

2025

# Plan de Gestión Ambiental y Social



Maratón CAF - Caracas

# Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Objetivo .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Descripción de medidas planteadas en las líneas de acción.....</b>	<b>2</b>
2.A. Transporte .....	2
2.B. Insumos .....	2
2.B.1. Lineamientos para la adquisición de insumos .....	2
2.B.2. Impresiones .....	2
2.B.3. Bolsas para Kit del corredor.....	3
2.C. Acciones para la gestión de residuos.....	3
2.C.1. Corresponsabilidad .....	5
2.D. Agua .....	6
2.E. Energía .....	6
2.F. Equidad social e inclusión.....	6
2.G. Huella de carbono y huella hídrica .....	7
2.G.1. Antecedentes.....	7
2.G.2. Alcance .....	8
2.G.3. Mecanismos de cuantificación .....	8
2.G.2.a. Huella de carbono.....	8
2.G.2.b. Huella hídrica.....	9

## Introducción

El Maratón CAF - Caracas es un evento deportivo realizado anualmente por CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe - en la ciudad de Caracas, Venezuela. Desde su concepción en el 2011, forma parte de las actividades adelantadas por CAF en el marco de su agenda integral del desarrollo sostenible y la integración de la región, en la cual el deporte es valorado como un instrumento de desarrollo humano y social inclusivo.

En su séptima edición, celebrada en 2023, el Maratón CAF-Caracas obtuvo la certificación en su nivel Evergreen ante el Consejo de Deporte Responsable (CRS por sus siglas en inglés). Esta certificación avala la sostenibilidad del evento y su responsabilidad social en aspectos de planificación, comunicación, procura, manejo de recursos, acceso, equidad y legado a la comunidad y constituye la máxima distinción otorgada por el CRS.

En su octava edición, celebrada la 2024, la Maratón CAF - Caracas mantiene por segundo año consecutivo la certificación del nivel Evergreen, lo que resalta el compromiso de la institución con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Esta distinción no solo reconoce la excelencia en la organización y ejecución del evento deportivo, sino también, su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. A continuación, se exponen los lineamientos de la gestión ambiental y social del Maratón CAF- Caracas.

## 1. Objetivo

Mejorar la gestión ambiental y social de la novena edición del Maratón CAF, a celebrarse el 16 de febrero de 2025, aplicando medidas de mitigación de los impactos ambientales y sociales con el objeto de mejorar la sostenibilidad a través de líneas de acción orientadas hacer un uso eficiente y sostenible de los recursos, a reducir la huella de carbono e hídrica del evento y contribuir con un legado positivo a la comunidad anfitriona y todos los involucrados.

Las principales líneas de acción están dirigidas a:

1. Gestión sostenible de transporte.
2. Compras y uso eficiente de insumos.
3. Manejo adecuado de residuos sólidos.
4. Consumo y uso eficiente de agua y energía.
5. Inclusión y equidad social.
6. Cuantificación y reducción de la huella de carbono e hídrica del evento.

En la página web del Maratón CAF y en el Manual del Corredor se difundirán las acciones ecológicas que se llevarán a cabo durante el evento, se promoverá la corresponsabilidad y cultura de sostenibilidad entre participantes y espectadores y se proporcionará información en materia ambiental.

## **2. Descripción de medidas planteadas en las líneas de acción**

### **2.A. Transporte**

Con el objeto de minimizar las emisiones de fuentes móviles, y reducir el consumo de combustibles, lo que contribuye a la disminución de la huella de carbono, se proponen varias actividades que se detallan a continuación:

- Se cuantificará el desplazamiento de los participantes por lugar de procedencia (locales e internacionales) y medio de transporte utilizado.
- Se incentivará en redes sociales y en el sitio web del Maratón el uso del transporte masivo (buses) que ofrecerá CAF a sus participantes, voluntarios y organizadores con la finalidad de minimizar el transporte individual.
- Se establecerá servicio de transporte público (autobús y metro) disponible para el traslado de los participantes a las instalaciones del evento. Asimismo, se promoverá en redes sociales el uso del transporte público.
- Se instará a las empresas proveedoras de insumos y servicios a planificar la eficiencia en los traslados necesarios para mercancías.

### **2.B. Insumos**

#### **2.B.1. Lineamientos para la adquisición de insumos**

Las decisiones de compra en el marco del evento darán preferencia a la adquisición de productos que permitan su reutilización o reciclaje, evitando, en la medida de lo posible, la adquisición de productos desechables.

#### **2.B.2. Impresiones**

Para reducir el uso de papel y material impreso en el evento del Maratón se tomarán acciones direccionadas a:

- Privilegiar la difusión del evento e información relacionada a este a través de medios electrónicos y digitales (redes sociales y página web), evitando el uso de material impreso.
- Realizar la totalidad de las inscripciones on-line de los participantes por la página web del Maratón y la confirmación de las inscripciones serán enviadas a través de correos electrónicos.
- Reutilizar los banners, avisos, carteles y señalizaciones de ediciones anteriores del Maratón CAF. Así mismo, se promoverá en redes sociales y en el sitio web del Maratón avisos de cierres de calles, horarios y planos de la ruta.

- Disponer de un sitio web del Maratón, en formato digital, el Manual del Corredor y los planos de: rutas, Parque Los Caobos, entrega de materiales y el cierre de calles.
- Preferiblemente, utilizar tinta biodegradable para la impresión de: Manual del Corredor, banners y la bolsa de kit de corredor.
- Exhortar a las empresas patrocinadoras, proveedoras o expositoras a evitar la publicidad impresa de sus productos, en su lugar utilizar medios electrónicos para difusión.

### 2.B.3. Bolsas para Kit del corredor

Con el fin de minimizar el impacto ambiental generado por las bolsas del Kit de corredor, éste será entregado en una bolsa oxo-biodegradable; además se promoverá en redes sociales la reutilización de la bolsa.

## 2.C. Acciones para la gestión de residuos

En la novena edición del Maratón CAF 2025 se ejecutará un plan con el objetivo de continuar la gestión de los residuos generados durante el evento y, a su vez, que sirva como guía de capacitación para los voluntarios verdes. En dicho plan se incorporarán iniciativas centradas en acciones de reducción, reutilización, reciclaje, disposición final que coadyuven a la gestión integral de residuos sólidos del maratón.

### Segregación de residuos

La segregación de residuos se realizará conforme las siguientes categorías: plástico, aluminio, papel y cartón, desechos electrónicos, desechos orgánicos y desechos comunes (no reciclables).

Se priorizará la donación de materiales sobrantes del maratón, como pueden ser pendones, refrigerios, medallas, carteles y señalizaciones para su reúso.

De la misma manera, el maratón promueve la donación de zapatos deportivos o escolares usados para que sean aprovechados por comunidades en situación de vulnerabilidad.

### Disposición final

El objetivo de las acciones de gestión de residuos es evitar la disposición final de residuos en vertederos. Por ello, se generarán acciones para que la disposición final de los desechos sea el reciclaje, la reutilización, la transformación en composta o la donación.

La siguiente tabla resume el plan de acción que se ejecutará para cada tipo de desecho generado en el evento:

Fracción	Ubicación / Generación	Disposición Final	Beneficio Social
Plástico (Botellas PET)	Expo entrega de materiales Parque los Caobos	Reciclaje en Multirecicla	-

Fracción	Ubicación / Generación	Disposición Final	Beneficio Social
	Ruta		
Aluminio	Parque los Caobos	Reciclaje en Multirecicla	-
Desechos electrónicos	Expo entrega de materiales	Gestor de desechos Megabytes	-
Zapatos deportivos o escolares usados	Expo entrega de materiales	Reutilización	Donación a las Hermanas Misioneras de la Caridad de la Madre Teresa de Calcuta
Banners, carteles y señalizaciones	Expo entrega de materiales Parque Los Caobos Ruta	Reutilización	Donación al grupo de reciclaje Recyclers para la elaboración de bolsos
Desechos orgánicos (conchas de cambur)	Expo entrega de materiales Parque Los Caobos	Lombricultura	Topotepuy
Desechos Comunes (No reciclables)	Expo entrega de materiales Parque Los Caobos Ruta	Relleno Sanitario	-

La gestión de residuos se realizará en los siguientes puntos y etapas del evento:

Ubicación	Categorías de residuos/materiales	Puntos verdes
Expo Feria C.C. Líder	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Papel y cartón</li> <li>○ Plástico</li> <li>○ Electrónicos</li> <li>○ No reciclables</li> <li>○ Zapatos usados</li> </ul>	2 puntos verdes distribuidos en la expo
Parque Los Caobos	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plástico</li> <li>○ Aluminio</li> <li>○ Orgánico</li> <li>○ No reciclables</li> </ul>	8 puntos verdes distribuidos en el parque
Ruta	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plástico</li> </ul>	Recolección en los puntos de hidratación



Se incentivará a los participantes (espectadores y corredores) a través de las redes sociales y de la página Web del Maratón a contribuir con la segregación de los residuos antes mencionados y a colaborar con los materiales a recolectarse.

En la medida de lo posible, se reutilizarán los banners, carteles y señalizaciones utilizadas en ediciones anteriores y se guardarán para posteriores ediciones. Posterior al evento, se cuantificará la cantidad total de residuos generados y la cantidad de residuos segregados para establecer los porcentajes de reciclaje. Con base en esta información se generará un informe.

### 2.C.1. Corresponsabilidad

Se tomará en cuenta la corresponsabilidad y la participación de todas las partes para cumplir con el plan de gestión de residuos, buscando así reducir los residuos que se generan en el evento y lograr reciclar y aprovechar al máximo los residuos generados. Se consideran los siguientes niveles de participación:

- **Comité Organizador:** responsables de generar los planes y políticas para la gestión de los residuos sólidos, brindar la infraestructura e información necesaria para su correcta separación, acopio y transferencia a sitios de reciclaje, y hacer un seguimiento de los residuos generados y su tratamiento.

- Vendedores, proveedores y empresas patrocinadoras: responsables de aplicar los lineamientos establecidos por el comité organizador y hacer uso adecuado de la infraestructura instalada en el evento para la separación, transporte y reciclaje de los residuos.
- Participantes y espectadores: son una parte esencial de este esfuerzo para depositar los residuos en los contenedores destinados para ello y con la separación adecuada que permita su reciclaje.

## **2.D. Agua**

Respecto al agua se implementarán medidas para la cuantificación y actividades para la reducción en la generación de aguas residuales y difusión de mensajes de concientización para incentivar el uso responsable de este recurso.

- Se cuantificará el consumo de agua vinculado con el día de la entrega de materiales, así como, el consumo de agua humano en el día del evento con la finalidad de conocer y comunicar la cantidad de agua consumida y su uso. Con base en esta información se generará un informe.
- Se implementará el uso de baños secos tanto en la entrega de materiales como en el día del Maratón con la finalidad de minimizar el consumo de agua, la generación de aguas residuales y la contaminación de los suelos, además estos baños reciben tratamiento con químicos biodegradables y posteriormente los residuos contenidos en los tanques de las unidades portátiles se descargarán en una planta de tratamiento de aguas residuales.

## **2.E. Energía**

Respecto a la energía se cuantificará la huella de carbono derivada del consumo eléctrico vinculado a la utilización de sonido y pantallas de proyección el día de la expo entrega de materiales, iluminación, así como, el consumo eléctrico en el día del evento en el Parque Los Caobos y en los puntos de sonido que estarán distribuidos en la salida, ruta y llegada del Maratón. La huella de carbono resultante se compensará mediante la inversión en créditos de carbono de proyectos de regeneración ambiental en la región.

Por otra parte, se promoverá en las redes sociales el apagado y la desconexión de aparatos electrónicos del hogar con el objetivo de ahorrar energía, así como, la coordinación con otros compañeros para trasladarse al Maratón en un solo automóvil.

Tendrá preferencia el uso de equipos de bajo consumo tales como:

- Pantallas LED en el Parque Los Caobos y en la expo entrega de materiales.
- Iluminación con bombillos de bajo consumo en la expo entrega de materiales.
- Equipos electrónicos con tecnología de bajo consumo de energía.

## **2.F. Equidad social e inclusión**

Para la selección de los lugares para el desarrollo del evento del Maratón, se están considerando criterios de accesibilidad, con presencia de mecanismos que permiten la

participación y el desenvolvimiento de personas con alguna discapacidad física en un ambiente inclusivo, así como: espacios al aire libre, rampas de acceso y el interior de las instalaciones que se establecerán en la expo entrega de materiales y en el Parque Los Caobos.

Adicionalmente, se exonerará del pago de la inscripción a organismos públicos (Alcaldías, Policías, Bomberos, Fuerza Armada Nacional Bolivariana, Ministerios, entre otros). Para aliados corporativos y patrocinadores, se exonerará una cantidad negociada de acuerdo con la contraprestación.

Se fomentará la producción local mediante la invitación de proveedores locales de alimentos y bebidas al Parque Los Caobos, de manera de incentivar la participación de la comunidad en el evento. Asimismo, se promoverá la participación de empresas locales bajo principios de sostenibilidad (ambiental, económico y social) del Maratón CAF.

Estas acciones buscan promover la inclusión y a su vez mejorar la eficiencia en el desarrollo de este plan de gestión ambiental y social mediante la difusión en redes sociales de mensajes con el objetivo de involucrar a demás participantes a que contribuyan en la ejecución de las líneas de acción planteadas en este plan.

Posterior al evento, se realizarán una serie de acciones de beneficio social, algunas de ellas son producto de las actividades de reciclaje, reutilización y realización de compost, con el objetivo de proporcionar un legado a la comunidad, tales acciones se citan a continuación:

- Donación de materiales, refrigerios y botellas de agua sobrantes del evento para beneficio social.
- Donación de zapatos deportivos y escolares usados, recolectados en la expo entrega de materiales a una fundación u organización que atienda poblaciones en situación de vulnerabilidad.

## **2.G. Huella de carbono y huella hídrica**

### **2.G.1. Antecedentes**

El Maratón CAF ha realizado mediciones de la huella de carbono y de la huella hídrica en las ediciones de 2015, 2017, 2023 y 2024, con el fin de evaluar el impacto generado por el evento. En cuanto a la huella de carbono, durante la edición 2024 del Maratón CAF – Caracas, se registraron 745 toneladas de CO<sub>2</sub>e, de los cuales el 82.8% de las emisiones provinieron de los viajes de los participantes, tanto terrestres como aéreos, mientras que el 17.2% restante se debió a los materiales impresos, el alojamiento, el consumo de energía y otros materiales.

En comparación con la edición 2023, las emisiones aumentaron de 641 a 745 toneladas de CO<sub>2</sub>e, lo que representa un incremento del 16%, este aumento se atribuye principalmente al incremento de participantes internacionales, que pasó de 117 a 223, así como al mayor uso de transporte aéreo, cuyas emisiones subieron de 128 a 359 tCO<sub>2</sub>e, respectivamente.

En cuanto a la huella hídrica, la edición 2024 del Maratón CAF – Caracas registró un consumo total de agua de 43.4 m<sup>3</sup>, lo que representa una reducción del 16.7% en comparación con la edición 2023, cuyo consumo fue de 52.1 m<sup>3</sup>.

## 2.G.2. Alcance

Las actividades se dividen en 3 etapas:

- Antes de la carrera: transporte de participantes, expo entrega de materiales.
- Durante la carrera: evento, uso de materiales y alimentos.
- Posteriores a la carrera: transporte de vuelta de los participantes, disposición de residuos.

## 2.G.3. Mecanismos de cuantificación

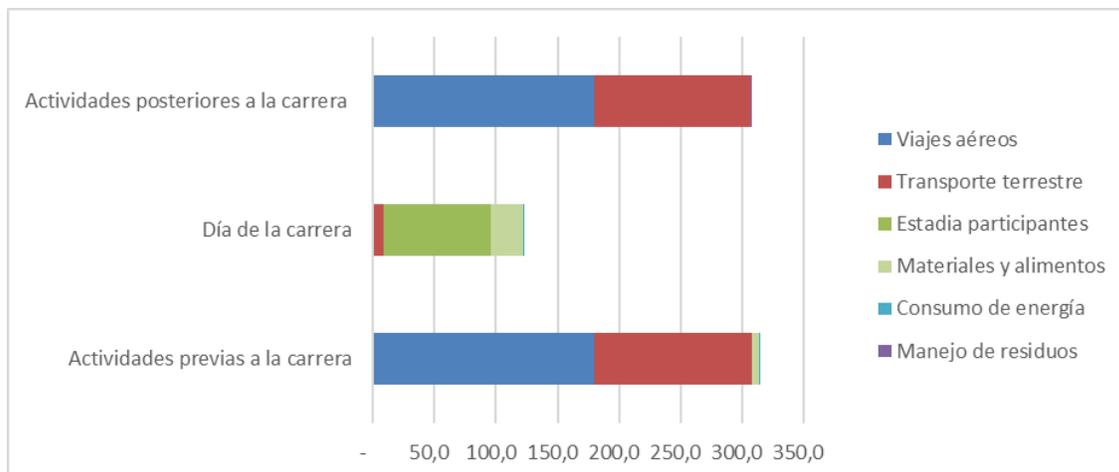
En base a las fuentes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) identificadas, se seleccionarán mecanismos de cuantificación que generen resultados exactos, coherentes y reproducibles, de tal forma que se minimice la incertidumbre sobre los resultados obtenidos.

### 2.G.2.a. Huella de carbono

Los cálculos serán basados en los datos de la actividad de GEI multiplicados por los factores de emisión o remoción de GEI, el uso de modelos, correlaciones específicas para la instalación, enfoque relacionado con los balances de masa.

Se evaluará que la información cumpla con los requisitos establecidos por la Norma ISO 14064-1 que asegura que la información sea cierta e imparcial. A continuación, se ilustra la huella de carbono por etapa en la edición 2024 del Maratón CAF Caracas.

Huella de carbono Maratón CAF Caracas edición 2024



## 2.G.2.b. Huella hídrica

Se identificarán y seleccionarán las actividades relacionadas al evento que conlleven un uso, consumo y/o contaminación de agua, dentro de la organización del evento. En base a la información disponible se definirá el alcance de la evaluación: huella hídrica directa/indirecta azul, verde y gris. A continuación, se ilustra la huella hídrica por etapa del Maratón CAF Caracas 2024.

Huella hídrica Maratón CAF Caracas edición 2024

