

2023

Plan de Gestión Ambiental y Social

Maratón CAF - Caracas

Índice

Contenido

| | |
|---|----------|
| Introducción..... | 1 |
| 1. Objetivo..... | 1 |
| 2. Descripción de medidas planteadas en las líneas de acción | 2 |
| 2.A. Transporte | 2 |
| 2.B. Insumos..... | 2 |
| 2.B.1. Lineamientos para la adquisición de insumos | 2 |
| 2.B.2. Impresiones..... | 2 |
| 2.B.3. Bolsas para Kit del corredor | 3 |
| 2.C. Residuos..... | 3 |
| 2.C.1. Corresponsabilidad | 4 |
| 2.D. Agua | 4 |
| 2.E. Energía | 5 |
| 2.F. Equidad social e inclusión | 5 |
| 2.G. Huella de carbono y huella hídrica | 6 |
| 2.G.1. Antecedentes | 6 |
| 2.G.2. Alcance | 6 |
| 2.G.3. Mecanismos de cuantificación..... | 6 |
| 2.G.2.a. Huella de carbono..... | 6 |
| 2.G.2.b. Huella hídrica..... | 7 |

Introducción

El Maratón CAF - Caracas es un evento deportivo realizado anualmente por CAF - Banco de Desarrollo de América Latina- en la ciudad de Caracas, Venezuela. Desde su concepción en el 2011, forma parte de las actividades adelantadas por CAF en el marco de su agenda integral a favor del desarrollo sostenible y la integración de la región, en la cual el deporte es valorado como un instrumento de desarrollo humano y social inclusivo.

En el 2017 en su sexta edición, el Maratón CAF-Caracas obtuvo la certificación ante el Consejo de Deporte Responsable (CRS por sus siglas en inglés) en su nivel oro. Esta certificación avala la sostenibilidad del evento y su responsabilidad social en aspectos de planificación, comunicación, procura, manejo de recursos, acceso, equidad y legado a la comunidad. A continuación, se exponen los lineamientos de la gestión ambiental y social del Maratón CAF- Caracas en pro de su mejora continua.

1. Objetivo

Mejorar la gestión ambiental y social de la VII edición del Maratón CAF, a celebrarse el 19 de marzo de 2023, aplicando medidas de mitigación de los impactos ambientales y sociales con el objeto de mejorar la sostenibilidad a través de líneas de acción orientadas a reducir la huella de carbono e hídrica del evento y contribuir con un legado positivo a la comunidad anfitriona y todos los involucrados.

Las principales líneas de acción están dirigidas a:

1. Gestión sostenible de transporte.
2. Compras y uso eficiente de insumos.
3. Manejo adecuado de residuos sólidos.
4. Consumo y uso eficiente de agua y energía
5. Inclusión y equidad social.
6. Cuantificación y reducción de la huella de carbono e hídrica del evento.

En la página web del Maratón CAF y en el Manual del Corredor se difundirán las acciones ecológicas que se llevarán a cabo durante el evento, los retos para los corredores y se proporcionará información en materia de ecológica.

2. Descripción de medidas planteadas en las líneas de acción

2.A. Transporte

Con el objeto de minimizar las emisiones de fuentes móviles, y reducir los consumos de combustibles, que conducen a reducir la huella de carbono, se plantean varias actividades las cuales se detallan a continuación:

- Se cuantificará el desplazamiento de los participantes por lugar de procedencia (locales e internacionales) y medio de transporte utilizado.
- Se incentivará en redes sociales y en el sitio web del Maratón el uso del transporte masivo (buses) que ofrecerá CAF a sus participantes, voluntarios y organizadores con la finalidad de minimizar el transporte individual.
- Se establecerá servicio de transporte público (autobús y metro) disponible para el traslado de los participantes a las instalaciones del evento. Asimismo, se promoverá en redes sociales el uso del transporte público.

2.B. Insumos

2.B.1. Lineamientos para la adquisición de insumos

Las decisiones de compra en el marco del evento darán preferencia a la adquisición de productos que permitan su reutilización, evitando, en la medida de lo posible, la adquisición de productos desechables.

2.B.2. Impresiones

Para reducir el uso de papel y material impreso en el evento del Maratón se tomarán acciones direccionadas a:

- Privilegiar la difusión del evento e información relacionada a este a través de medios electrónicos y digitales (redes sociales y página web), evitando el uso de material impreso.
- Realizar la totalidad de las inscripciones on-line de los participantes por la página web del Maratón y la confirmación de las inscripciones serán enviadas a través de correos electrónicos.
- Reutilizar los banners, avisos, carteles y señalizaciones de ediciones anteriores del Maratón CAF. Así mismo, se promoverá en redes sociales y en el sitio web del Maratón avisos de cierres de calles, horarios y planos de la ruta.
- Disponer de un sitio web del Maratón, en formato digital, el Manual del Corredor y los planos de: rutas, Parque Los Caobos, entrega de materiales y el cierre de calles.
- Preferiblemente, utilizar tinta biodegradable para la impresión de: Manual del Corredor, banners y labolsa de kit de corredor.
- Exhortar a las empresas patrocinadoras, proveedoras o expositoras a evitar la

publicidad impresa de sus productos, en su lugar utilizar medios electrónicos para difusión.

2.B.3. Bolsas para Kit del corredor

Con el fin de minimizar el impacto ambiental generado por las bolsas del Kit de corredor, éste será entregado en una bolsa oxo-biodegradable; además se promoverá en redes sociales la reutilización de la bolsa.

2.C. Residuos

En la VII edición del Maratón CAF 2023 se ejecutará un plan con el objetivo de continuar la gestión de los residuos productos del evento y a su vez que sirva como guía de capacitación para los voluntarios verdes. En dicho plan se incorporarán iniciativas centradas en acciones de reducción, reutilización, reciclaje, disposición final que coadyuven a la gestión integral de residuos sólidos del Maratón. Las fracciones a segregarse y las posteriores acciones se detallan en el siguiente cuadro:

| Fracción | Color | Ubicación / Generación | Disposición Final | Beneficio Social |
|--|----------|--|------------------------------------|---|
| Plástico (Botellas PET) | Amarillo | Entrega de materiales Parque los Caobos Ruta | Reciclaje en Multirecicla | - |
| Desechos electrónicos (celulares dañados y accesorios) | Gris | Entrega de Materiales | Gestor de desechos VITAAMBIENTE | - |
| Zapatos deportivos usados | Naranja | Entrega de Materiales | Reutilización | Donación a las Hermanas Misioneras de la Caridad de la Madre Teresa de Calcuta |
| Banners, carteles y señalizaciones | - | Entrega Materiales Parque Los Caobos Ruta | Reutilización | Donación a Dilusso para la elaboración de bolsos a ser donados en el marco del evento |
| Bandejas de anime | - | Campaña de recolección en el marco del evento | Reutilización | Donación a la Escuela Técnica Campo Rico para elaboración de trabajos de carpintería y manualidades |
| Desechos orgánicos | - | Entrega Materiales Parque Los Caobos | Por definir | - |
| Desechos Comunes (No reciclables) | Negro | Entrega Materiales Parque Los Caobos Ruta | Relleno Sanitario | - |

La gestión de residuos se realizará en los siguientes puntos y etapas del evento:

- Entrega de materiales

- Parque Los Caobos
 - Zona de corredores
 - Zona VIP (autoridades)
 - Zona de comida / público en general
- Ruta Maratón CAF

Se incentivará a los participantes (espectadores y corredores) a través de las redes sociales y de la página Web del Maratón a contribuir con la segregación de los residuos antes mencionados y a colaborar con los materiales a recolectarse.

En la medida de lo posible, se reutilizarán los banners, carteles y señalizaciones utilizadas en ediciones anteriores y se guardarán para posteriores ediciones. Posterior al evento, se cuantificará la cantidad total de residuos generados y la cantidad de residuos segregados para establecer los porcentajes de reciclaje.

2.C.1. Corresponsabilidad

Se tomará en cuenta la corresponsabilidad y la participación de todas las partes para cumplir con el plan de gestión de residuos, buscando así reducir los residuos que se generan en el evento y lograr reciclar y aprovechar al máximo los residuos generados. Se consideran los siguientes niveles de participación:

- Comité Organizador: responsables de generar los planes y políticas para la gestión de los residuos sólidos, brindar la infraestructura necesaria para su correcta separación, acopio y transferencia a sitios de reciclaje, y hacer un seguimiento de los residuos generados y su tratamiento.
- Vendedores, proveedores y empresas patrocinadoras: responsables de aplicar los lineamientos establecidos por el comité organizador y hacer uso adecuado de la infraestructura instalada en el evento para la separación, transporte y reciclaje de los residuos.
- Participantes y espectadores: son una parte esencial de este esfuerzo para depositar los residuos en los contenedores destinados para ello y con la separación adecuada que permita su reciclaje.

2.D. Agua

Respecto al agua se implementarán medidas para la cuantificación y actividades para la reducción en la generación de aguas residuales y difusión de mensajes de concientización para incentivar el uso responsable de este recurso.

- Se cuantificará el consumo de agua vinculado con el día de la entrega de materiales, así como el consumo de agua humano en el día del evento con la finalidad de conocer y comunicar la cantidad de agua consumida y su uso.
- Se implementará el uso de baños secos tanto en la entrega de materiales como en el día del Maratón con la finalidad de minimizar el consumo de agua, la generación de aguas residuales y la contaminación de los suelos, además estos baños reciben tratamiento con químicos biodegradables y posteriormente los residuos contenidos

en los tanques de las unidades portátiles se descargarán en una planta de tratamiento de aguas residuales.

2.E. Energía

Respecto a la energía se cuantificará el consumo eléctrico vinculado a la utilización de sonido y pantallas de proyección el día de la expo entrega de materiales, iluminación, así como, el consumo eléctrico en el día del evento en el Parque Los Caobos y en los puntos de sonido que estarán distribuidos en la salida, ruta y llegada del Maratón.

Por otra parte, se promoverá en las redes sociales el apagado y la desconexión de aparatos electrónicos del hogar con el objetivo de ahorrar energía, así como, la coordinación con otros compañeros para trasladarse al Maratón en un solo automóvil.

Tendrá preferencia el uso de equipos de bajo consumo tales como:

- Pantallas LED en el Parque Los Caobos y en la entrega de materiales.
- Iluminación con bombillos de bajo consumo en la entrega de materiales.
- Equipos electrónicos con tecnología de bajo consumo de energía.

2.F. Equidad social e inclusión

Para la selección de los lugares para el desarrollo del evento del Maratón, se están considerando criterios de accesibilidad, con presencia de mecanismos que permiten la participación y el desenvolvimiento de personas con habilidades especiales en un ambiente inclusivo, así como: espacios al aire libre, rampas de acceso y el interior de las instalaciones que se establecerán en la entrega de materiales y en el Parque Los Caobos.

Adicionalmente, se exonerará del pago de la inscripción a organismos públicos (Alcaldías, Policías, Bomberos, Fuerza Armada Nacional Bolivariana, Ministerios, entre otros). Para aliados corporativos y patrocinadores, se exonerará una cantidad negociada de acuerdo a la contraprestación

De igual forma, se incorporarán iniciativas educativas en donde se enseñarán habilidades de capacitación saludables a personas nuevas en el deporte, y exposiciones que muestran capacidades de personas con habilidades especiales con la finalidad de mejorar el acceso y la equidad social. Adicionalmente, se difundirá en redes sociales el calendario de las conferencias que expondrán las iniciativas antes mencionadas, así como consejos para prepararse para la carrera Maratón.

Se fomentará la producción local mediante la invitación de proveedores locales de alimentos y bebidas al Parque Los Caobos, de manera de incentivar la participación de la comunidad en el evento. Asimismo, se promoverá la participación de empresas locales bajo principios de sostenibilidad (ambiental, económico y social) del Maratón CAF.

Estas acciones buscan promover la inclusión y a su vez proporcionar mejor eficiencia en el desarrollo de este plan de gestión ambiental y social mediante la difusión en redes sociales de mensajes con el objetivo de involucrar a demás participantes a que contribuyan en la ejecución de las líneas de acción planteadas en este plan.

Posterior al evento, se realizarán una serie de acciones de beneficio social, algunas de ellas son producto de las actividades de reciclaje, reutilización y realización de compost, con el objeto de proporcionar un legado a la comunidad, tales acciones se citan a continuación:

- Donación de materiales, refrigerios y botellas de agua sobrantes del evento para beneficio social.
- Donación de zapatos deportivos usados, recolectados en la entrega de materiales, a la fundación a la fundación Hermanas Misioneras de la Caridad de la Madre Teresa de Calcuta.

2.G. Huella de carbono y huella hídrica

2.G.1. Antecedentes

Para el diseño de este plan se tomó como margen de referencia las emisiones globales y el consumo de agua del Maratón CAF - 2017. En el caso de la huella de carbono, durante dicha edición fueron emitidas 752 t/CO₂, lo que representa una reducción del 6% con respecto a la edición anterior (802 t/CO₂) del año 2016. Aproximadamente el 75% de las emisiones fueron generadas por los viajes de los participantes (tanto terrestres como aéreos) y el 25% restante de las emisiones fueron producto de los materiales impresos, el alojamiento y consumo de energía y materiales. En cuanto a la huella hídrica, el evento tuvo un consumo total de agua de 84.865 m³.

2.G.2. Alcance

Las actividades se dividen en 3 etapas:

- Antes de la carrera: transporte de participantes, entrega de materiales.
- Durante la carrera: evento, uso de materiales y alimentos.
- Posteriores a la carrera: transporte de vuelta de los participantes, disposición de residuos.

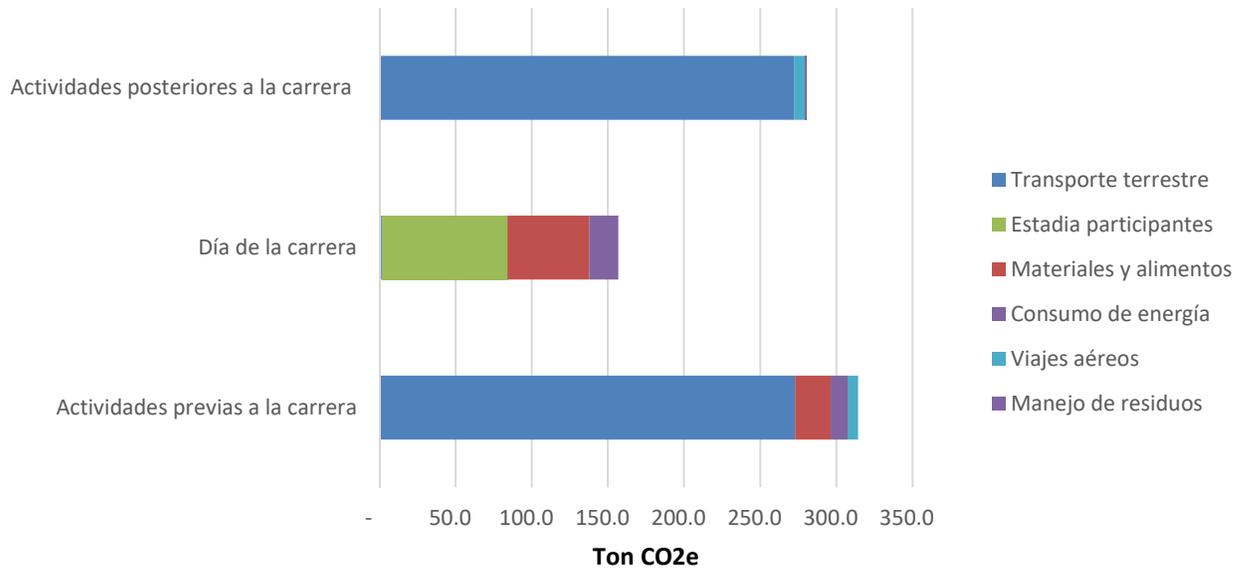
2.G.3. Mecanismos de cuantificación

En base a las fuentes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) identificadas, se seleccionarán mecanismos de cuantificación que generen resultados exactos, coherentes y reproducibles, de tal forma que se minimice la incertidumbre sobre los resultados obtenidos.

2.G.2.a. Huella de carbono

Los cálculos serán basados en los datos de la actividad de GEI multiplicados por los factores de emisión o remoción de GEI, el uso de modelos, correlaciones específicas para la instalación, enfoque relacionado con los balances de masa.

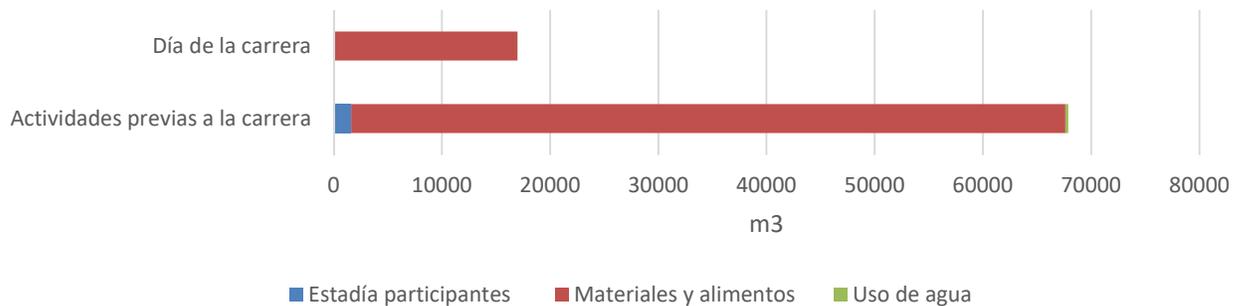
Se evaluará que la información cumpla con los requisitos establecidos por la Norma ISO 14064-1 que asegura que la información sea cierta e imparcial. A continuación, se ilustra la huella de carbono por etapa en la edición 2017 del Maratón CAF Caracas.



Huella de carbono Maratón CAF Caracas edición 2017

2.G.2.b. Huella hídrica

Se identificarán y seleccionarán las actividades relacionadas al evento que conlleven un uso, consumo y/o contaminación de agua, dentro de la organización del evento. En base a la información disponible se definirá el alcance de la evaluación: huella hídrica directa/indirecta azul, verde y gris. A continuación, se ilustra la huella hídrica por etapa del Maratón CAF Caracas 2017.



Huella hídrica Maratón CAF Caracas edición 2017