



Reporte de resultados

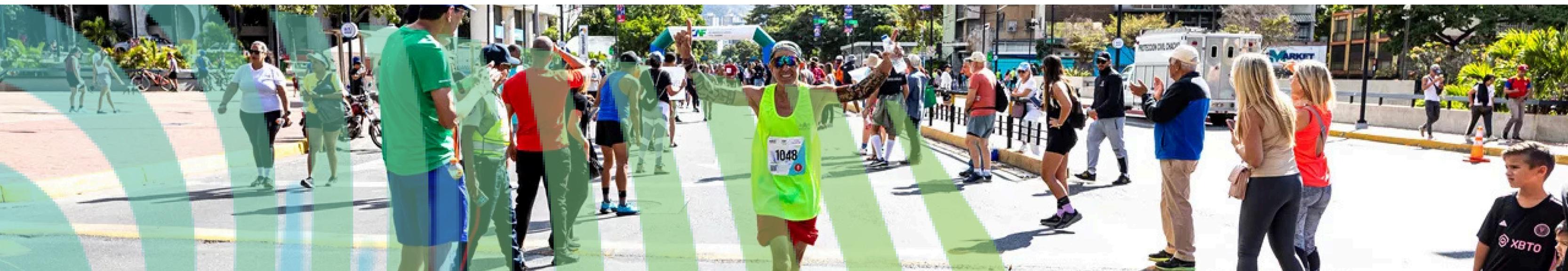
Maraton Verde y Socialmente Responsable



Contenido

1. Introducción
2. Gestión de residuos
3. Huella de carbono y energía
4. Gestión del agua
5. Inclusión y equidad
6. Impacto social y económico

Reporte elaborado por:  **DGO DO**
ECONOMÍA - AMBIENTE - COMUNIDAD



Introducción

La sostenibilidad es un pilar fundamental del Maratón CAF. Desde 2015, nuestro evento se certifica bajo los estándares internacionales del Council for Responsible Sport, reafirmando nuestro compromiso con una organización ambiental y socialmente responsable.

En este reporte, presentamos el desempeño ambiental y social del Maratón CAF, destacando las iniciativas en 5 ejes principales:

- Gestión responsable de residuos.
- Huella de carbono y energía.
- Gestión responsable del agua.
- Inclusión y equidad.
- Impacto social y económico.

Compartir estos resultados es parte de nuestro compromiso con la comunidad deportiva de Caracas. Este maratón nació como un aporte para la ciudad y hoy representa mucho más que una competencia: es un símbolo de integración, inclusión y desarrollo sostenible para América Latina y el Caribe.

Agradecemos a todas las personas que contribuyeron a hacer de este maratón un evento más sostenible: a proveedores y expositores que adoptaron prácticas de uso eficiente de recursos, a quienes apoyaron con la separación de residuos, y a todas las personas que participaron en nuestras jornadas de reciclaje y donación de zapatos. Su compromiso y colaboración son esenciales para seguir avanzando hacia un futuro más responsable y sostenible.





1.

Gestión de residuos



Reducción de residuos

La primera estrategia para una gestión responsable de residuos es reducir la cantidad que se genera. Esto se logra incorporando criterios de sostenibilidad en la selección de los insumos y materiales necesarios para la organización del evento. En este sentido, el Maratón CAF cuenta con una política de compras sostenibles que orienta la toma de decisiones hacia opciones con menor impacto ambiental.

Materiales sostenibles:



6.100 franelas para corredores 100% elaboradas con **material reciclado**.



7.950 gorras fabricadas con **materiales 100% reciclados**.



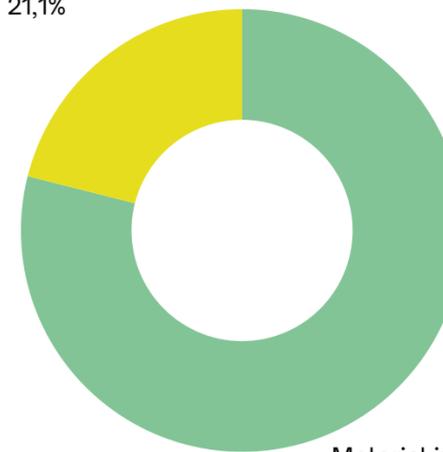
6.000 bolsas para kit de participación elaborada con **tela sostenible**.



152 rollos de cinta de seguridad de plástico **biodegradable**.

Reducción de material impreso:

Material reutilizable
21,1%



Material impreso
78,9%

Esta edición de imprimieron **3.000m² de materiales** para múltiples usos en la organización del evento. El seguimiento de material impreso permite identificar materiales que son reusables para siguientes ediciones y oportunidades para reducir impresiones en cada edición.

El Maratón CAF sigue la buena práctica de reutilizar los artículos sobrantes en siguientes ediciones: gorras, franelas, bolsas, lonas de señalización, etc.

Corresponsabilidad

El Maratón CAF promueve la corresponsabilidad para reducir los impactos ambientales entre todos los actores involucrados en la organización del evento. Se organizan charlas de sensibilización a proveedores y empresas expositoras acerca de las políticas de sostenibilidad del evento.



Sesiones de capacitación con empresas.

De esta manera aseguramos que las empresas que participan en el evento conozcan la Política de Compras e Insumos Sostenibles y puedan coordinar sus actividades con los objetivos de responsabilidad ambiental del evento.



Clasificación y reciclaje

El Maratón CAF implementó una estrategia integral para la gestión responsable de residuos, enfocada en la reducción, reutilización y reciclaje. Se establecieron estaciones de reciclaje en puntos clave del evento, promoviendo la correcta separación de materiales como plástico, cartón y aluminio.



30 Puntos Verdes

- 2 puntos verdes en Expo.
- 28 puntos verdes en ruta y Parue los Caobos.

40 Voluntarios Verdes

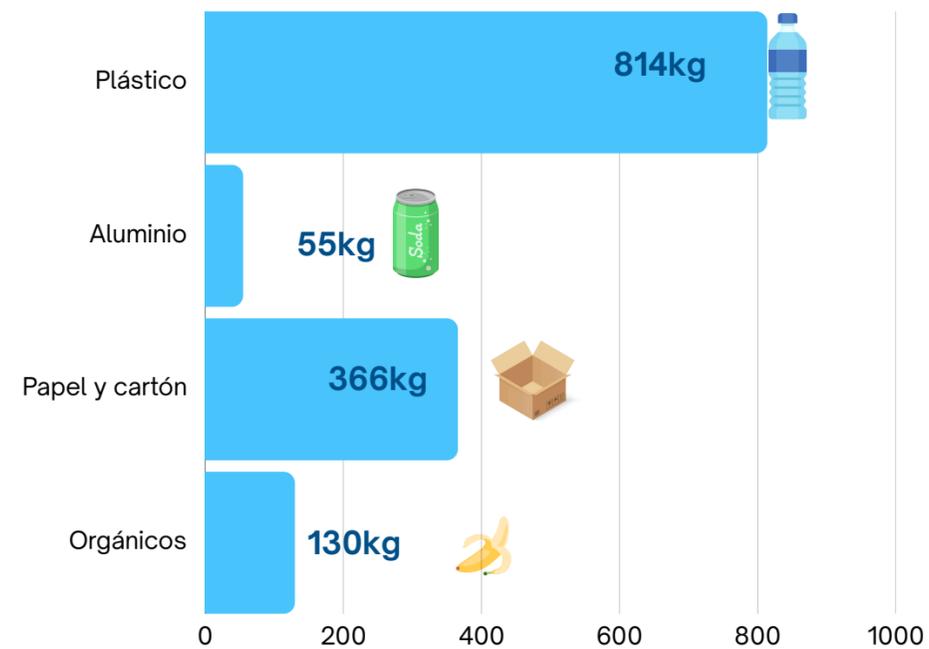
- Apoyando las distintas actividades del maratón, tanto en la expo como el día de la carrera.

Se instalaron en total 30 puntos verdes distribuidos en la expo, el Parque los Caobos y en la ruta de 21K y 42K. Contamos con el apoyo de 40 voluntarios en los puntos verdes para informar a asistentes acerca de la correcta separación de los residuos.



Organizamos una jornada de reciclaje de residuos electrónicos que reunió 203kg.

Residuos reciclados:



Se reciclaron en total 1.439kg de residuos

La empresa Multirecicla estuvo a cargo de gestionar los residuos para su reciclaje. Por otra parte, Topotepuy apoyó con la transformación de residuos orgánicos en composta. El reciclaje de residuos electrónicos estuvo a cargo de Multirecicla.

Uno de los principales retos del evento es reducir la cantidad de residuos generados y aumentar la proporción de residuos susceptibles de reciclaje o composta. El Maratón CAF Caracas cuantifica y da seguimiento anual a la proporción de residuos reciclados para mejorar en cada edición.

Residuos generados:



En esta edición se generaron un total de 7.544 kg de residuos. La tasa de desvío de residuos del vertedero del 21%





2.

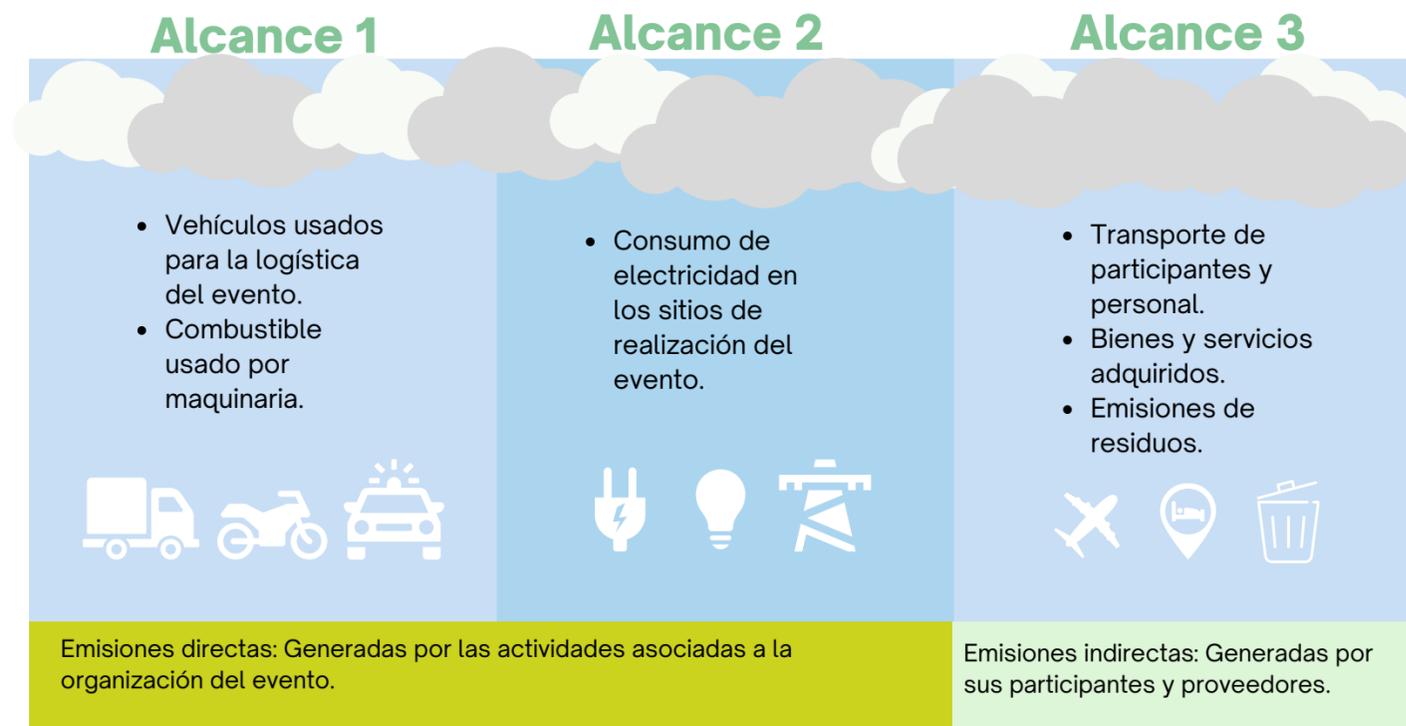
Huella de carbono y energía



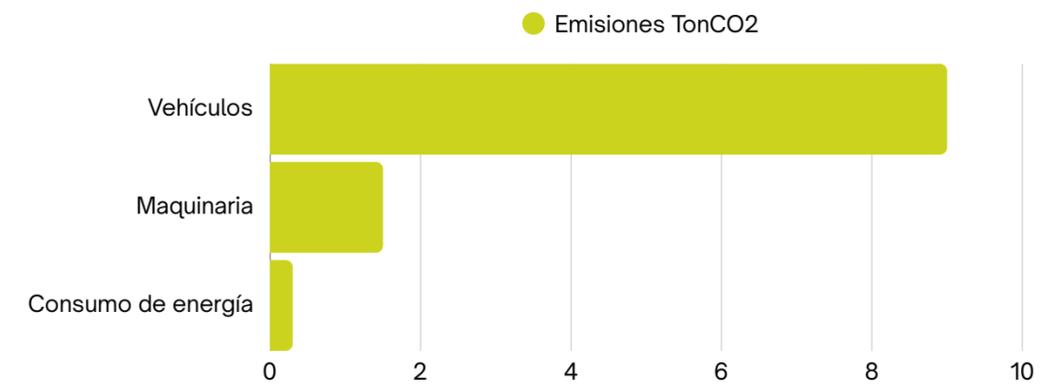
Huella de Carbono

Medir la huella de carbono del Maratón CAF nos ayuda a conocer el impacto ambiental del evento y a tomar mejores decisiones para reducirlo. Al saber cuántas emisiones de gases de efecto invernadero se generan, podemos encontrar formas de hacer el maratón más sostenible, como el uso eficiente de los recursos o compensar esas emisiones.

Se calculan las emisiones directas, como las de los vehículos y la energía usada en el evento, y las indirectas, como las de proveedores y viajes de los participantes. El cálculo de emisiones se realiza con la siguiente clasificación:

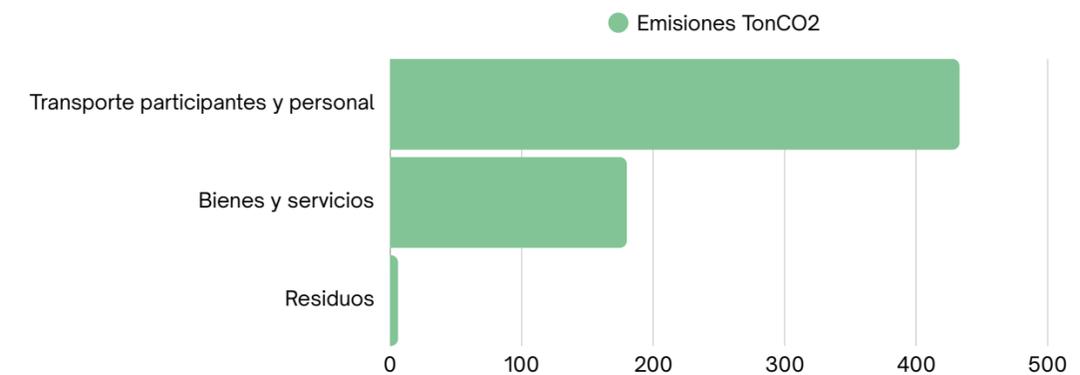


Emisiones directas:



La principal fuente de emisiones directas es el uso de los vehículos de logística para la organización del evento.

Emisiones indirectas:



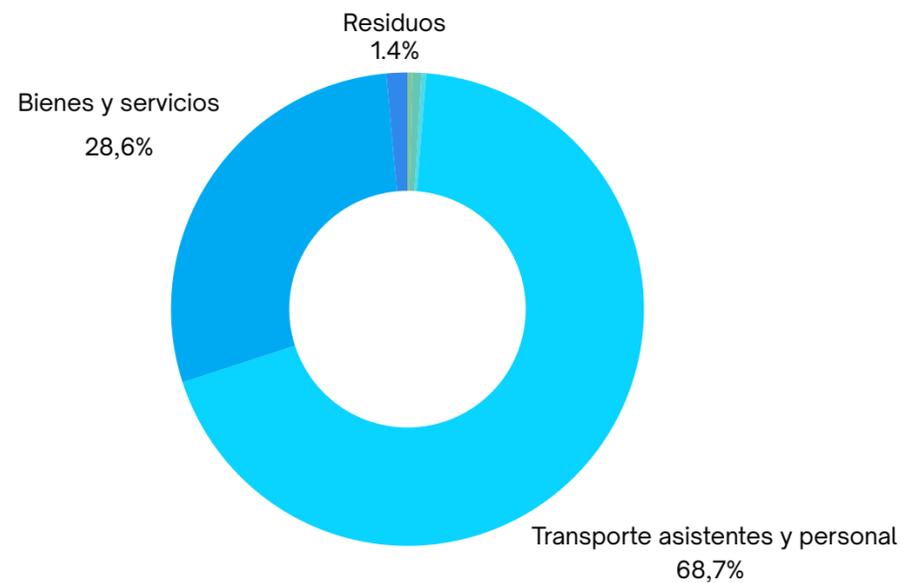
La principal fuente de emisiones indirectas es el transporte para el desplazamiento de participantes y personal.



Huella de Carbono

Alcance 1		Emisiones Toneladas de CO2
Combustible utilizado por maquinaria y generadores		1,53
Emisiones de vehículos usados para la logística del evento		9,07
Alcance 2		
Consumo de energía en sitios donde se realizó el evento		0,3
Alcance 3		
Transporte para el desplazamiento de participantes y personal		433
Bienes y servicios adquiridos para el evento		180
Emisiones generadas por residuos y reciclables		6

Emisiones totales por fuente de emisión:



630 Ton CO2 Emisiones totales (directas+indirectas) generadas por el evento.

69% de las emisiones provienen de transporte para desplazamiento de participantes.

2% de las emisiones provienen de las operaciones directas del evento.

Compensacion de emisiones:

La compensación de emisiones es una forma de equilibrar el impacto ambiental de un evento apoyando proyectos que reducen la misma cantidad de carbono que se generó.

El Maratón CAF compensa el 100% de las emisiones producidas por sus operaciones, como el uso de vehículos y energía. Además, también compensa el 100% de las las emisiones generadas por el transporte y hospedaje de los atletas elite.

Reducción de emisiones:



Debido a que la principal fuente de emisiones del evento es el transporte para el traslado de participantes, el Maratón CAF promueve el uso de transporte colectivo para reducir las emisiones.

El Maratón CAF subsidia el costo de transporte con la WaWa, ofreciendo rutas de transporte desde distintos puntos de Caracas. De esta manera se reduce el número de vehículos particulares y por tanto, las emisiones asociadas.





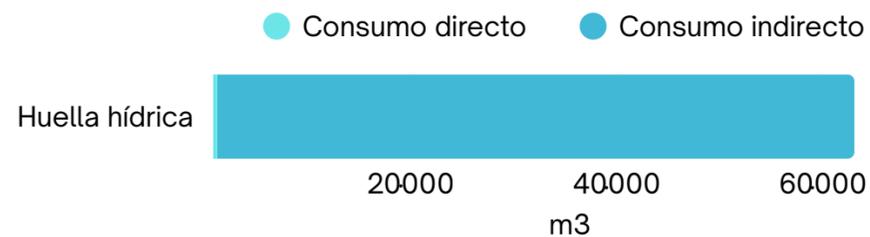
3.

Gestión del agua



Huella hídrica

El Maratón CAF mide su huella hídrica, es decir, el consumo de agua en todas las actividades relacionadas con el evento. La huella hídrica se divide en **directa**, que incluye el uso de agua en las operaciones del día del maratón, e **indirecta**, que abarca el agua utilizada en la producción de bienes y servicios adquiridos para el evento.



El mayor consumo de agua del evento proviene de manera indirecta y está asociado al agua utilizada para la producción de bienes y servicios usados en el evento.

Resultados del cálculo de la huella hídrica del Maratón CAF 2025

	HH Azul	HH Gris	Huella directa	HH indirecta	Total
Actividades previas a la carrera	16,32	1.429,33	1.445,65	54.388	55.834
Estadía de los participantes	16,32	1.213,83	1.230,15		1.230
Materiales y alimentos			-	54.388	54.388
Uso de agua		215,50	215,50		215,50
Día de Maratón	1,07	-	1,07	7.106	7.107
Materiales y alimentos			-	7.106	7.106
Uso de agua	1,07		1,07		1
Total general	17,40	1.429,33	1.446,72	61.494	62.941

La Huella hídrica es un cálculo integral del consumo de agua del evento e incluye:

Huella Hídrica Azul: Es el agua potable que se consume, para el caso del maratón se toma en cuenta el uso de agua en baños.

Huella Hídrica Gris: es el agua necesaria para diluir y limpiar la contaminación generada por el evento, como las aguas residuales de baños y limpieza.

Aprovechamiento del agua:

El Maratón CAF planifica las adquisiciones de agua para satisfacer las necesidades de hidratación de participantes y al mismo tiempo gestiona su aprovechamiento.



Reciclaje de las botellas de agua consumidas en el evento.



Donación y reutilización de botellas de agua sobrantes posterior al evento.





5. Inclusión y equidad



Maratón CAF inclusivo y diverso

El Maratón CAF lanzó una campaña en redes sociales para promover la inclusión y la diversidad en el evento. A través de mensajes y contenido visual, se resaltó la participación de mujeres en el maratón, destacando sus historias, logros y el impacto del deporte en sus vidas. La campaña buscó inspirar a más mujeres a sumarse a la comunidad del running y visibilizar la importancia de la equidad de género en el deporte.

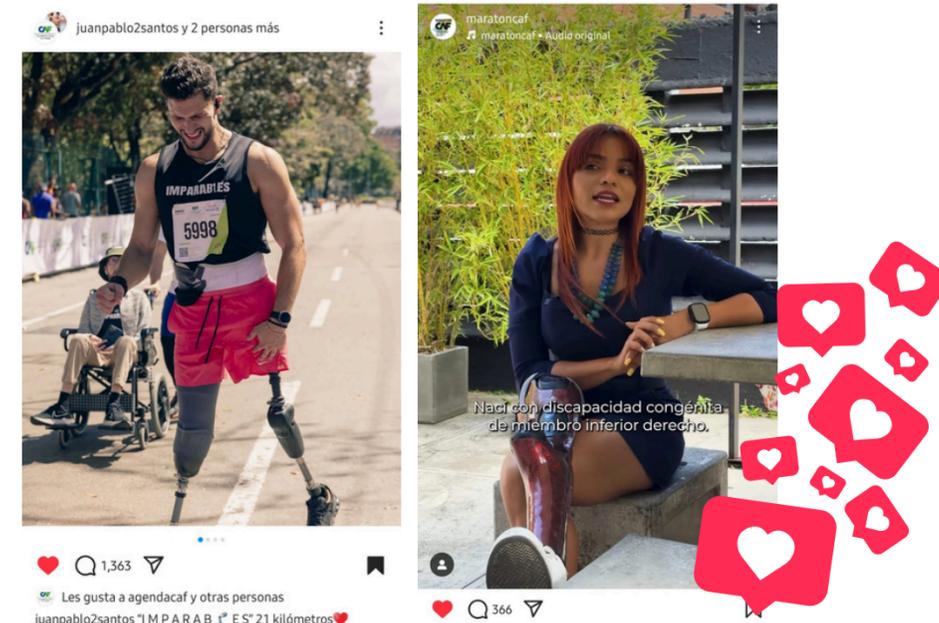


Reproducciones totales: 351.205

Me gustas totales: 24.580



Asimismo, la iniciativa puso un enfoque especial en la participación de atletas con discapacidad, compartiendo sus testimonios y experiencias dentro del evento. Con esto, el Maratón CAF reafirma su compromiso con un deporte accesible y sin barreras, promoviendo un espacio donde todas las personas tengan la oportunidad de competir y disfrutar de la carrera en igualdad de condiciones.



Interacciones totales: 32.418



Maratón CAF inclusivo y diverso

6.000

Participantes totales

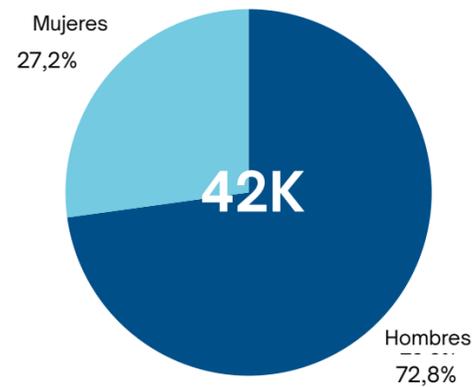
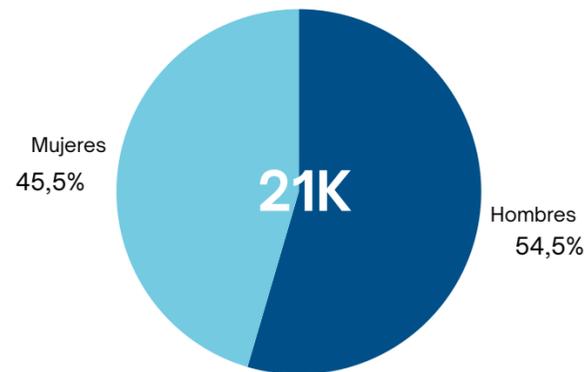
21k

3.986
participantes

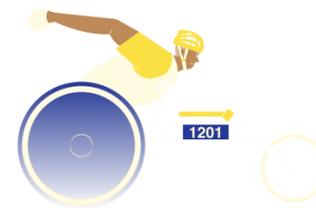
42 k

1.972
participantes

Porcentaje de participantes inscritos por género:

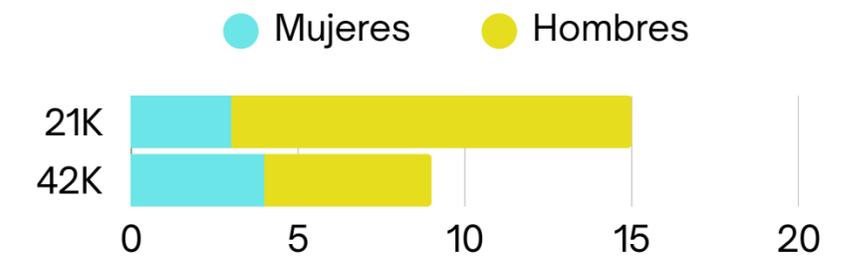


Participantes inscritos en categoría de movilidad reducida:



24

Participantes
totales

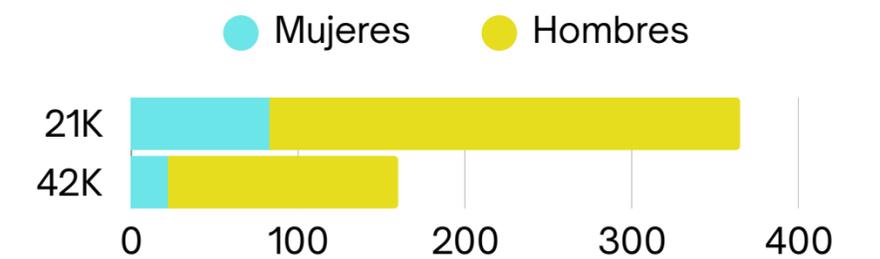


Participantes inscritos en categorías 60+:



525

Participantes
totales





6. Impacto social y económico



Integración, inclusión y desarrollo social



El Maratón CAF es un reflejo de los valores fundamentales de CAF: integración, inclusión y desarrollo social. En esta edición, se lanzó la iniciativa "Diseña el Triunfo", un concurso abierto a participantes de toda América Latina y el Caribe para crear el diseño de la medalla de la edición 2025. La convocatoria recibió una respuesta extraordinaria, con más de 500 propuestas enviadas desde distintos países de la región. La medalla ganadora incorporó elementos icónicos de Caracas y simboliza los valores de integración que el maratón promueve, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad deportiva de América Latina y el Caribe.



Diseña el Triunfo: 1er concurso para diseñar la medalla de la edición 2025 del Maratón CAF.

Integración regional: Participación de 24 países de América Latina y el Caribe.

Los concursos de Crónica y Fotomaratón del Maratón CAF son iniciativas que impulsan el desarrollo social al promover la creatividad y la expresión cultural en torno al deporte. A través de estos concursos, se invita a periodistas, escritores y fotógrafos a capturar la esencia del maratón, destacando historias de esfuerzo, integración y superación.



Estas iniciativas fomentan la participación ciudadana y refuerzan el vínculo del maratón con la comunidad, posicionándolo como un símbolo de identidad y desarrollo para América Latina y el Caribe.



Integración, inclusión y desarrollo social



Jornada de donación de zapatos

Se organizó una jornada de donación de zapatos durante la Expo Entrega de Materiales. Los participantes donaron zapatos deportivos y escolares en buen estado. Las donaciones se destinaron a otros participantes del maratón y a la Congregación Católica Misionera. Esta iniciativa refuerza el sentido de comunidad en espacios deportivos.

57 Pares de zapatos → **36** entregados a participantes del maratón
21 entregados a la Congregación Católica Misionera



Donación de equipo deportivo

CAF Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe donó 150 gorras y 150 franelas en beneficio de la fundación “Bendecidos para Bendecir”. La donación apoyó la organización del Festival Atlético que promueve el deporte entre las juventudes venezolanas.

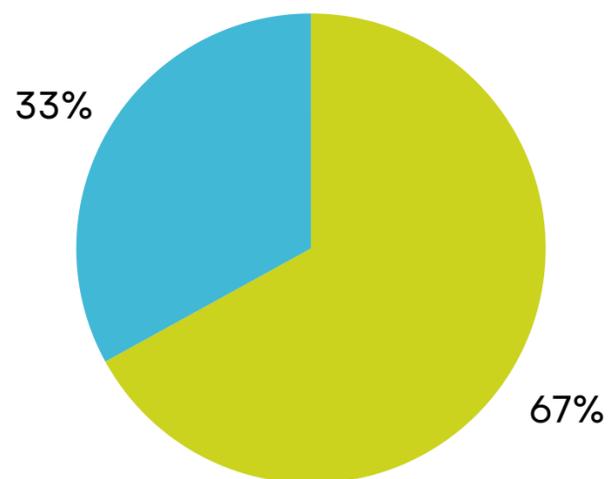
Además CAF donó 200 gorras y 200 franelas en beneficio de la Federación Venezolana de Atletismo para apoyar la promoción del atletismo en Venezuela.

350 gorras **350** franelas



Impacto económico

Consumo en Expo:



67% de los visitantes a la Expo adquirieron algún producto.

\$49 dólares
Gasto promedio por persona en productos adquiridos en la Expo.

Principales productos adquiridos



Alimentos y bebidas

50%



Accesorios deportivos

46%

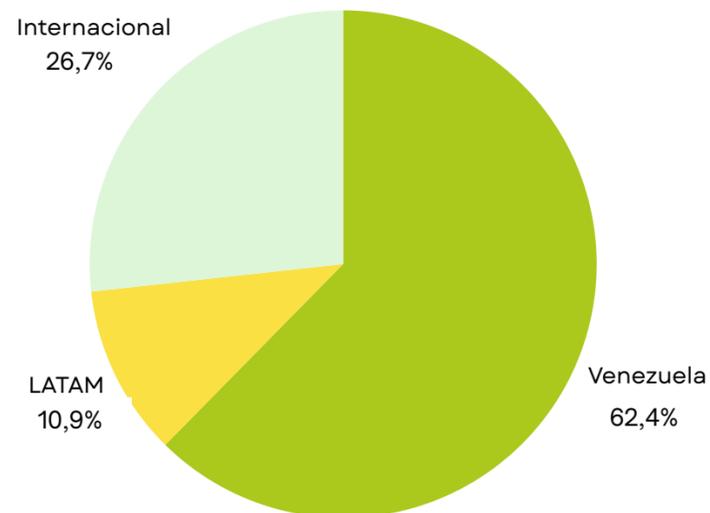


Ropa deportiva

38%

Empresas locales:

El Maratón CAF se ha consolidado como una plataforma significativa para la promoción de la economía local. La Expo Entrega de Paquetes es un espacio para promover empresas locales y regionales.



56 Empresas participaron en la Expo
62% son empresas venezolanas.

Sector económico de las empresas participantes:



Salud y bienestar	21,4%
Nutrición deportiva	21,4%
Ropa y/o calzado	19%
Deportes y recreación	14,2%





MÁS QUE UNA META