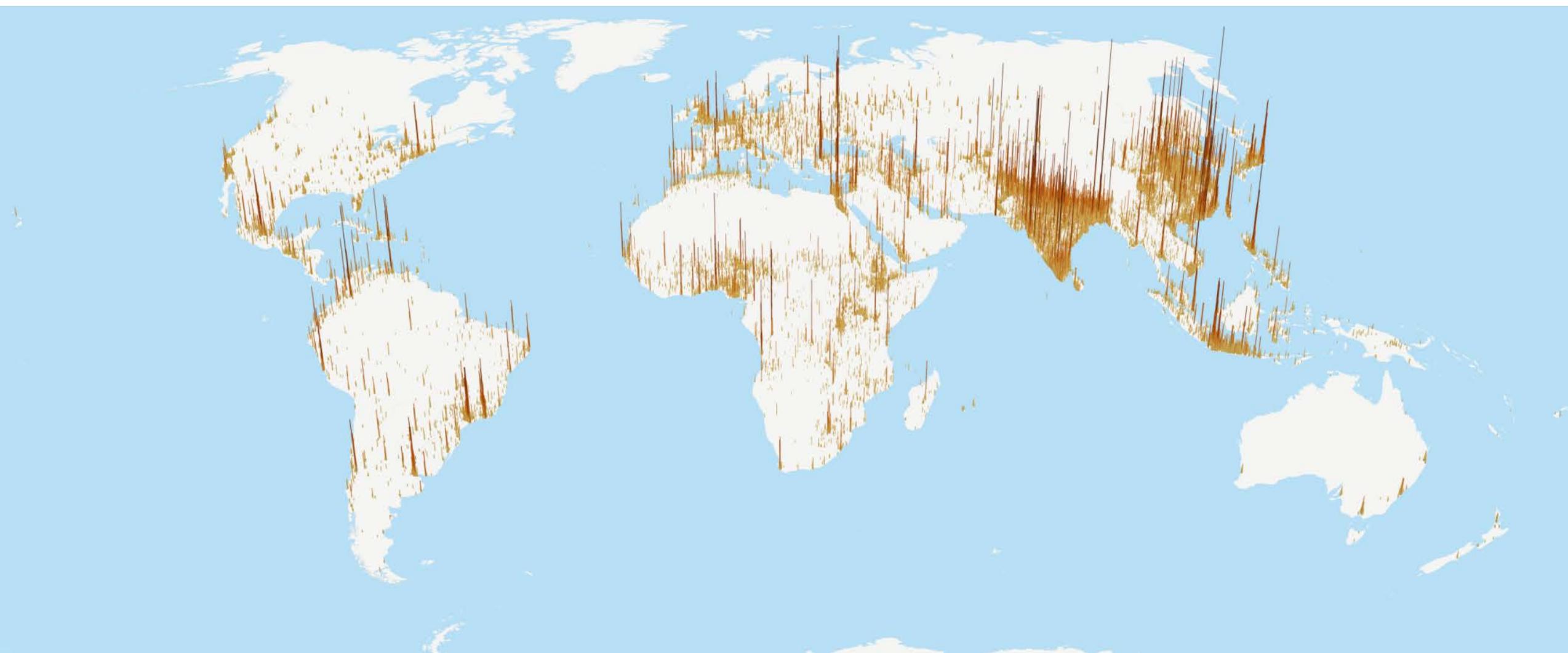


# URBANIZACIÓN MUNDIAL



Data visualisation: European Commission, DG for Regional and Urban Policy, Economic analysis Unit  
Data production: European Commission, Joint Research Centre, Disaster Risk Management

# URBANIZACIÓN EN EL SIGLO 21

## Retos Urbanos

- **Urbanización informal. Slums, villas, favelas...**
- **Baja productividad urbana. Economías de aglomeración y localización**
- **Falta de vivienda asequible**
- **Expansión de la mancha urbana e incremento per cápita de los costos de los servicios urbanos**
- **Incremento de la desigualdad. Dualización salarial del mercado de trabajo**
- **Fracaso de los modelos locales de financiamiento**





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



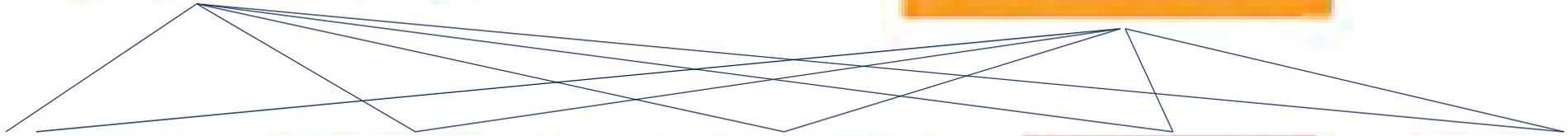
Construir **infraestructuras resilientes**, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



Lograr que las **ciudades** sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# META 11. CIUDADES inclusivas, seguras, resilientes, sostenibles

## La Nueva Agenda Urbana. HABITAT III. Quito 2016



# EL PARADIGMA DE LA NUEVA AGENDA URBANA

## Urbanización como herramienta de desarrollo

1. Capacidad de la buena urbanización como instrumento de **creación de valor**
2. Capacidad de la urbanización para crear **capital social y capital institucional**
3. Capacidad urbana del incremento de la **innovación, capital cultural y economía del conocimiento**
4. La ciudad como **hub de información**
5. Capacidad urbana para genera **puestos de trabajo** en la nueva economía
6. La ciudad como instrumento para aumentar la **accesibilidad a los bienes y servicios**

# EL PARADIGMA DE LA NUEVA AGENDA URBANA

## ¿Cómo aumentar el valor urbano?

1. Valor de localización
2. Valor de aglomeración

# VALOR DE LOCALIZACIÓN

1. Geografía del **paisaje natural**
2. Valor de localización generado por el **diseño y planificación urbana**

# VALOR DE LOCALIZACIÓN

## ¿Cómo incrementar el valor de localización?

1. **Planificación urbana** con garantía de provisión de espacio público
2. **Regulación** de la parcelación
3. Regulación de la edificabilidad
4. Incrementar la **capacidad fiscal local**
5. Inversión en **mantenimiento adecuado** en el tejido urbano

# VALOR DE AGLOMERACIÓN

1. Incremento de la **productividad** de los factores
2. **Reducción de los costos** de transacción
3. Aumento del **tamaño y la especialización** de los mercados

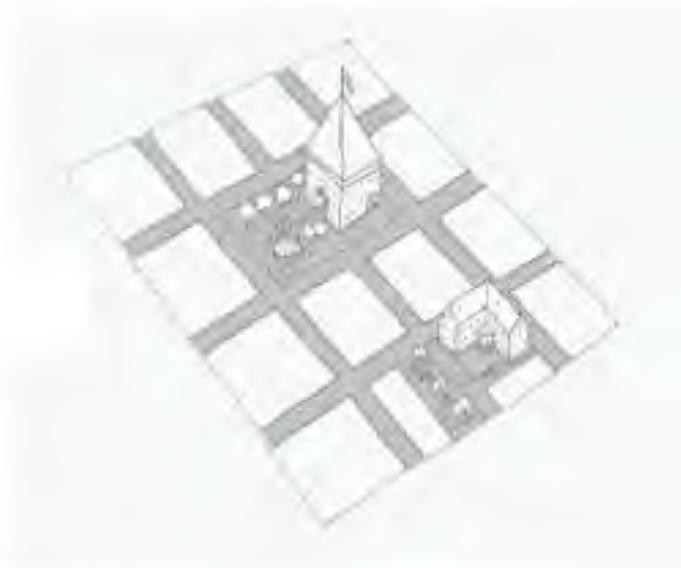
# VALOR DE AGLOMERACIÓN

## ¿Cómo incrementar el valor de aglomeración?

1. **Contención** del crecimiento excesivo de la mancha urbana
2. **Diseño urbano**, que garantice ciudad compacta con calidad de estructura urbana
3. **Usos mixtos del suelo** evitando la especialización excesiva, promoviendo la proximidad entre vivienda, empleo y servicios
4. **Garantía de la accesibilidad** a los bienes y servicios

# INTERACCIÓN ENTRE EL VALOR DE LOCALIZACIÓN Y AGLOMERACIÓN

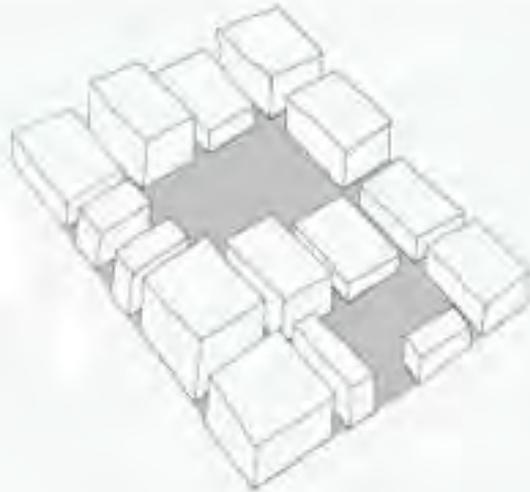
## ¿En qué consiste la urbanización?



**Espacio público**

- Calles
- Parques

+



**Parcelas edificables**

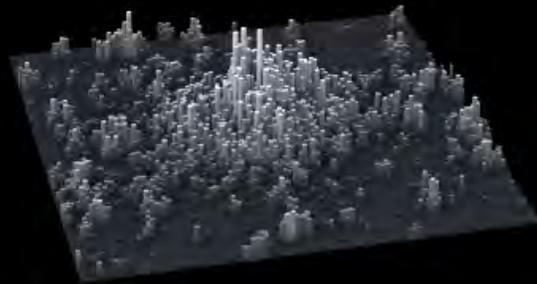
- Vivienda
- Edificabilidad para la actividad económica
- Servicios

=



**La ciudad**

# RESIDENTIAL DENSITY



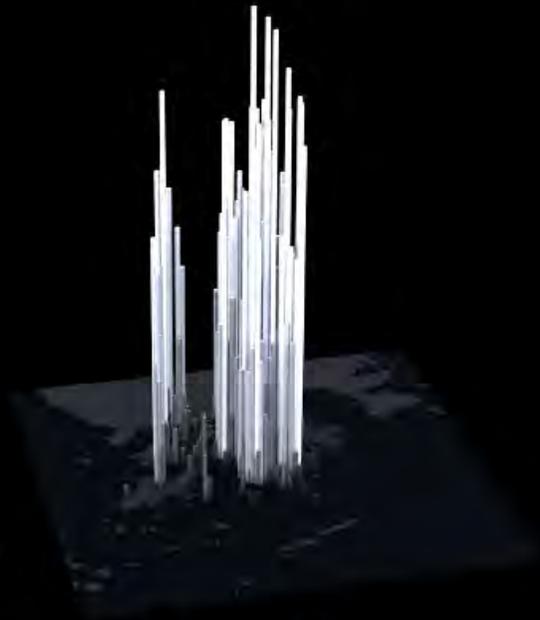
**LONDON**

PEAK 27,100 pp/km<sup>2</sup>



**NEW YORK**

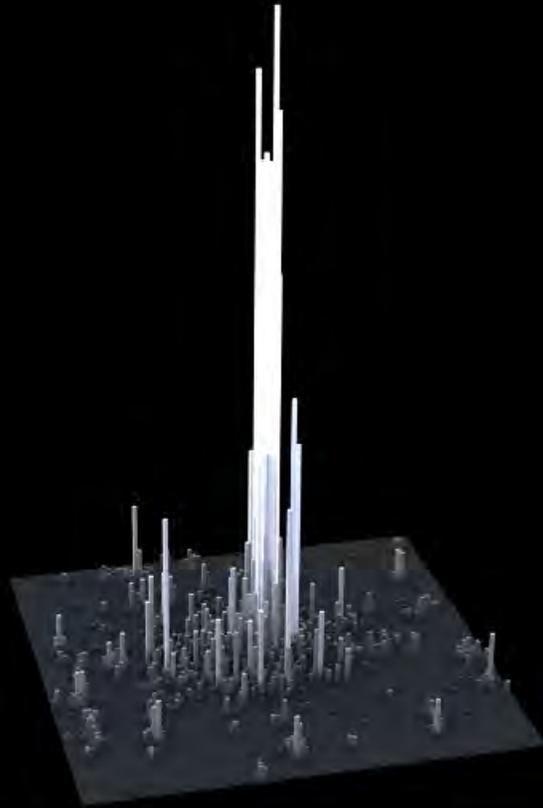
PEAK 59,150 pp/km<sup>2</sup>



**HONG KONG**

PEAK 111,100 pp/km<sup>2</sup>

# EMPLOYMENT DENSITY



**LONDON**

PEAK 141,600 jobs/km<sup>2</sup>



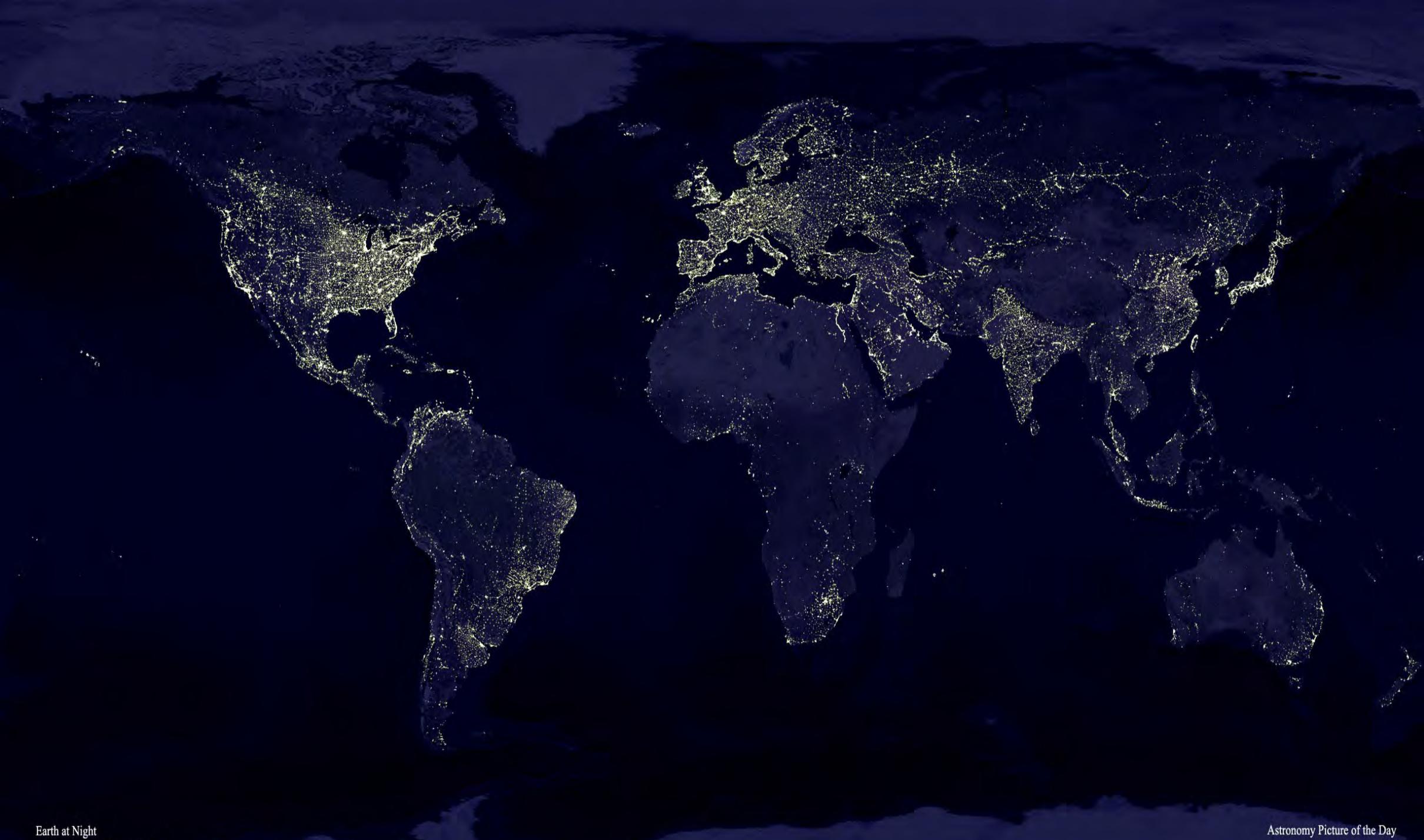
**NEW YORK**

PEAK 151,600 jobs/km<sup>2</sup>

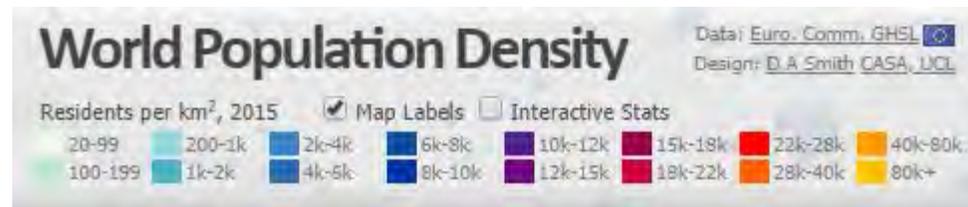
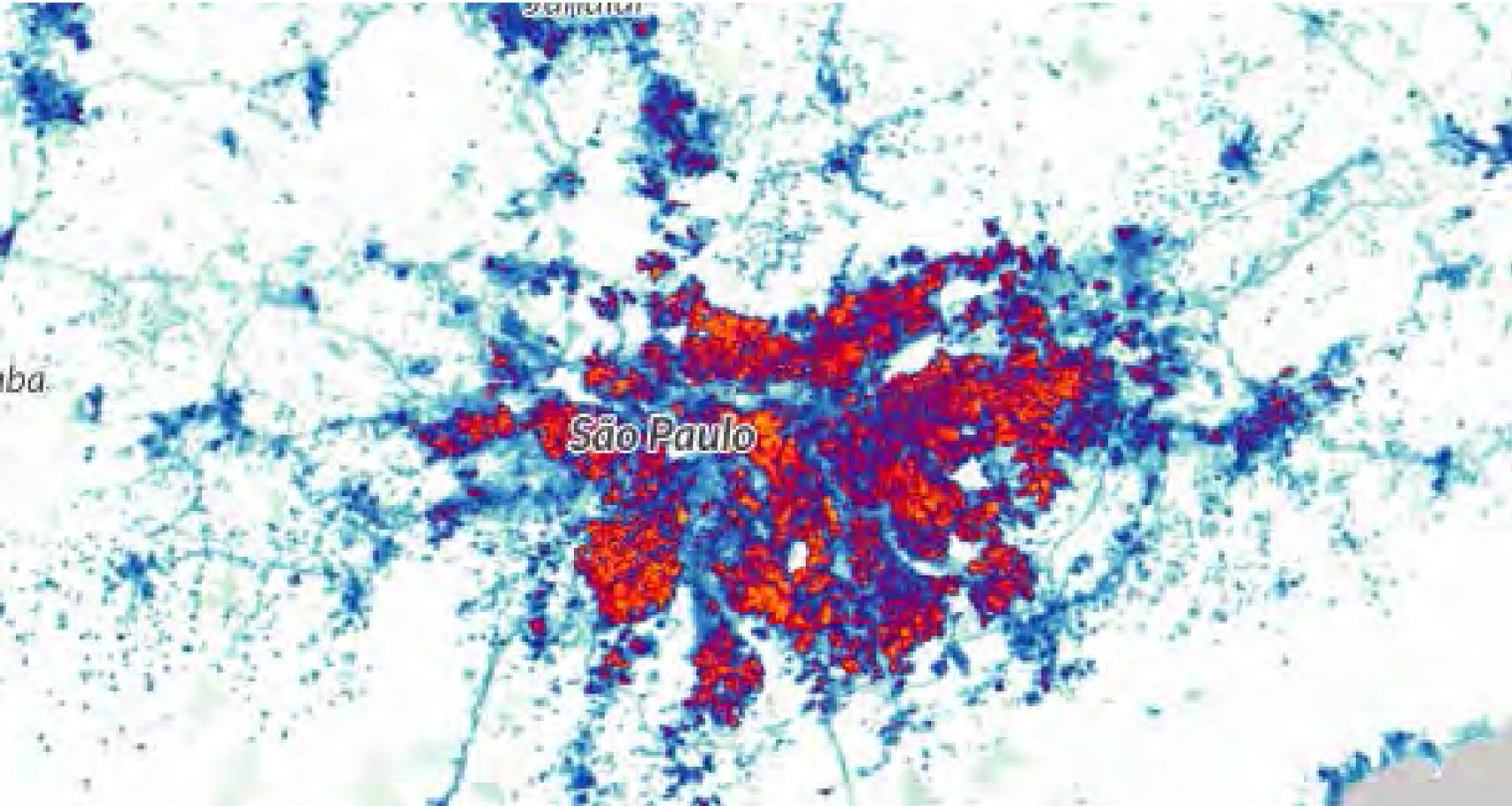


**HONG KONG**

PEAK 120,200 jobs/km<sup>2</sup>

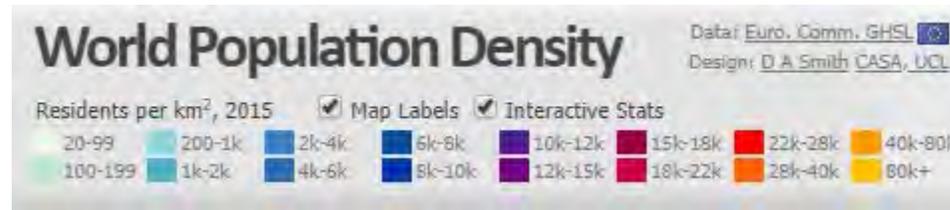
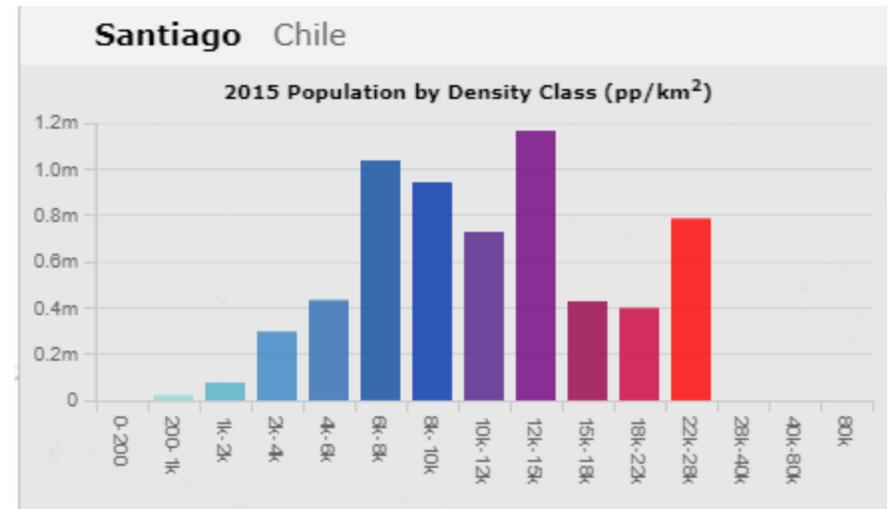
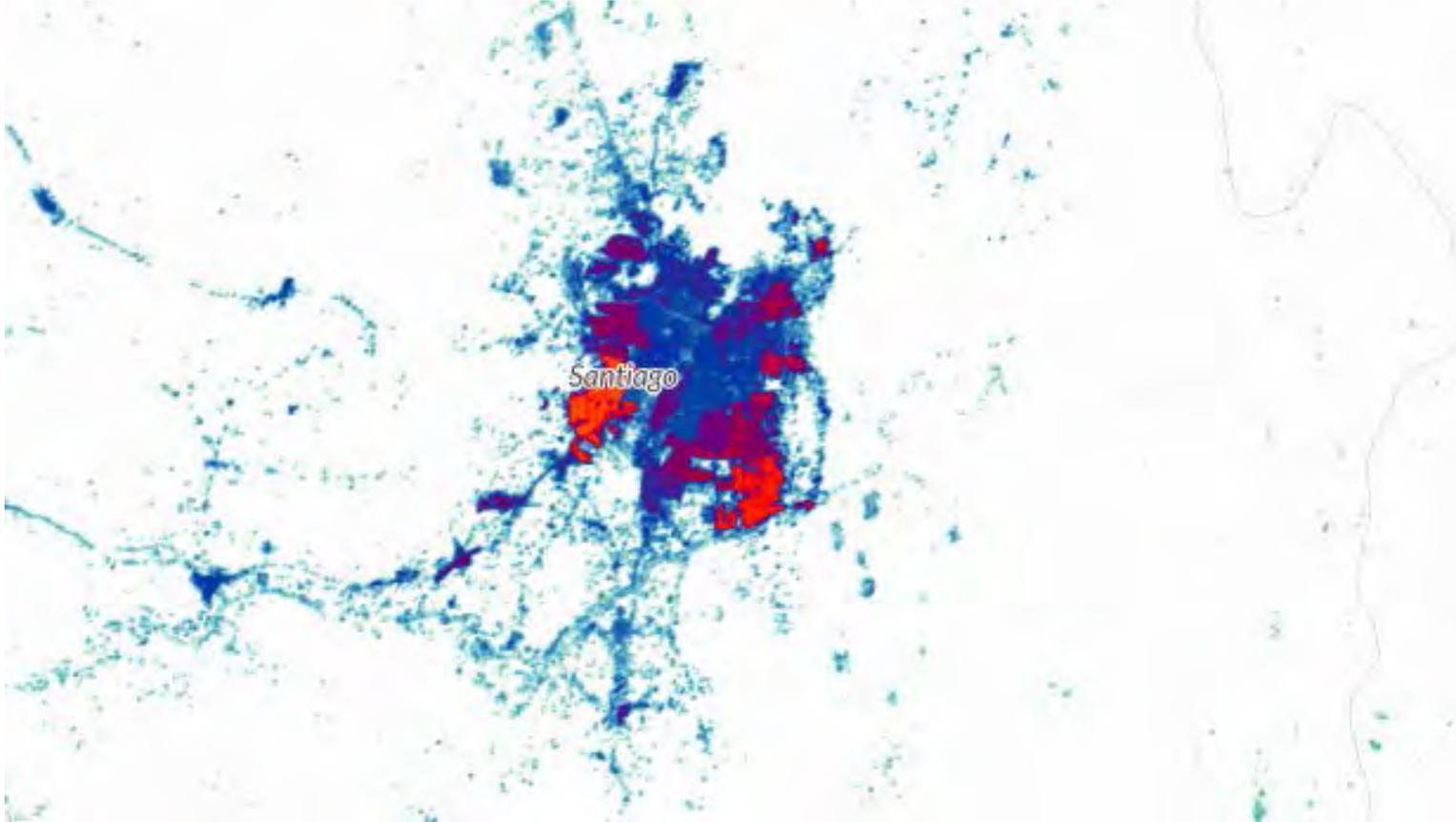


Superfície total area metropolitana 2250 K2



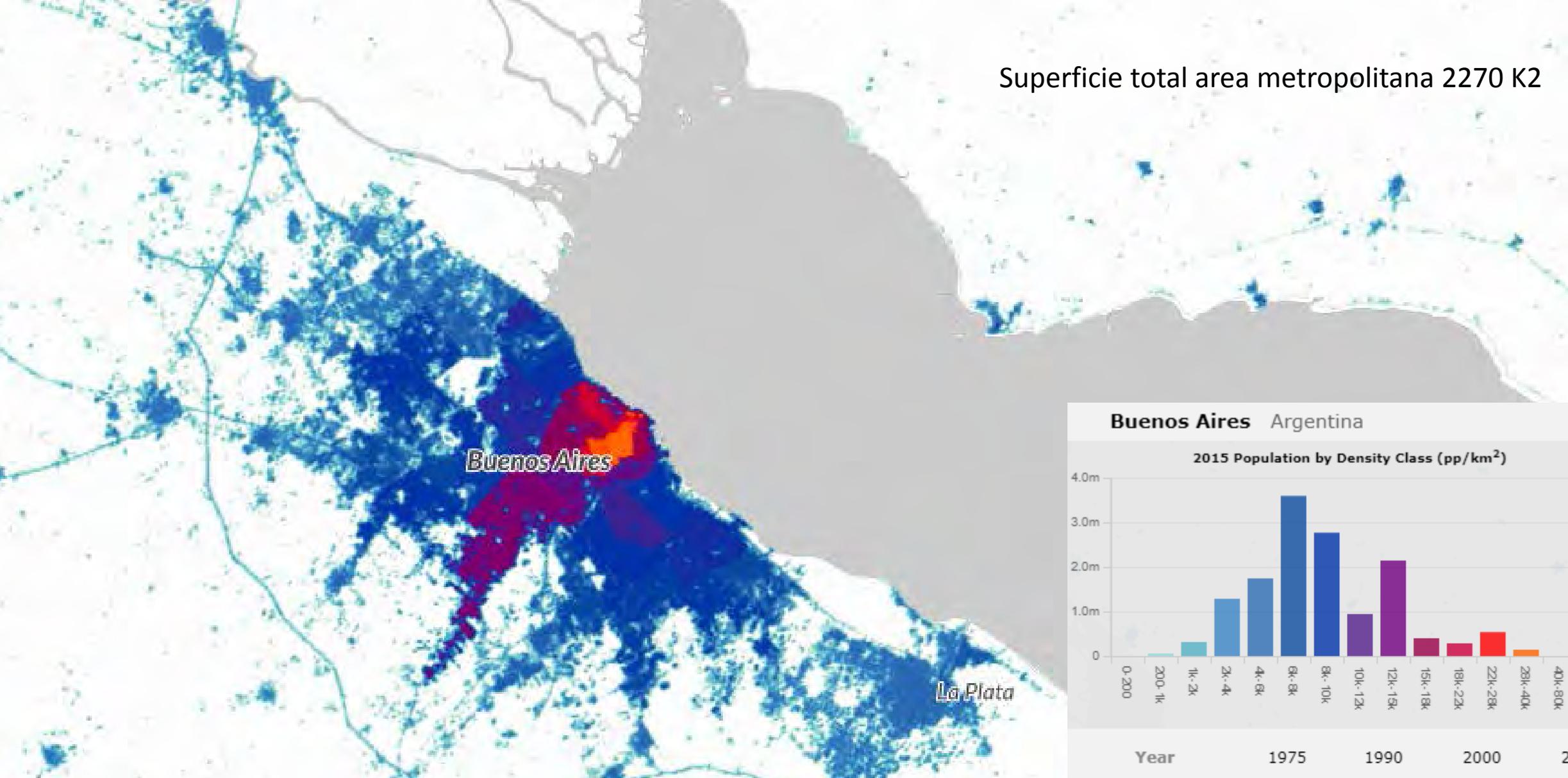
Year	1975	1990	2000	2015
<b>Aver. Pop. Density</b> (000s pp/km <sup>2</sup> )	4.9	6.8	7.8	8.9
<b>Peak Pop. Density</b> (000s pp/km <sup>2</sup> )	22.7	30.8	35.0	38.7
<b>Population</b>	11.1m	15.3m	17.6m	20.0m

Superficie total area metropolitana 700 K2



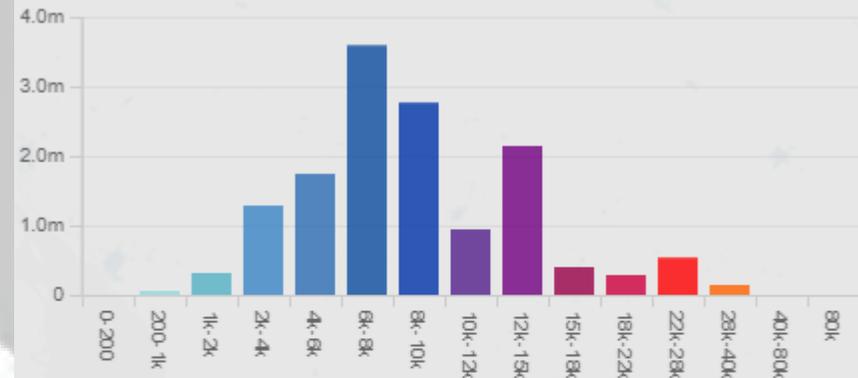
Year	1975	1990	2000	2015
<b>Aver. Pop. Density</b> (000s pp/km <sup>2</sup> )	5.8	6.5	7.1	8.2
<b>Peak Pop. Density</b> (000s pp/km <sup>2</sup> )	27.1	19.9	18.1	26.8
<b>Population</b>	4.4m	5.0m	5.5m	6.3m

Superficie total area metropolitana 2270 K2



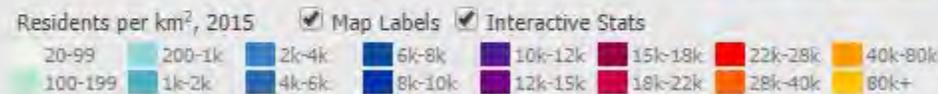
**Buenos Aires** Argentina

2015 Population by Density Class (pp/km<sup>2</sup>)



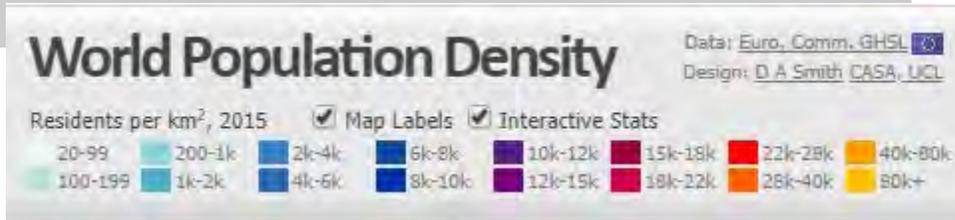
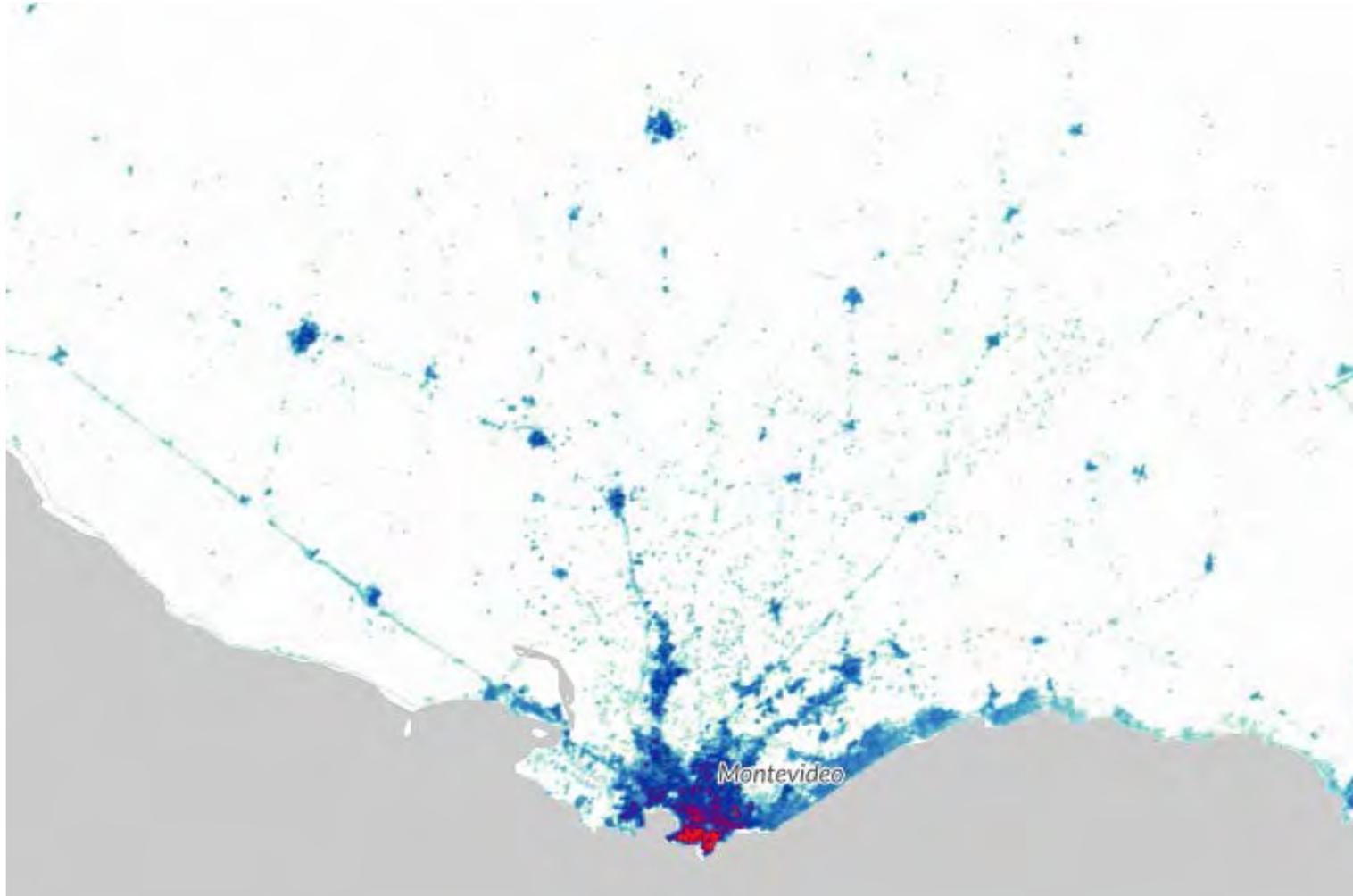
**World Population Density**

Data: Euro. Comm. GHSL  
 Design: D A Smith CASA, UCL



Year	1975	1990	2000	2015
<b>Aver. Pop. Density</b> (000s pp/km <sup>2</sup> )	3.7	4.6	5.3	6.3
<b>Peak Pop. Density</b> (000s pp/km <sup>2</sup> )	24.1	27.2	29.1	30.7
<b>Population</b>	8.4m	10.5m	12.0m	14.3m

Superficie total area metropolitana 220 K2









**La ciudad puede ser un territorio de prosperidad,  
de equidad y calidad de vida**

**CAF** BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA

**ciudades  
con futuro**