



Foro Empresarial América Latina - Asia Pacífico

La ASEAN, un nuevo mercado para el futuro.

Lima, Perú. 24 y 25 de noviembre de 2015 | Hotel ATTON

24 de noviembre – Bloque 1 Mesa redonda – El sector privado y la ASEAN

17:30 – 18:00

Acreditaciones

18:00 – 18:20

Instalación del debate: Las principales características de la política comercial, financiera y de infraestructura de los países del sudeste asiático

18:20 – 19:00

Debate con cámaras empresariales y empresarios: Estrategias desplegadas por las empresas para acceder al mercado del sudeste asiático

19:00 – 20:00

Debate con cámaras empresariales, agencias de promoción y empresarios: Principales restricciones de los empresarios para acceder al mercado asiático y el papel de las instituciones en la facilitación del comercio en el mercado de la ASEAN.

20:00

Brindis de bienvenida

25 de noviembre – Bloque 2 Potencialidades entre América Latina y la ASEAN

9:30 – 10:00

Inauguración. Magali Silva, Ministerio de Comercio Exterior; Pablo Rabzuk, ALADI; Eleonora Silva, CAF; Sebastián Herreros, CEPAL

10:00 – 10:30

Principales características de la relación comercial entre América Latina y la ASEAN. Sebastián Herreros, CEPAL

10:30 – 10:50

El Observatorio América Latina – Asia Pacífico. Ignacio Bartesaghi, Observatorio

10:50 – 11:00

Café

11:00 – 11:50

La comunidad económica de la ASEAN: Impactos para los negocios con América Latina. Yasushi Ueki, Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA)

11:50 – 12:40

El comercio de Perú con la ASEAN: oportunidades de negocios. Mario Ocharán, PROMPERÚ

12:40 – 15:00

Almuerzo

25 de noviembre – Bloque 3 Algunos casos de éxito

15:00 – 15:30

Cámara birregional MERCOSUR – ASEAN. Rodolfo Caffaro Kramer, Álvaro Alonso

15:30 – 16:00

Experiencias de exportación y de negocios con la ASEAN: Productos alimenticios. Esther Paredes, Machu Picchu Foods

16:00 – 16:30

Experiencias de exportación y de negocios con la ASEAN: Servicios. Luis Galeano, ASIAM Business Group

16:30 – 17:00

Café

17:00 – 18:30

El papel de las agencias de promoción en la relación con la ASEAN. Germán Corridoni, Fundación Exportar; Nelly Vinuesa, ProEcuador; Daniela Robles, ProMéxico; Verónica Tramer, ProChile

18:30 – 19:00

Conclusiones y cierre. Ricardo Limo, PROMPERÚ; Juan Carlos Elorza, CAF; Ignacio Bartesaghi, Observatorio

19:00

Cocktail de clausura

Organizan

Con el apoyo de