiento del proyecto. 2)Designación de promotores sociales entre la población local (jóvenes y adultos) para la comunicación y difusión del proyecto, y organización de actividades de integración. Acciones: 1)Micro-sectorización del Borde Costero de Pisco para una mejor organización del espacio e identificación de responsabilidades asumidas por representante de cada micro-sector. 2)Consenso de estándares de desarrollo para el empoderamiento de las familias y Juntas Vecinales como parte de los Proyectos de Inversión Público Privada (PIPP). 3)Autoevaluación de familias a través de los estándares propuestos y priorización de los que pueden ser mejorados por sus propios medios y publicadas en la web www.mifamiliaurbana.pe para su auto-monitoreo. 4)Definición de metas de desarrollo integral y aspiraciones de cada familia y microsector para el plan de empoderamiento social y para los cambios físicos (componentes de infraestructura- PIPPs) del borde costero a través de talleres de diseño participativo. 5)Definición de

programas sociales para cada componente de infraestructura- PIPPs (ej. capacitación en micro emprendimientos turísticos y/o acceso a microcréditos, programación cultural y deportiva en espacios públicos, actividad de reconocimiento histórico-barrial, educación ambiental interactiva en humedales, etc.) Hoy en día 285 familias ya están inscritas en el programa y tomando acciones para mejorar sus estándares de desarrollo, pero la ejecución de los componentes de infraestructura con sus programas sociales multiplicará el impacto de estas acciones y del número de familias participantes.

Parte IV

Imágenes Parte 1:



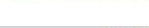
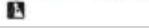
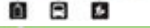


Imágenes Parte 2:

Imágenes Parte 3:

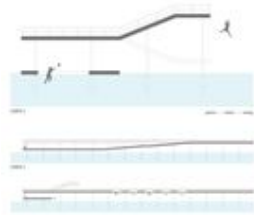
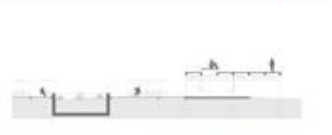


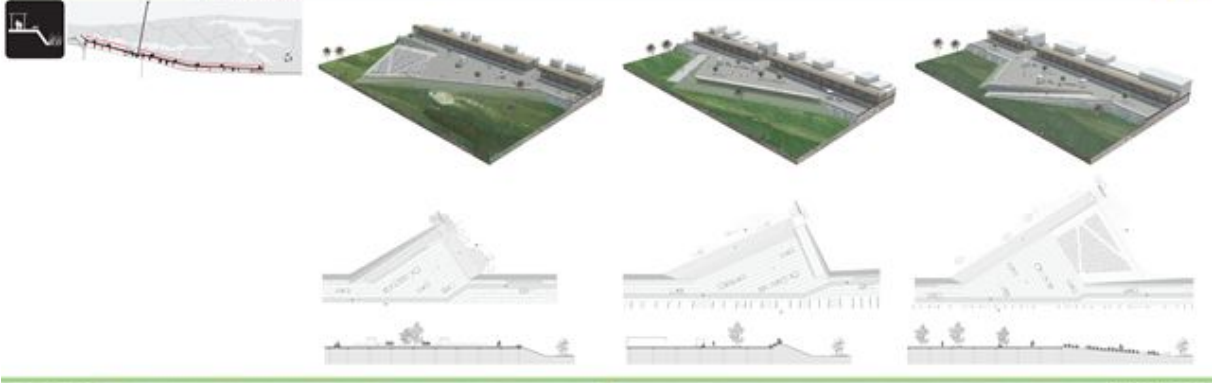
- 1 PAVIMENTACION CALLES Y VEREDAS
- 2 NUEVO MUELLE
- 3 PLAZUELAS SOBRE BOCACALLES
- 4 NUEVO MALECON
- 5 RED PARADEROS PUBLICOS
- 6 MUSEO DE PISCO
- 7 PLAZA MIRANDA Y PLAZUELA COLOR
- 8 ZONA FERIA
- 9 CENTRO COMERCIAL
- 10 CENTRO COMUNITARIO ARTES Y OFICIOS
- 11 CENTRO INTERPRETACION AMBIENTAL
- 12 MASARELAS
- 13 CEVICHERIAS
- 14 ZONA INSTALACIONES DEPORTIVAS
- 15 COMERCIO LOCAL
- 16 POLIDEPORTIVO
- 17 ESTACIONAMIENTO
- 18 RESTAURANTES
- 19 SKATEPARK
- 20 CAMPING Y BUNGALOWS

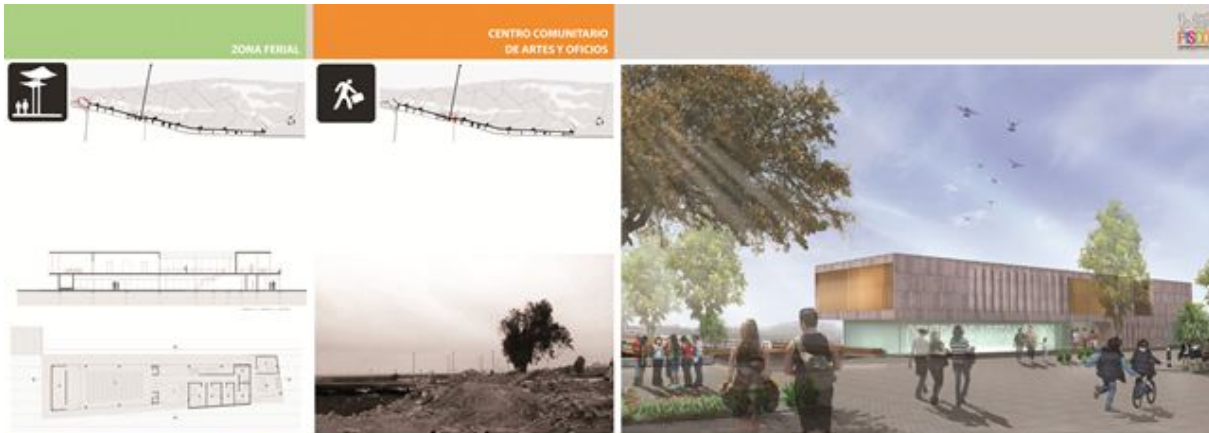
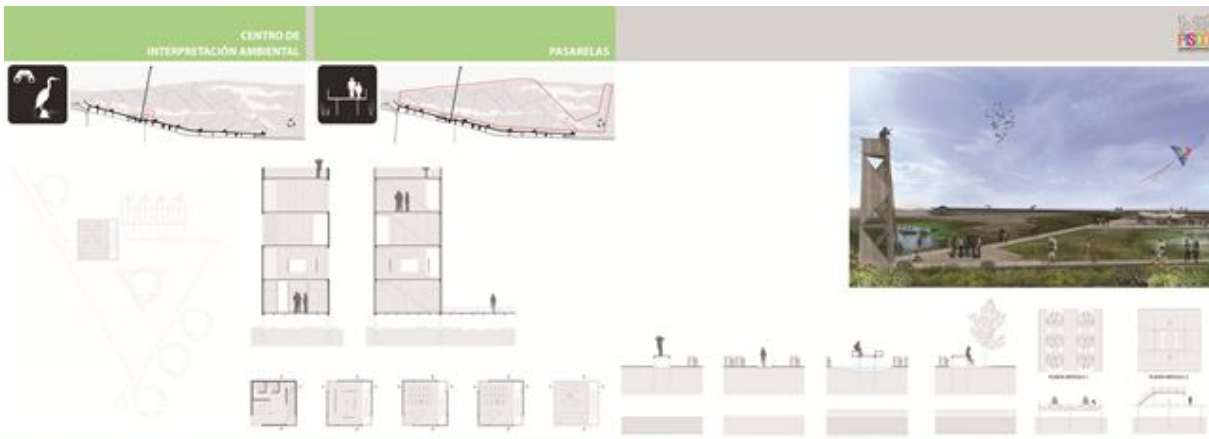


NUEVO MUELLE DE PISCO

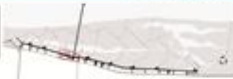
CEVICHERIAS







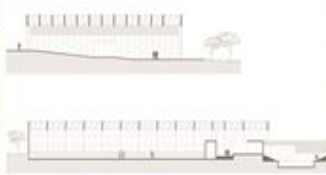
PLAZA MIRANDA
Y PLAZUELA COLÓN



CASA DEL PISCO

CENTRO COMERCIAL
PISCO PLAYA





Parte V

Aportación:

Según el estudio socioeconómico del 2010 que realizó Espacio Expresión en Pisco, de 180 encuestados, el 71% indicó que Pisco necesita de mejores plazas, playas y parques de manera prioritaria. Las propuestas de 'Yo Soy Pisco' no sólo apuntan a que el Borde Costero cuente con espacios públicos de calidad por su estética, funcionalidad e integración con el paisaje; apuntan a resolver problemas críticos de la población en un corto, mediano y largo plazo. Los nuevos espacios recreativos, restauración del medio ambiente y creación de nuevos servicios turísticos, promueve un desarrollo económico en el que la inversión privada asegurará el flujo de visitantes, mientras que la posibilidad de nuevos comercios sobre el malecón privilegia a los actuales dueños de terrenos; sector mayoritario de la comunidad. Un patronato entre comunidad, empresas privadas y gobierno local garantizará el mantenimiento y seguridad de los espacios públicos con los ingresos de proyectos netamente privados como el Centro Comercial o Casa del Pisco (aguardiente de origen local) al igual que la colaboración y respeto de los intereses de la comunidad quien aportará desde los programas sociales citados. Un programa ambiental de recuperación de los humedales con la participación de la comunidad y el monitoreo del Centro de Interpretación Ambiental, junto con programas de promoción del deporte promoverán un estilo de vida y entorno más saludable. Son sólo algunos ejemplos, pues la clave del éxito radicará en ver a una comunidad empoderada, proactiva e identificada con el proyecto.

Una autoevaluación en relación con cada uno de los "indicadores de desarrollo", calificando en una escala del 1 al 10 el nivel del impacto sobre cada indicador

Sociales

- ID01 Disminución de la tasa de muertes, violencia e inseguridad y del consumo y tráfico de drogas
- ID02 Disminución de la ocurrencia del embarazo adolocente
- ID03 Disminución de la desercion escolar y el aumento del nivel educativo
- ID04 Disminución del desempleo
- ID05 Disminución de las enfermedades
- ID06 Mejora en la alimentación
- ID07 Disminución de los actos de violencia doméstica

Físico-ambientales

- ID08 Mejora de la salud pública: salubridad y aguas servidas
- ID09 Control de la basura
- ID10 Mejora de la calidad de la vivienda y habitat
- ID11 Control de riesgos de deslizamiento y reducción de viviendas afectadas o destruidas
- ID12 Mejora del acceso a los servicios públicos
- ID13 Mejora de la comunicación física
- ID14 Acceso a los centros comunitarios y espacios públicos
- ID15 Disminución de la tasa de muertes

6	2	1	7	6	5	5	8	8	7	6	8	8	10	2
id01	id02	id03	id04	id05	id06	id07	id08	id09	id10	id11	id12	id13	id14	id15