

# TERMOS E CONDIÇÕES DA CHAMADA

## LABORATÓRIO DE INCLUSÃO FINANCEIRA 2025

SOLUÇÕES DIGITAIS PARA A INCLUSÃO FINANCEIRA DE POPULAÇÕES RURAIS

### 1. Introdução

O CAF - banco de desenvolvimento da América Latina e Caribe, organiza a sétima edição do **Laboratório de Inclusão Financeira - LIF 2025: soluções digitais para a inclusão financeira de comunidades rurais**, que busca apoiar iniciativas com alto grau de inovação e que incorporem elementos tecnológicos para promover o acesso e o uso de produtos e serviços financeiros de qualidade que reduzam as lacunas de inclusão e educação financeira das MPMEs e segmentos mal atendidos pelo sistema financeiro, com o objetivo de impactar positivamente seu bem-estar financeiro<sup>1</sup>.

O LIF é uma plataforma que articula o ecossistema Fintech e reúne os setores público e privado, empreendedores e investidores com o objetivo de fomentar oportunidades de negócios, promover a interação entre membros dos ecossistemas financeiro e empresarial e fornecer soluções concretas para as necessidades de desenvolvimento levantadas pelos parceiros dessa iniciativa.

Para o CAF, a inclusão financeira é um conceito multidimensional que inclui elementos tanto do lado da oferta de produtos financeiros quanto do lado da demanda, sendo suas dimensões básicas o acesso, o uso, a qualidade e o impacto sobre a saúde ou o bem-estar financeiro de famílias e empresas. A inclusão financeira é, portanto, um fenômeno que vai além do simples acesso a produtos e serviços financeiros e envolve o uso regular e frequente de produtos ou serviços financeiros, para os quais devem ser garantidos a relevância e o grau de satisfação das necessidades das populações não atendidas ou mal atendidas com os serviços oferecidos pelo mercado e, por fim, o impacto do acesso, uso e qualidade dos produtos financeiros na saúde ou bem-estar financeiro, entendido como o estado em que os indivíduos são capazes de atender às suas necessidades e obrigações financeiras, são capazes de atingir metas financeiras e lidar com choques financeiros negativos, considerando sua situação financeira atual e futura, e de um ponto de vista objetivo e subjetivo (OECD, 2023).

---

<sup>1</sup> Para mais informações, visite: <https://www.caf.com/en/action-areas/financial-inclusion-and-literacy/>

Em sua sétima edição, o tema principal será promover a geração de **soluções digitais inovadoras para a inclusão e educação financeira de segmentos carentes e MPMEs em áreas rurais** da América Latina e do Caribe.

O CAF e seus parceiros têm como objetivo impulsionar a inclusão financeira das comunidades rurais na América Latina e no Caribe, bem como apoiar as MPMEs nas áreas rurais com produtos e serviços financeiros inovadores.

Existem lacunas significativas de inclusão financeira entre as áreas rurais e urbanas na América Latina e no Caribe. Nas cidades, os bancos e as instituições financeiras são mais acessíveis e a infraestrutura digital permite o uso de serviços financeiros on-line. Entretanto, nas áreas rurais, a falta de infraestrutura física e digital limita o acesso a esses serviços. Além disso, os níveis mais baixos de alfabetização financeira nas áreas rurais podem dificultar a compreensão dos produtos financeiros, aumentando a dependência de serviços informais e o maior uso de dinheiro.

Da mesma forma, há restrições em termos de conhecimento de ferramentas tecnológicas, que são uma barreira para o acesso das populações vulneráveis. Embora os serviços financeiros digitais sejam muito úteis para ampliar os serviços financeiros em áreas rurais, nem todas essas populações têm conectividade com a Internet ou smartphones para usar os serviços financeiros on-line. Mesmo que essas populações tenham acesso, muitas delas não têm o conhecimento digital necessário para usá-los.

Para que esses serviços atinjam a população-alvo, eles precisam ser adaptados ao contexto e às necessidades da população rural, bem como complementados com educação financeira e digital para que os usuários possam tomar as decisões mais adequadas e aumentar seus níveis de confiança nessas plataformas.

Portanto, é essencial melhorar a inclusão financeira de indivíduos e empresas nas áreas rurais, promovendo o fechamento de lacunas no acesso a produtos financeiros. Os resultados das pesquisas de capacidade financeira da CAF mostram lacunas significativas entre as áreas urbanas e rurais em termos de comportamento de poupança, propriedade de produtos financeiros, resiliência, capacidades e bem-estar financeiro. De fato, há uma diferença média de 5 pontos percentuais (pp) no comportamento de poupança entre moradores de áreas urbanas e rurais (37% em áreas urbanas vs. 32% em áreas rurais). Da mesma forma, as pessoas das áreas rurais são menos confiantes em relação a seus planos de aposentadoria, com uma diferença média de 6 pontos percentuais. A resiliência financeira da população rural é baixa, com uma proporção menor do que a da população urbana afirmando que seria capaz de cobrir as despesas domésticas por três meses ou mais se perdesse sua principal fonte de renda (diferença de 6 pontos percentuais).

Em termos de acesso a produtos financeiros, há uma diferença de 7 pontos percentuais, em média, na posse de produtos de pagamento entre moradores urbanos e rurais. Da mesma forma, há uma diferença entre os moradores urbanos e rurais em termos de posse de produtos de poupança.

A inclusão financeira nas áreas rurais pode melhorar significativamente a produtividade, diversificar as fontes de renda, investir em infraestrutura resiliente e tecnologias eficientes e aumentar a resiliência das comunidades aos choques climáticos. Além disso, a educação financeira é fundamental para capacitar as comunidades rurais, permitindo que elas tomem decisões informadas sobre o uso de produtos financeiros e melhorem seu bem-estar econômico.

Com isso em mente, o Laboratório de Inclusão Financeira apoia projetos e iniciativas de base tecnológica com alto grau de inovação para atender à necessidade de melhorar a inclusão financeira e a educação financeira em comunidades rurais nas seguintes categorias:

- Soluções para melhorar a **educação e as habilidades financeiras e digitais** das comunidades rurais.
- Soluções para o **design de produtos e serviços financeiros** para comunidades rurais.
- Soluções com impacto sobre a **capacidade empresarial das comunidades rurais e a produtividade de suas MPMEs**.
- **Soluções Govtech** que facilitam a interação entre o estado e a prestação de serviços para comunidades rurais.

## 2. A quem se destina a chamada

---

A chamada destina-se a pessoas jurídicas legalmente constituídas e com operações em um país membro do CAF<sup>2</sup>.

Os candidatos devem estar desenvolvendo projetos de base tecnológica com foco em inclusão financeira e educação, especificamente em uma das categorias e subcategorias apresentadas na **seção 5** deste documento.

Os projetos dos candidatos devem estar operando ativamente no mercado, gerando receita e estar em um dos seguintes estágios:

- **Receita:** a solução tem usuários pagantes, mas ainda não está completa o suficiente para fazer vendas ativas, ainda não está no ponto de equilíbrio.
- **Crescimento / Dimensionamento:** a solução está bem polida, atingiu o ponto de equilíbrio e a equipe está vendendo/distribuindo ativamente.
- **Expansão:** vendas consolidadas, expandindo-se para outros países.

---

<sup>2</sup> Para mais informações, visite: <https://www.caf.com/pt/paises/>

Os candidatos devem se registrar por meio da plataforma encontrada no link a seguir:

<https://www.caf.com/pt/lif2025>

### 3. Dinâmica da chamada

Com base na estratégia institucional do CAF, e entendendo as diferentes barreiras de oferta e demanda que restringem o progresso da inclusão financeira na região, a CAF identificou uma série de categorias ou desafios, sobre os quais os candidatos devem apresentar suas soluções baseadas em tecnologia.

O Comitê de Seleção do Laboratório de Inclusão Financeira, formado pelos parceiros dessa iniciativa, avaliará os projetos e selecionará as 20 melhores propostas. Essas propostas serão apresentadas em um evento final chamado Pitch Day, diante do Comitê de Seleção, que poderá fazer perguntas e dar feedback.

As 8 melhores propostas serão selecionadas para participar de um programa de aceleração personalizado. Após o programa de aceleração, e levando em conta o desempenho de cada um dos participantes, eles poderão participar de um programa de preparação para investimentos e de formação de parcerias com o CAF.

Da mesma forma, o prêmio deste ano incluirá o apoio da equipe do CAF para refinar seu modelo de negócio em termos de inclusão e bem-estar financeiro. Eles também terão acesso a suporte técnico para definir sua teoria de mudança e a identificação de indicadores e estratégias para medir o impacto dos vencedores em termos de inclusão financeira.

Além disso, os finalistas passarão a fazer parte da comunidade do Laboratório de Inclusão Financeira, onde, de acordo com as capacidades e possibilidades da CAF, terão acesso a programas de treinamento, apoio técnico em inclusão financeira, espaços de transferência de conhecimento, rodadas de negócios e outras atividades conduzidas pelo CAF e seus parceiros para aumentar sua visibilidade.

### 4. Objetivos da chamada

- Promover soluções tecnológicas inovadoras que contribuam para melhorar a inclusão financeira de grupos vulneráveis e MPMEs na América Latina e no Caribe.
- Ampliar e replicar as soluções com foco na inclusão financeira de grupos vulneráveis e MPMEs em outros países da região.
- Soluções com impacto sobre a **capacidade empresarial das comunidades rurais e a produtividade de suas MPMEs.**

- Fortalecer o ecossistema empresarial Fintech com foco na inclusão, educação financeira e desenvolvimento do sistema financeiro na região.

## 5. Categorias e subcategorias

A sétima edição do Laboratório de Inclusão Financeira busca promover a implementação, o crescimento e a expansão de soluções baseadas em tecnologia que ajudem a resolver as necessidades dos setores público e privado nas seguintes categorias:

- Soluções para melhorar a **educação e as habilidades financeiras e digitais** das comunidades rurais.
- Soluções para o **design de produtos e serviços financeiros** para comunidades rurais.
- Soluciones con impacto en la **capacidad emprendedora y la productividad de MiPymes de comunidades rurales.**
- **Soluções Govtech** que facilitam a interação entre o estado e a prestação de serviços para comunidades rurais.

### 5.1. Soluções para melhorar a educação e as habilidades financeiras e digitais nas comunidades rurais:

- Educação financeira digital: criação de ferramentas digitais acessíveis para melhorar a educação financeira, incentivar a poupança, o investimento, melhorar a organização, o planejamento e a tomada de decisões financeiras, bem como favorecer uma boa escolha e o uso responsável de produtos e serviços financeiros em comunidades rurais.
- Medição e identificação de estratégias para melhorar o bem-estar ou a saúde financeira das comunidades rurais.
- Projeto e desenvolvimento de programas e mecanismos de alfabetização digital para facilitar a integração digital de comunidades rurais de forma segura, com foco especial em mulheres e idosos.

### 5.2. Soluções para a criação de produtos e serviços financeiros para comunidades rurais:

- Banco digital e pagamentos eletrônicos responsáveis: plataformas e ferramentas que facilitam o acesso a serviços financeiros digitais sem a necessidade de agências bancárias, por meio de correspondentes bancários e digitais, adaptando-se à conectividade limitada e às condições sociodemográficas das áreas rurais.
- Produtos de poupança e ferramentas de gestão financeira: soluções tecnológicas para suavizar o consumo das famílias durante períodos de volatilidade e escassez relacionados aos ciclos de produção de diferentes atividades rurais.

- Acesso a financiamento alternativo: desenvolvimento de soluções digitais que permitam que pessoas sem histórico de crédito tenham acesso a financiamento por meio de modelos alternativos de avaliação de crédito, como análise comportamental, registros não bancários ou garantias alternativas.
- Seguro e proteção financeira: soluções tecnológicas para fornecer seguro acessível e eficiente para pequenos produtores rurais, como seguro paramétrico, usando dados de satélite e modelos de previsão climática para aumentar sua resiliência a eventos adversos, bem como microsseguro que responda às realidades e às capacidades de pagamento de comunidades vulneráveis no contexto rural.
- Finanças comunitárias digitais: plataformas que digitalizam as práticas de poupança e crédito da comunidade, melhorando sua segurança e conectando-as ao sistema financeiro formal.
- Inclusão financeira para mulheres rurais: soluções digitais que levam em conta as lacunas de inclusão financeira enfrentadas pelas mulheres rurais.
- Economia rural de prata: desenvolvimento de produtos e serviços financeiros que levem em conta as transformações demográficas nas áreas rurais, como o envelhecimento da população, bem como o fornecimento de produtos e serviços com uma perspectiva de longo prazo para todo o ciclo de vida das comunidades rurais, incluindo planos de aposentadoria e poupança para a velhice.

### **5.3. Soluções com impacto na capacidade empreendedora e na produtividade de MPMEs de comunidades rurais:**

- Digitalização de cadeias produtivas rurais: desenvolvimento de plataformas que digitalizem transações nas cadeias produtivas rurais, melhorando a rastreabilidade dos produtos, o acesso ao financiamento baseado em fluxos comerciais e reduzindo os custos de intermediação.
- Acesso a financiamento alternativo: desenvolver plataformas que facilitem o financiamento a MPMEs rurais, como empréstimos P2P (Peer-to-Peer), microcréditos digitais, crowdfunding, crowdlending e crowdequity, financiamento baseado em receitas futuras, linhas de crédito flexíveis, entre outros.
- Novos modelos de avaliação de risco de crédito e financiamento com base em dados alternativos: desenvolver modelos de crédito para MPMEs rurais utilizando dados alternativos, como faturamento digital, pagamentos móveis ou registros de produção que permitam avaliar o risco de crédito com mais precisão.
- Seguros e proteção financeira para adaptação e resiliência às mudanças climáticas: soluções tecnológicas que permitam oferecer seguros acessíveis e eficientes para pequenos produtores rurais, como os seguros paramétricos, utilizando dados de satélite e modelos de previsão climática para aumentar sua resiliência a eventos adversos.
- Pagamentos e cobranças digitais adaptados ao ambiente rural: soluções tecnológicas que facilitem os pagamentos digitais para MPMEs rurais em diferentes setores (agro,

comércio, turismo, etc.), mesmo em áreas com conectividade limitada, promovendo sua integração à economia digital.

- Gestão e otimização financeira para MPMEs rurais: possibilitar o acesso a diversos serviços por meio de assessoria financeira personalizada, ajudando a melhorar sua administração, reduzir custos, acessar melhores oportunidades de financiamento, otimizar recursos e aumentar a rentabilidade.
- Serviços para a gestão de rendimentos sazonais: análise da volatilidade de liquidez nos ciclos produtivos para fornecer financiamento às atividades econômicas de micro, pequenos e médios produtores (capital de giro), aquisição de seguros ou investimentos em capital.
- Acesso ao financiamento para MPMEs rurais lideradas por mulheres e pessoas idosas: desenvolver produtos financeiros que reduzam as lacunas de financiamento das MPMEs rurais de propriedade ou lideradas por mulheres e também da população idosa.

#### **5.4. Soluções Govtech com foco em facilitar a interação entre o Estado e as comunidades rurais:**

- Soluções govtech que facilitem a prestação de serviços pelos governos nacionais e locais para comunidades rurais, permitindo fortalecer a proteção ao consumidor e oferecer serviços financeiros mais eficientes, transparentes e acessíveis.
- Pagamentos digitais e assistência social: plataformas para melhorar a eficiência e a transparência na distribuição de assistência social e transferências do governo para comunidades rurais.
- Identidade digital e formalização: mecanismos inovadores, como biometria ou blockchain, para fornecer identidade digital a pessoas sem documentos formais, permitindo o acesso a serviços financeiros e programas de apoio governamental.
- Soluções govtech que, por meio de tecnologias inovadoras como monitoramento via satélite ou inteligência artificial, disponibilizem aos governos as informações necessárias para realizar uma gestão ideal de riscos ambientais, implementação de seguros paramétricos ou investimentos que aumentem a competitividade das unidades produtivas no meio rural.

## **6. Datas importantes**

---

A convocatória será dividida da seguinte forma:

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Etapa 1: Convocatória e Inscrição</b>  | Na primeira etapa, os candidatos deverão preencher um formulário básico com informações gerais sobre o empreendimento. O prazo para a apresentação dos projetos, nesta primeira etapa, será de 14 de julho até 7 de setembro de 2025 às 23h59 (horário da Colômbia).                                                                                                                         |
| <b>Etapa 2: Segunda fase de inscrição</b> | A equipe avaliadora fará uma primeira triagem e entrará em contato com os empreendimentos selecionados para que preencham um segundo formulário de inscrição com informações detalhadas sobre a empresa, seu modelo de negócio e seu impacto na população-alvo.<br>O prazo de inscrição, nesta segunda fase, será de 12 de setembro até 5 de outubro de 2025 às 23h59 (horário da Colômbia). |
| <b>Avaliação</b>                          | A revisão e avaliação final dos projetos será realizada entre os dias 7 e 26 de outubro de 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Anúncio</b>                            | A organização do Laboratório de Inclusão Financeira informará aos participantes sobre as propostas pré-selecionadas como finalistas no dia 4 de novembro de 2025.                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Pitch Day</b>                          | A final do LIF 2025 será realizada em um evento virtual denominado Pitch Day, nos dias 18 ou 19 de novembro de 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Prêmios</b>                            | As atividades de aceleração, preparação para investimento e matchmaking ocorrerão entre janeiro e agosto de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| <b>Etapa</b>                        | <b>Atividade</b>                            | <b>Datas</b>                |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Convocatória</b>                 | <b>Convocatoria I (Primer Formulario)</b>   | <b>Jul 14 → Sep 7, 2025</b> |
| <b>Convocatória</b>                 | Análise - Primeira seleção (shortlist)      | 8 set → 12 set, 2025        |
| <b>Convocatória</b>                 | Convocatória II (Segundo Formulário)        | 12 set → 5 out, 2025        |
| <b>Processo de seleção</b>          | <b>Avaliação (Parceiros + CAF)</b>          | <b>7 out → 26 out, 2025</b> |
| <b>Processo de seleção</b>          | Análise e seleção dos finalistas            | 27 out → 31 out, 2025       |
| <b>Processo de seleção</b>          | Anúncio dos 20 finalistas para o Pitch Day  | 4 nov, 2025                 |
| <b>Processo de seleção</b>          | <b>Pitch Day (Anúncio dos 8 vencedores)</b> | <b>18 / 19 nov, 2025</b>    |
| <b>Aceleração</b>                   | Programa de aceleração                      | jan → mai, 2026             |
| <b>Preparação para Investimento</b> | Programa de Investment Readiness            | mai → jul, 2026             |
| <b>Preparação para Investimento</b> | Matchmaking e mesas de trabalho             | jul, 2026                   |

|                                    |             |                |           |
|------------------------------------|-------------|----------------|-----------|
| <b>Preparação<br/>Investimento</b> | <b>para</b> | Acompanhamento | ago, 2026 |
|------------------------------------|-------------|----------------|-----------|

## 7. Prêmios e recompensas

Os 8 projetos vencedores terão acesso a prestigiados programas de aceleração, preparação para investimento e matchmaking. Esses programas, que ocorrerão entre janeiro e agosto de 2026, oferecerão mentoria personalizada com especialistas do setor, orientação estratégica em monitoramento e avaliação de impacto, além de amplas oportunidades de networking. Os participantes também se beneficiarão de maior visibilidade dentro do ecossistema de empreendedorismo, abrindo caminho para futuras oportunidades de investimento e parcerias.

Na primeira fase, as 8 propostas vencedoras participarão de um **programa de aceleração**<sup>3</sup> feito sob medida, adaptado às necessidades de cada empreendimento. Esse programa começará em janeiro de 2026 e terminará em maio do mesmo ano.

Posteriormente, com base no desempenho no programa de aceleração, os vencedores poderão ser selecionados dentro do grupo dos 8 vencedores para participar do **programa de preparação para investimento e matchmaking**<sup>4</sup>. Esse programa terá início no final de maio de 2026 e se encerrará em agosto do mesmo ano.

Durante todo o processo de aceleração e preparação para investimento, os vencedores também contarão com **acompanhamento e assistência técnica** para aperfeiçoar seus modelos de negócio em termos de **inclusão e saúde financeira**, assim como para definir sua teoria da mudança e identificar indicadores e estratégias para a **mensuração de impacto** em inclusão financeira.

## 8. Júri

O Comitê de Seleção do Laboratório de Inclusão Financeira será composto por representantes das organizações parceiras. Essa instância será responsável por selecionar as melhores iniciativas, aquelas que melhor atendam às necessidades apresentadas pelos parceiros. A decisão do Júri será final e irrecorrível.

<sup>3</sup> No Anexo 1 deste documento está incluída uma descrição geral do programa de aceleração.

<sup>4</sup> No Anexo 1 deste documento está incluída uma descrição do programa de preparação para investimento e matchmaking.

## 9. Critérios de seleção

O Comitê de Seleção do Laboratório de Inclusão Financeira será responsável por escolher os projetos finalistas que participarão do Pitch Day, evento virtual que será realizado em 15 de outubro de 2025.

Considerando que esta edição contará com uma convocatória em duas etapas, o Comitê realizará uma primeira triagem com base nos formulários básicos recebidos. Nesta primeira fase, serão considerados critérios como: se o empreendimento está legalmente constituído, se já está operando no mercado e se atua em algum dos países membros da CAF.

Após essa triagem inicial, os empreendimentos que cumprirem todos os critérios serão convidados a preencher um segundo formulário. Nesta etapa, serão avaliados os seguintes critérios:

- Aspectos inovadores e diferenciais.
- Geração de valor.
- Potencial de crescimento e possibilidade de replicação.
- Incorporação de tecnologias.
- Comprometimento com o desenvolvimento do projeto.

| Nº | Critério                                                                                   | Descrição                                                                                                                                | Peso |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | Inovação e incorporação de tecnologias                                                     | O projeto soluciona um dos desafios propostos nas categorias do Laboratório e utiliza ferramentas tecnológicas para resolver o problema. | 30%  |
| 2  | Comprometimento com o desenvolvimento e geração de valor para comunidades rurais da região | O projeto oferece soluções que contribuem para o desenvolvimento e a inclusão financeira das comunidades rurais.                         | 40%  |
| 3  | Potencial de crescimento e replicabilidade                                                 | O projeto tem alto potencial de escalabilidade e conta com uma equipe comprometida e competitiva.                                        | 30%  |

## 10. Termos e Condições

O Laboratório de Inclusão Financeira se reserva o direito, de forma unilateral e sem aviso prévio, de excluir qualquer participante, especialmente quando houver suspeita ou comprovação de falsidade ou de qualquer ação que comprometa o bom funcionamento e o curso normal da chamada. As candidaturas que não atenderem a todos os requisitos

solicitados serão automaticamente desclassificadas. As decisões do Comitê de Seleção serão definitivas e irrecorríveis.

## 11. Propriedade Intelectual

---

Todos os participantes deverão possuir direitos suficientes sobre a propriedade industrial das marcas, ideias de negócio, logotipos e nomes comerciais incluídos em suas propostas.

Ao aceitar as bases desta convocatória, os participantes declaram não infringir nenhum direito de propriedade intelectual, isentando assim o Laboratório de Inclusão Financeira e seus parceiros de qualquer responsabilidade pelo uso desses conteúdos.

Os participantes são responsáveis, perante terceiros, pelas imagens e conteúdo que tornem públicos durante a chamada, e assumem as seguintes obrigações perante o Laboratório de Inclusão Financeira:

- São proprietários, detentores dos direitos ou obtiveram o consentimento de terceiros para autorizar a publicação desses conteúdos no âmbito da convocatória.
- Cumprem integralmente as leis relativas ao direito à privacidade, reputação, direitos de propriedade intelectual e industrial, entre outros.
- Todos os participantes são responsáveis pela veracidade das informações fornecidas para participação na convocatória.
- Assumem exclusivamente as consequências por quaisquer danos ou ações decorrentes do uso, reprodução ou divulgação dos conteúdos e/ou programas incluídos em suas propostas.
- A propriedade intelectual e/ou industrial dos projetos apresentados ao Laboratório de Inclusão Financeira pertencerá – quando aplicável – exclusivamente aos participantes que os apresentaram.

## 12. Confidencialidade

---

A confidencialidade das informações dos projetos apresentados será garantida. As informações serão compartilhadas de forma confidencial apenas com o Comitê de Seleção do Laboratório de Inclusão Financeira, exclusivamente para fins de seleção dos finalistas e vencedores.

O CAF, como líder do Laboratório de Inclusão Financeira, poderá divulgar, a qualquer momento e por qualquer meio, as características gerais dos projetos ou iniciativas, bem como os nomes dos projetos e dos participantes, especialmente os finalistas e vencedores.

## 13. Publicidade

---

Os participantes, especialmente os finalistas e vencedores, autorizam expressamente, ao aceitar estas bases, o Laboratório de Inclusão Financeira a fixar, reproduzir, divulgar e utilizar, por todos os meios escritos, falados ou visuais, sob qualquer forma e em qualquer mídia, seu nome, imagem, voz, bem como as características gerais e o nome das ideias ou projetos apresentados, sem qualquer compensação e sem prejuízo do estabelecido nas seções de Propriedade Intelectual e Confidencialidade deste documento.

## 14. Contato

---

Para mais informações, escreva para o e-mail [inclusionfinanciera@caf.com](mailto:inclusionfinanciera@caf.com) ou entre em contato com a equipe do Laboratório de Inclusão Financeira da CAF, composta por:

- Oscar Vargas - [OVARGAS@caf.com](mailto:OVARGAS@caf.com)
- Meyly Valdez - [MVALDEZC@caf.com](mailto:MVALDEZC@caf.com)
- Rebeca Vidal - [MVIDAL@caf.com](mailto:MVIDAL@caf.com)
- Mercedes Raffalli – [MRAFFALLI@caf.com](mailto:MRAFFALLI@caf.com)
- Maria Fernanda Castellanos – [MCASTELLANOS@caf.com](mailto:MCASTELLANOS@caf.com)

## Anexo 1

### Descrição do programa de aceleração

Programa de 4 meses com foco em crescimento. A metodologia está estruturada em dois pilares que permitem que as startups avancem de forma ágil, personalizada e colaborativa:

#### I. Growth Machine – Sprints baseados em prioridades

Este pilar baseia-se na metodologia SMART e na plataforma SIGMA, desenvolvidas pela Seedstars.

A **metodologia SMART** permite trabalhar com uma abordagem estruturada e adaptável que orienta cada startup na identificação, desenvolvimento e validação de ações estratégicas de crescimento, ajustadas às suas necessidades específicas. Semanalmente, as startups participam de sessões individuais (1:1) com **Growth Coaches**, que atuam como agentes de crescimento. Essas sessões de 40 minutos possibilitam o acompanhamento dos avanços, reavaliação de hipóteses, priorização de desafios e tomada de decisões em tempo real.

Por sua vez, a plataforma **SIGMA** facilita o **acompanhamento dos sprints**, oferecendo visibilidade sobre os progressos, aprendizados e gargalos. Isso promove uma mentalidade de execução contínua e validação ágil.

Um dos aspectos fundamentais do programa é a análise e criação da **Teoria da Mudança e dos Indicadores de Impacto** das startups participantes. Isso permite definir claramente os objetivos de mudança social e financeira, identificar as rotas e atividades-chave para atingi-los e estabelecer métricas precisas para medir os resultados. Essa abordagem facilita a avaliação de impacto e contribui para maior clareza na proposta de valor.

#### II. Knowledge Sharing – Compartilhamento de experiências

O segundo pilar promove o aprendizado colaborativo por meio de espaços de troca e cocriação. Este componente inclui:

- **Sessões com mentores especialistas** (1:1 opcionais): até 5 tokens para sessões especializadas em áreas prioritárias do cohort.
- **Encontros Peer-to-Peer (P2P)**: encontros mensais entre fundadores para compartilhar desafios, aprendizados e recomendações práticas.
- **Conversas temáticas**: encontros semanais com referências do setor que promovem debates sobre tendências, estratégias e lições aprendidas.

### Resultado Esperado

As startups alcançarão avanços concretos com base em suas prioridades estratégicas, com o objetivo de apresentá-los no **Demo Day** para aliados-chave da CAF, investidores e atores relevantes do ecossistema. Este espaço destaca os resultados alcançados e facilita colaborações, alianças comerciais e oportunidades de financiamento.

## **Descrição do programa de preparação para investimento**

Programa de 4 meses com foco na preparação para investimento e matchmaking, voltado para startups em fase de crescimento e expansão. A metodologia apresenta uma abordagem diferenciada de acordo com a etapa em que cada startup se encontra, explorando estratégias de financiamento compatíveis com seu estágio.

O objetivo principal do programa é fortalecer a capacidade de 8 empresas para acessar financiamento. Por meio de uma abordagem estruturada e personalizada, busca-se melhorar a capacidade de apresentar projetos de investimento, gerenciar riscos e otimizar a situação financeira. O programa será desenvolvido em 4 fases:

### **I. Diagnóstico e entrevistas**

Serão realizadas duas etapas de diagnóstico: uma com ferramenta digital e outra por meio de entrevista com cada empresa, a fim de avaliar e fortalecer sua capacidade financeira, preparando o acesso a diferentes fontes de financiamento, conforme o modelo de negócio e situação atual.

### **II. Desenvolvimento de planos de trabalho personalizados**

Serão elaborados planos de trabalho personalizados para cada uma das 8 startups participantes, com base nos resultados do diagnóstico, garantindo um acompanhamento integral no processo de preparação financeira.

### **III. Fortalecimento de Capacidades**

As startups participantes terão acesso a: 1) Um banco de ferramentas financeiras úteis; 2) Mentorias 1:1 com especialistas e mentores designados para os temas definidos no programa; 3) Masterclasses ao vivo. O programa será estruturado em trilhas de financiamento voltadas para captação de capital, abordando aspectos estratégicos, legais e de gestão de riscos.

### **IV. Prática e preparação**

Serão realizadas sessões de preparação para o pitch (apresentação e deck) com feedback personalizado para apresentação a investidores.

## **Matchmaking**

Serão facilitadas conexões estratégicas com atores-chave do ecossistema de financiamento e negócios para fortalecer as oportunidades de crescimento e investimento das startups.

## **Acompanhamento e Encerramento**

Será realizada uma sessão de pré-encerramento para definir os principais marcos, seguida de sessões individuais de acompanhamento com cada startup, culminando em um relatório de encerramento individual com os resultados específicos do processo de acompanhamento.