



Reporte

Impacto económico

Maraton Verde y Socialmente Responsable



Reporte de impacto económico

El Maratón CAF Caracas tiene un compromiso para generar beneficios económicos, sociales y ambientales en la comunidad de Caracas. Consciente de su impacto más allá de la línea de meta, el evento se propone promover la actividad física y la salud, al mismo tiempo que se contribuye al desarrollo económico sostenible.

En este contexto, el análisis del impacto económico del Maratón CAF Caracas es una herramienta que permite comprender y cuantificar las actividades económicas en torno al evento.

Este reporte analiza los hábitos de consumo de sus participantes y las actividades económicas turísticas que se generan a partir del evento.

Asimismo, este análisis busca proporcionar información general sobre el flujo de ingresos y la creación de oportunidades comerciales derivadas del evento.

Este reporte se divide en dos partes:

- **Hábitos de consumo de participantes del evento.**
- **Actividades económicas durante la Expo Entrega de Paquetes y en Parque los Caobos.**

Respecto a la metodología de análisis, se consideró información de dos fuentes principales: la primera es una encuesta aleatoria dirigida a los participantes del evento; y la segunda, es una encuesta de percepción dirigida a las empresas que participaron en la Expo y en la carrera.

Reporte elaborado por: 





Sección 1

Hábitos de consumo de participantes del evento



Perfil de participantes



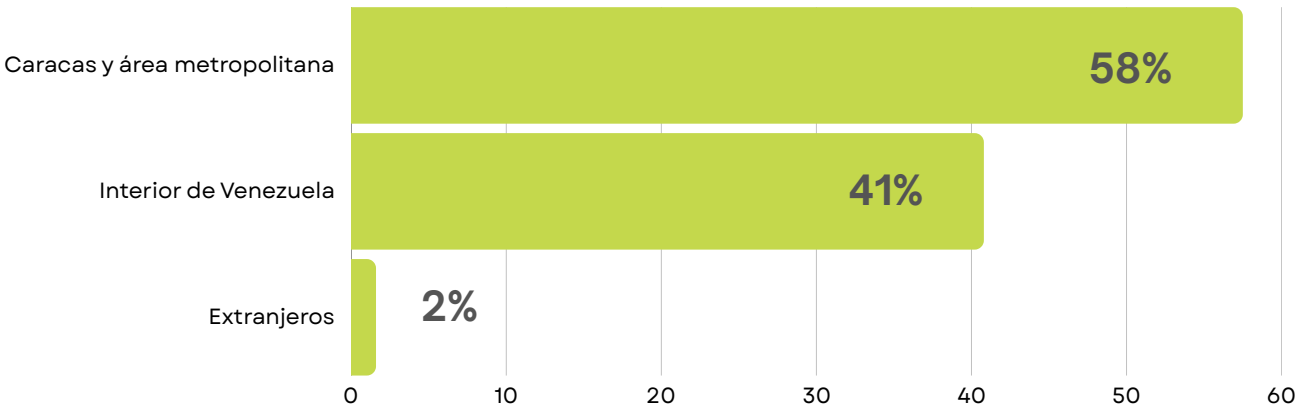
En la edición 2025 del Maratón CAF Caracas, participaron 6.000 personas en las distintas categorías de las modalidades 21k y 42k. Del total de participantes, el 39% fueron mujeres.

6.000 Participantes

39% mujeres

61% hombres

Lugar de procedencia de participantes



Participantes provenientes de 24 países :



Perfil turístico



Promedio de 2 personas acompañantes por cada participante proveniente del interior de Venezuela o el extranjero.

Transporte:



El principal modo de transporte para llegar a la ciudad de Caracas fue terrestre (75%).

\$94.5 dólares
Gasto promedio por persona de transporte hacia la ciudad de Caracas.

Alojamiento:



En promedio los visitantes se alojaron durante 2 noches, la mayoría (27%) en gama de hoteles 3 estrellas.

\$77.80 dólares
Gasto promedio de alojamiento en Caracas por persona.

Actividades turísticas:



44,5%

Recorridos por la ciudad de Caracas.



48,6%

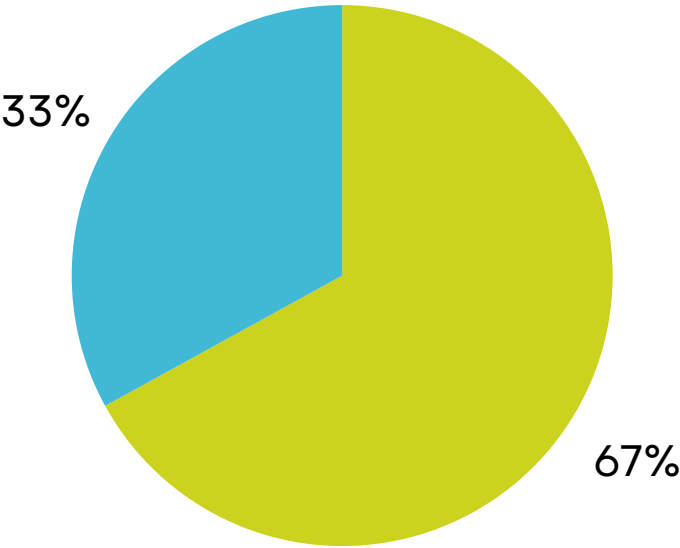
Compras en mercados locales o plazas.



29%

Consumo en bares o restaurantes.

Consumo en Expo



67% de los visitantes a la Expo adquirieron algún producto.

\$49 dólares
Gasto promedio por persona en productos adquiridos en la Expo.

Principales productos adquiridos:



Alimentos y bebidas

50%



Accesorios deportivos

46%



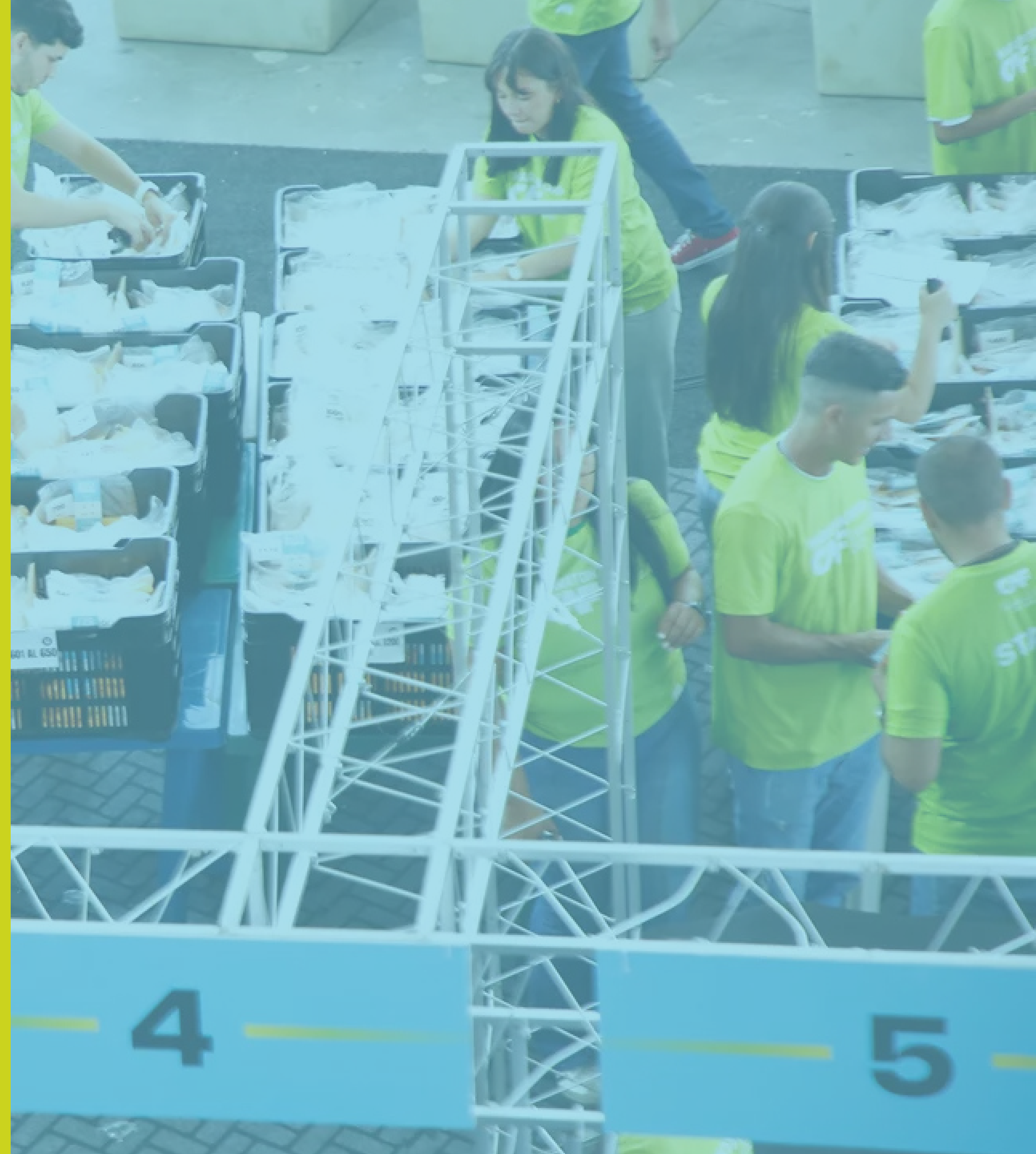
Ropa deportiva

38%



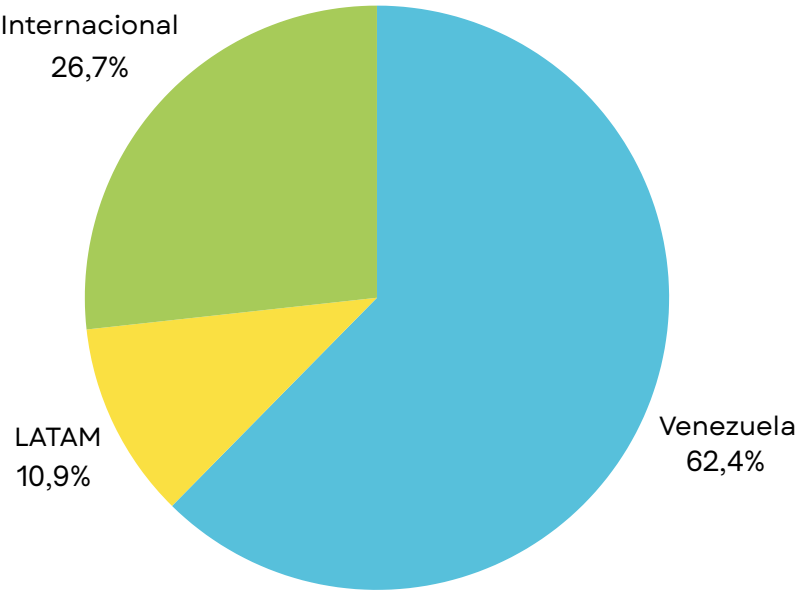
Sección 2

Actividades económicas en la Expo Entrega de Números



Empresas participantes

El Maratón CAF se ha consolidado como una plataforma significativa para la promoción de la economía local. La Expo Entrega de Paquetes es un espacio para promover empresas locales y regionales.



56 Empresas participaron en la Expo

62% son empresas venezolanas.

Sector económico de las empresas participantes:



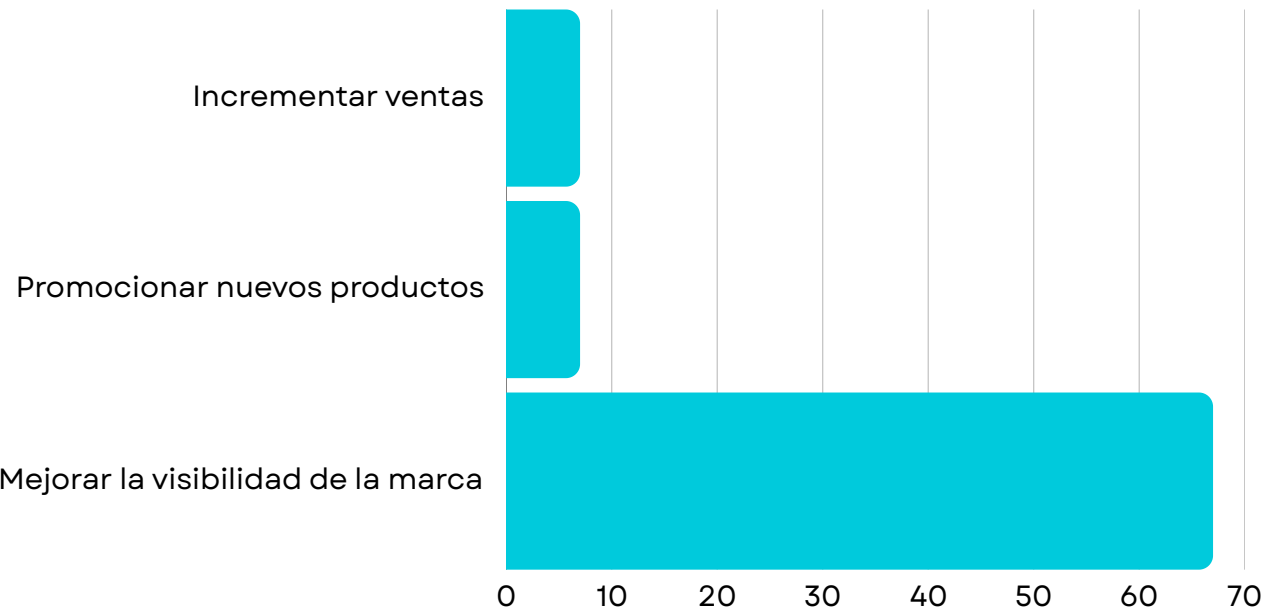
- Salud y bienestar **21,4%**
- Nutrición deportiva **21,4%**
- Ropa y/o calzado **19%**
- Deportes y recreación **14,2%**



Oportunidades para empresas

Nos interesa conocer las motivaciones y percepción de las empresas sobre su participación en el Maratón CAF Caracas. Esta información nos permite identificar las oportunidades económicas y comerciales que se promueven con la organización del evento. Al mismo tiempo, estos datos son relevantes para conocer maneras para mejorar en cada edición.

Principales objetivos de las empresas al participar en el Maratón



Resultados de encuesta a empresas participantes del Maratón CAF:





MÁS  QUE UNA META