

2024

Crédito 5.1

Impacto económico del Maratón CAF 2024.



Análisis del impacto económico generado tras la organización del Maratón CAF 2024.

El Maratón CAF tiene un compromiso firme con la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales en la comunidad de Caracas. Consciente de su impacto más allá de la línea de meta, el evento se propone no solo promover la actividad física y la salud, sino también contribuir al desarrollo sostenible.

En este contexto, el análisis del impacto económico del Maratón CAF es una herramienta clave para comprender y cuantificar las actividades económicas en torno al evento. Esta evaluación no solo busca medir el flujo de ingresos directos e indirectos generados por el evento, sino también examinar cómo estas actividades económicas influyen en el tejido social y empresarial de la comunidad anfitriona.

Objetivo.

El objetivo general del análisis de impacto económico del Maratón CAF 2024 es evaluar y cuantificar los hábitos de consumo de sus participantes y las actividades económicas turísticas que se generan a partir del evento.

Asimismo, este análisis busca proporcionar información general sobre el flujo de ingresos y la creación de oportunidades comerciales derivadas del evento, con el fin de informar y respaldar la toma de decisiones tanto a nivel organizativo en relación con futuras ediciones del maratón.

Componentes e indicadores del análisis.

El análisis de impacto económico del Maratón CAF 2024 se realiza a través de un enfoque metodológico que considera dos secciones principales: la primera sección se enfoca en los hábitos de consumo de los participantes del evento, mientras que la segunda sección analiza las actividades económicas durante la Expo Entrega de Paquetes.

1

Hábitos de consumo de participantes del evento.

- Hábitos de consumo turístico. Incluye análisis de gastos de alojamiento, alimentación transporte, compras y entretenimiento.
- Hábitos de consumo en la Expo Entrega de Paquetes y Parque los Caobos.

2

Actividades económicas durante la Expo Entrega de Paquetes y Parque los Caobos.

- Perfil de empresas participantes.
- Grado de satisfacción de las empresas participantes.

La combinación de estos dos aspectos asegura una comprensión completa del beneficio económico que el evento aporta a la comunidad local, destacando su importancia como motor de desarrollo económico y social.

Fuentes de información para el análisis.

La información necesaria para llevar a cabo el análisis de impacto económico del Maratón CAF 2024 obtuvo a través de dos fuentes principales:

1

Encuesta a participantes del evento.

Se realizó una encuesta dirigida a una muestra representativa de los participantes del maratón. Mediante esta encuesta se obtuvieron datos relevantes sobre el perfil de los participantes, sus hábitos de consumo durante la Expo Entrega de Paquetes, así como los gastos realizados durante su estadía en Caracas y las actividades recreativas llevadas a cabo durante el fin de semana del evento.

2

Encuesta a empresas participantes en la Expo Entrega de Paquetes y Parque los Caobos.

Se realizará una encuesta dirigida a las empresas que participaron en la Expo Entrega de Paquetes y Parque los Caobos del maratón. Esta encuesta recopiló datos sobre el origen, sector y tamaño de las empresas, así como su grado de satisfacción con respecto al evento y las ventas generadas durante el mismo.

Es importante destacar las limitaciones del análisis. La representatividad de la muestra es del 10% del universo total de participantes y empresas involucradas en el evento. Los montos reportados son aproximaciones expresadas por los participantes en las encuestas, lo que puede implicar una variabilidad en los datos reales. Aunque se ha intentado obtener una visión precisa del impacto económico, estas limitaciones deben considerarse al interpretar los resultados.

Sección 1:

Hábitos de consumo de participantes del evento.

Resultados del análisis: Perfil de participantes.

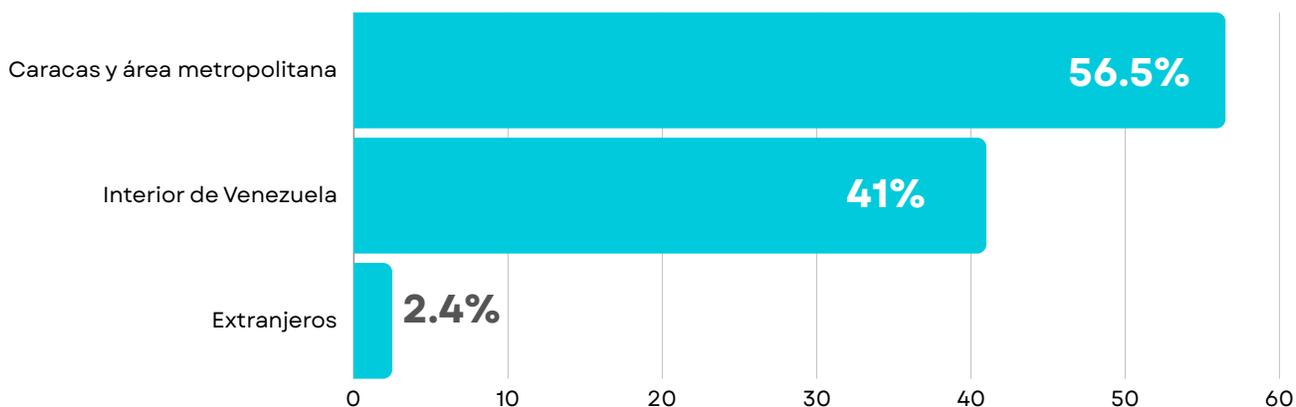
En la edición 2024 del Maratón CAF, participaron 5,540 personas en las distintas categorías de las modalidades 21k y 42k. Del total de participantes, el 39% fueron mujeres.

5,554 Participantes

38% mujeres

62% hombres

Lugar de procedencia de participantes



Participantes provenientes de 9 países de la región:



Resultados del análisis:

Perfil turístico de participantes del interior de Venezuela y extranjeros.

Los participantes provenientes del interior de Venezuela y del extranjero asistieron al Maratón CAF con un promedio de dos acompañantes por participante. Estos visitantes se alojaron en la ciudad durante un promedio de dos noches. El principal modo de transporte utilizado por estos participantes fue el terrestre



Promedio de 2 personas acompañantes por cada participante proveniente del interior de Venezuela o el extranjero.

Transporte:



El principal modo de transporte para llegar a la ciudad de Caracas fue terrestre (78.73%).

\$112.33 dólares

Gasto promedio por persona de transporte hacia la ciudad de Caracas.

Alojamiento:



En promedio los visitantes se alojaron durante 2 noches, la mayoría (26.7%) en gama de hoteles 3 estrellas.

\$74.30 dólares

Gasto promedio de alojamiento en Caracas por persona.

Resultados del análisis: Principales actividades turísticas.

En el marco del Maratón CAF, los visitantes aprovecharon su estancia para realizar diversas actividades turísticas. Entre las principales actividades destacaron los recorridos por la ciudad, realizados por el 40.72% de los asistentes, quienes exploraron las atracciones y puntos de interés locales. Además, el 32.58% de los visitantes se dedicó a hacer compras en mercados locales o centros comerciales, contribuyendo así al comercio de la zona. Por otro lado, el 23.98% de los participantes disfrutó de la oferta gastronómica y de entretenimiento, consumiendo en bares y restaurantes locales. Estas actividades reflejan el impacto positivo del evento no solo en términos deportivos, sino también en la promoción del turismo y la economía local.

Principales actividades turísticas.



Recorridos por la ciudad de Caracas.

40.7%



Compras en mercados locales o plazas comerciales.

32.5%



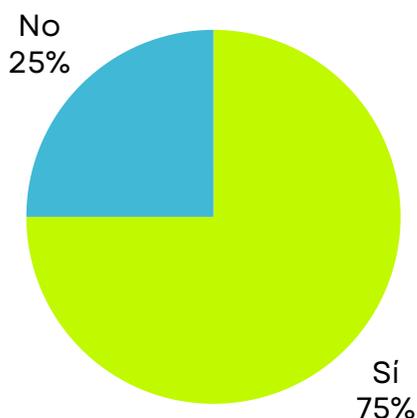
Consumo en bares o restaurantes.

23.9%

Resultados del análisis: Consumo en Expo Entrega de Paquetes.

Durante la Expo Entrega de Paquetes del Maratón CAF, el 75% de los participantes realizó compras, mostrando un alto nivel de interés en los productos ofrecidos. Los artículos más comprados incluyeron accesorios deportivos, alimentos y bebidas, y ropa deportiva. Estas compras reflejan la importancia de la Expo como un punto clave para satisfacer las necesidades de los corredores y apoyar a las empresas locales.

Porcentaje de personas que afirman haber adquirido productos en la Expo Entrega de Paquetes.



\$43.10 dólares

Gasto promedio por persona en la Expo Entrega de Paquetes.

Principales productos adquiridos.



Alimentos y bebidas.

47%



Accesorios deportivos.

36%



Ropa deportiva.

24%

Sección 2:

Actividades económicas durante la Expo Entrega de Paquetes.

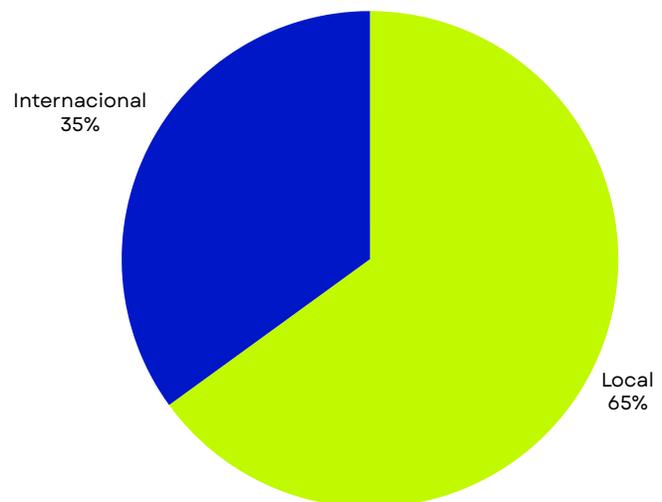
Maratón CAF 2024 y la promoción del comercio local.

El Maratón CAF, más que una competencia deportiva, se ha consolidado como una plataforma significativa para la promoción de la economía local. En la reciente edición de este evento, 40 empresas participaron en la Expo Entrega de Paquetes y en el Parque Los Caobos, con un 65% de estas empresas de origen local. Este dato subraya el compromiso del Maratón CAF con el fortalecimiento y la visibilidad de los negocios locales.

En total participaron 40 empresas en la Expo Entrega de Paquetes y en el Parque los Caobos.

65% de las empresas participantes son de origen local.

Origen de las empresas que participaron en el Maratón CAF 2024.



Nota: Se consideran empresas de origen local aquellas que tienen su sede en Venezuela, mientras que las empresas internacionales son aquellas cuya casa matriz se encuentra en un país extranjero.

Percepción de las empresas sobre los resultados de su participación en el evento.

Para evaluar la percepción y experiencia de las empresas participantes, se realizó una encuesta a la que fueron invitadas todas las entidades involucradas. En total, 14 empresas respondieron, proporcionando información valiosa sobre su participación y el impacto del evento en sus actividades comerciales.

Este reporte presenta los resultados principales de dicha encuesta, ofreciendo una visión detallada de cómo las empresas locales perciben su involucramiento en el Maratón CAF y destaca las oportunidades y desafíos que enfrentaron durante el evento. A través de estos hallazgos, buscamos no solo reflejar el éxito de la participación empresarial, sino también identificar áreas de mejora para futuras ediciones del maratón, contribuyendo así al continuo impulso de la economía local.

Se presentan los resultados sobre:

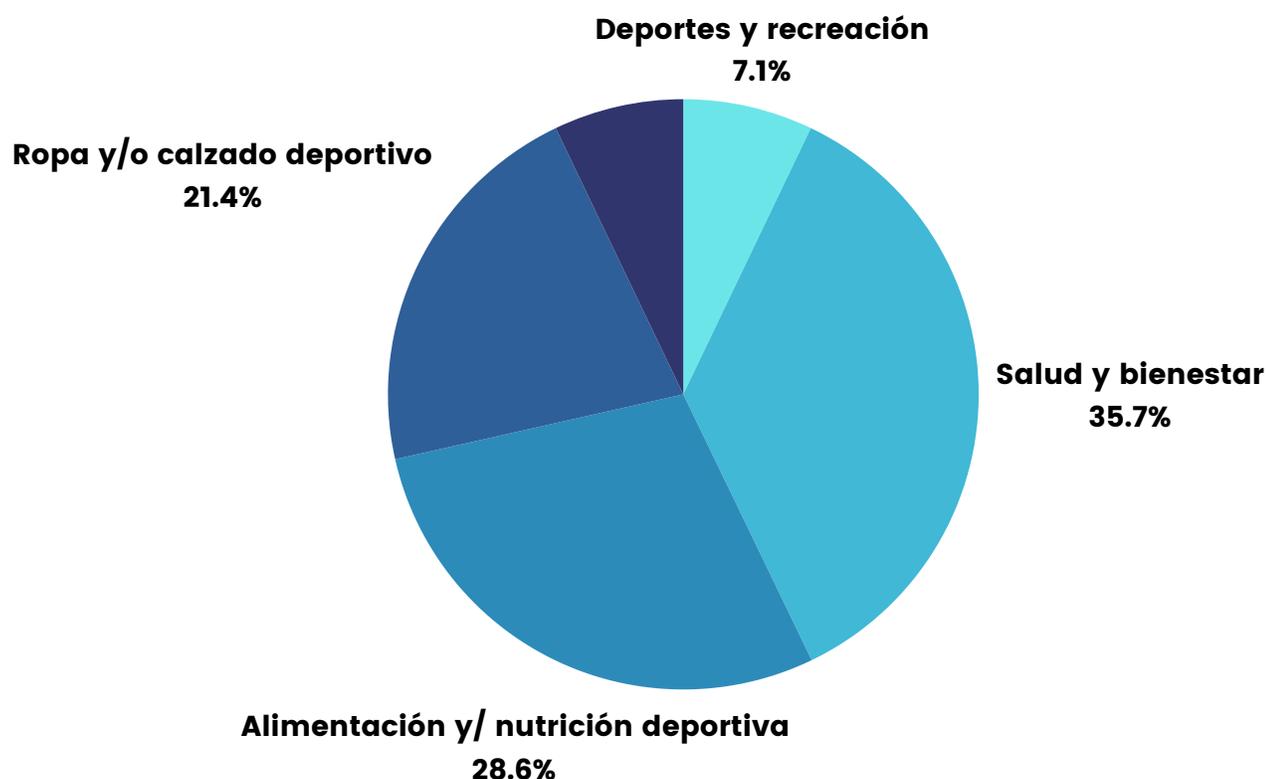
- Perfil de las empresas participantes.
 - Sector al que pertenecen.
 - Tamaño de la empresa.
- Principales intereses para participar en el evento.
- Conexiones con nuevos clientes potenciales.
- Evaluación de comentarios.

Perfil de las empresas participantes

Las empresas participantes pertenecen principalmente al rubro de Salud y Bienestar, Alimentación y/o nutrición deportiva y Ropa y Calzado Deportivo.

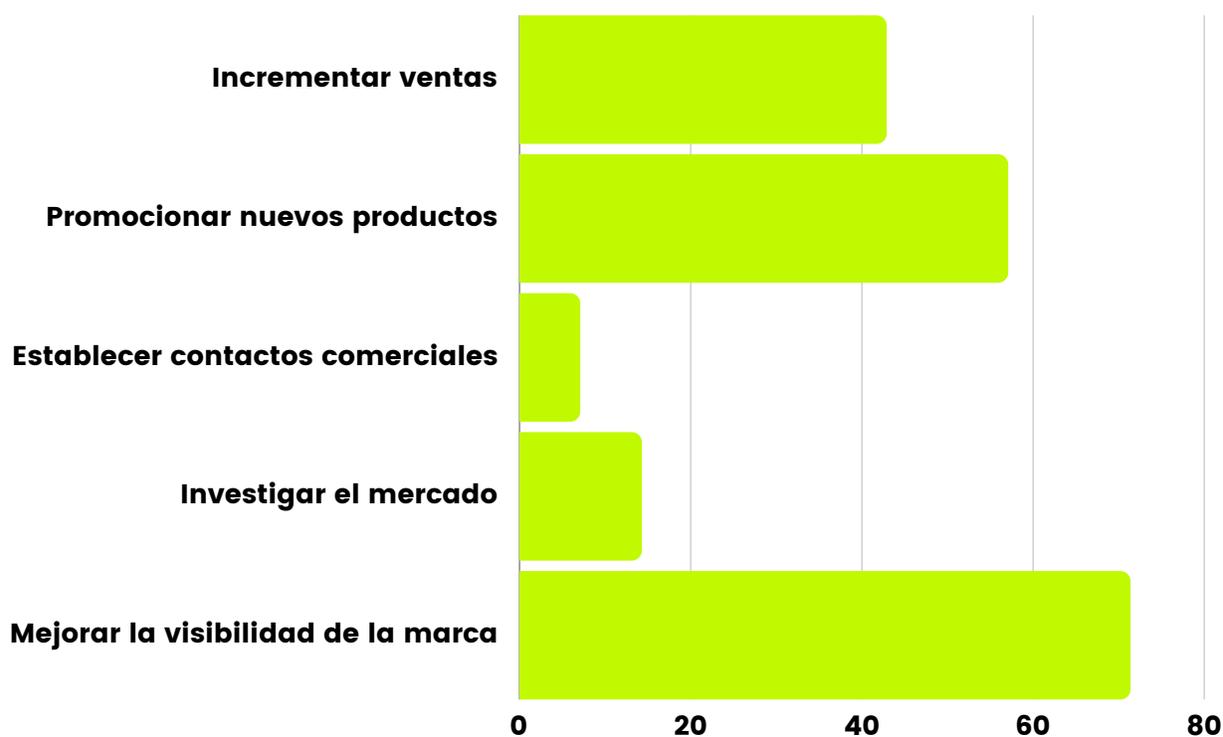
Destaca también que la mayoría de las empresas participantes son pequeñas y medianas, por el número de empleados totales. El 42% de las empresas afirma que cuenta con menos de 10 empleados, mientras que el 29% cuenta con entre 21 y 50 empleados. Por su parte, las empresas que cuentan con más de 100 empleados representan sólo el 7%. Esto indica que se impulsa el comercio local para PYMES.

Sector económico de la empresa



Principal interés para participar en el evento

Los datos demuestran que la gran mayoría de las empresas tuvieron interés en participar en el evento para mejorar la visibilidad de la marca, promocionar nuevos productos e incrementar sus ventas.

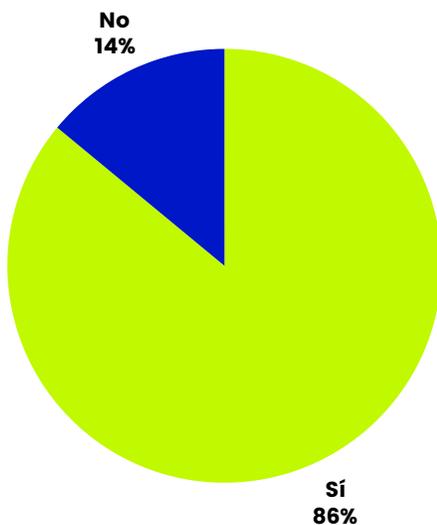


Conexión con nuevos clientes potenciales.

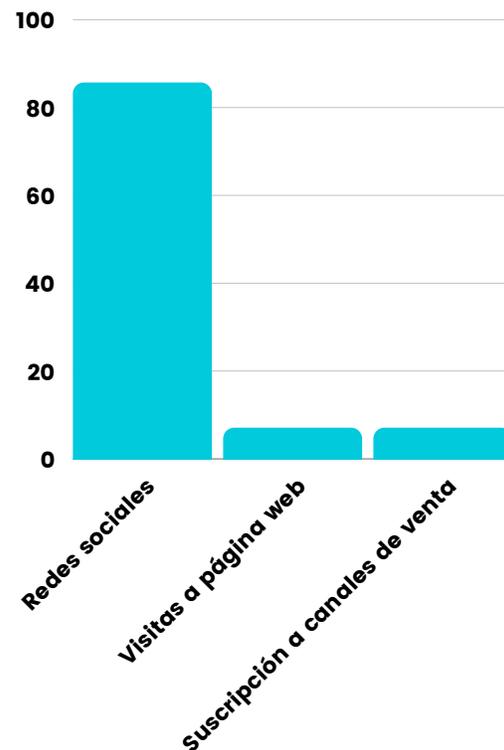
Uno de los aspectos más destacados del Maratón CAF es la oportunidad que brinda a las empresas para establecer nuevas conexiones comerciales. Según la encuesta realizada, el 86% de las empresas encuestadas afirma haber generado nuevas conexiones con clientes potenciales durante el evento.

Estas conexiones se establecieron principalmente mediante nuevos seguidores en redes sociales. Las redes sociales han demostrado ser una herramienta poderosa para que las empresas locales amplíen su alcance y fortalezcan su presencia en el mercado. La capacidad de atraer nuevos seguidores y potenciales clientes a través de estos canales subraya la importancia de integrar estrategias de marketing digital en eventos de esta magnitud.

Empresas que afirman haber generado nuevas conexiones de venta.



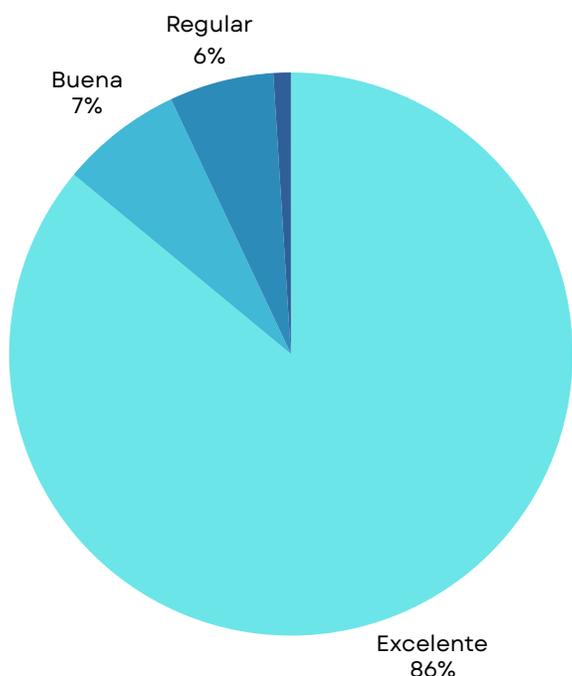
Principales canales de conexión con nuevos clientes potenciales



Evaluación de la participación en el evento.

La evaluación general de la participación en el Maratón CAF refleja un alto nivel de satisfacción entre las empresas encuestadas. El 86% de las empresas calificaron su experiencia como "Excelente, volvería a participar", lo que demuestra el éxito del evento en términos de organización y beneficios para los participantes. Además, el 79% de las empresas afirmaron que su participación fue redituable, indicando que el evento no solo cumplió con sus expectativas promocionales, sino que también generó un retorno económico positivo.

Percepción general sobre participación



Empresas que consideran una participación redituable.

