

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO, DESARROLLO DE NARRATIVA Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR LAS ESTRATEGIAS CAF AL 2026

Antecedentes

CAF -banco de desarrollo de América Latina- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 21 países -19 de América Latina y el Caribe, junto a España y Portugal- y 13 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región.

La Dirección de Comunicación Estratégica (DCE) tiene a su cargo la Gestión de Comunicación Interna, cuyo propósito es gestionar acciones de comunicación para influenciar el conocimiento, las actitudes y los comportamientos de los ejecutivos, fomentando su participación y ayudando a generar sinergias. Entre algunas de las principales funciones que le competen están:

- Mantener a los funcionarios informados tanto sobre los temas de CAF, como sobre temas relacionados con la actividad de la Institución con la finalidad de apoyar la toma de decisiones por parte de los ejecutivos.
- Dar a conocer internamente las actividades que llevan a cabo los equipos de trabajo de las diversas áreas de CAF, tanto dentro como fuera de la institución, con el fin de mantener informado a todo el personal y propiciar sinergias entre las áreas.
- Motivar a los funcionarios que profundicen en el conocimiento de la Institución.
- Participar en la ejecución de actividades para que los funcionarios se identifiquen con la institución, fortaleciendo la cultura y los valores corporativos.
- Coadyuvar a que los funcionarios entiendan, que sin importar su nivel gerencial, estarán siempre transmitiendo la posición de la Corporación.

En el marco de su propósito, contar con un Consultor en Diseño Gráfico es clave para proyectar mensajes y transmitir información relevante para la toma de decisiones, de forma clara y visual.

1. Objetivo del contrato

Diseñar, desarrollar y producir 35 piezas de comunicación, de acuerdo con las indicaciones que serán proporcionadas por la(s) persona(s) que integran la Dirección de Comunicación Estratégica de CAF.

Características y requerimientos del servicio

1. Comprende los siguientes servicios*:

- (4) Producción y desarrollo de 4 videos explicativos de entre (2 a 3 minutos cada uno) y su versión corta en pequeñas cápsulas.
- (1) Desarrollo del storytelling para el diseño de un brochure.
- (4) Infografías (una general y una por cada agenda contemplada en la Estrategia de CAF al 2026).
- (1) Apoyo en la conceptualización y organización de una jornada para líderes en la que se les entregarán mensajes clave trabajados también por el consultor (a).
- (3) Apoyo en la conceptualización y organización de tres charlas (una por cada agenda de la Estrategia de CAF al 2026).
- (5) Planeación y guion para la grabación de audios de un minuto con las máximas autoridades de CAF, que serán difundidos en distintos grupos de WhatsApp.
- (6) La estructura, recopilación y edición de contenidos para boletines mensuales sobre el avance de las estrategias.
- (10) Desarrollo de piezas frescas, que conecten con los funcionarios (ilustraciones, gifs, stickers) que se puedan compartir en los canales corporativos y a través de WhatsApp.
- (1) Apoyo en la conceptualización y ejecución de un concurso interno en el que se premiará la pieza más creativa en la que los funcionarios compartan su compromiso con la Estrategia CAF al 2026.
- Apoyo en el desarrollo y revisión de textos de cara al proceso de comunicación de la Estrategia Corporativa con clientes internos y externos.

*La consultoría incluye el desarrollo de la narrativa, creación de textos y edición de estilo. Los productos deberán ser desarrollados y entregados durante los 6 meses posteriores a la firma del contrato.

2. Se deberán seguir los lineamientos de la identidad de marca de CAF.
3. Los mensajes serán validados con la DCE y la Gerencia de Planeación e Impacto al Desarrollo.
4. Se solicitarán piezas para ser usadas en formato digital y/o impreso, según sea el caso.
5. Se deberán hacer los ajustes en cada pieza, hasta en 3 tandas.

Nota: Las piezas finales son propiedad de CAF y CAF tiene el derecho de tener los editables, las fuentes, imágenes y cualquier otro recurso utilizado.

2. Productos

En el primer mes de contrato el/la consultor/a deberá presentar un plan estratégico de ejecución, que suponga tiempos estimados por actividades. Este plan será acordado de manera conjunta con la Dirección de Comunicación Estratégica (DCE).

Entre los productos esperados en el marco de la consultoría se encuentran:

- Las piezas de comunicación elaboradas.
- Un informe de cierre.

3. Características

Tipo: Consultoría.

Lugar de trabajo: El trabajo del Consultor se desarrollará vía remota, manteniendo una comunicación fluida a través de *Teams*.

4. Perfil

Se evaluará y calificará a los consultores que cumplan con la totalidad de los siguientes requisitos:

Formación Académica

- Profesional en Comunicaciones y/o afines.
- Es deseable postgrado en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico o afines.

Experiencia General

- Mínimo 10 años de experiencia general.

Experiencia Específica

- Experiencia mínima de diez (8) años en el desarrollo, elaboración y producción de piezas de comunicación.
- Experiencia en comunicación interna organizacional, idealmente en bancos de desarrollo.
- Experiencia en redacción publicitaria.
- Habilidad y experiencia de trabajo vía remota.
- Capacidad de gestión, trabajo bajo presión y por resultados.

8. Supervisión y seguimiento

La supervisión del contrato estará a cargo del ejecutivo/a de Gestión de la Comunicación Interna, con el apoyo del Director/a de la Dirección de Comunicación Estratégica en CAF.

9. Criterios de evaluación

	CRITERIO	PUNTAJE MÁXIMO
FORMACIÓN ACADÉMICA	Licenciatura y especialización en Comunicaciones o afines.	15

EXPERIENCIA PROFESIONAL	10 años = 10; 5 puntos por cada dos años adicionales de experiencia profesional.	25
EXPERIENCIA ESPECÍFICA OTROS	10 puntos por experiencia mínima de 3 años en diseño gráfico en Bancos y/o entidades financieras. 5 puntos adicionales por cada dos años de experiencia en Bancos de Desarrollo.	20
PORTAFOLIO	Ejemplos de piezas desarrolladas a lo largo de su trabajo profesional que hayan sido publicadas.	25
ENTREVISTA	Vía remota. (Las 3 propuestas con más puntaje obtenido pasarán a entrevistas)	15
TOTAL		100

10. Presentación de las ofertas

Las ofertas se recibirán como fecha máxima hasta el 31 de mayo de 2023.

La oferta deberá contener:

1. Carta de interés en asumir la contratación en el tiempo (6 meses) y forma establecidos en estos términos de referencia.
2. Curriculum Vitae actualizado y portafolio.
3. Propuesta económica en dólares (a todo costo).

Todos los documentos deberán ser enviados al correo electrónico jdavila@caf.com

Señalar en el asunto **Ref. DCE-CON.EST.**