



EXPANDIENDO LA OFERTA
Y SERVICIO



En México el sector comercial ha provocado un enorme movimiento económico gracias a la construcción de espacios comerciales.

La función comercial implica un conjunto de actividades necesarias para hacer llegar al consumidor los bienes y servicios producidos. Las diversas propuestas quedaran al alcance de los consumidores ofreciendo facilidad y comodidad.

En el **MEXICABLE**, las áreas comerciales están enfocadas a satisfacer las necesidades de nuestros usuarios, brindando



VALORES AGREDADOS:

1. URBANIZACIÓN
2. DESARROLLO ECONÓMICO (CREACION DE FUENTE DE TRABAJO)
3. AUMENTO DE LA PLUSVALIA (BENEFICIO SOCIAL)
4. MEJORA EN LA OFERTA DE PRODUCTOS



OBJETIVO PRINCIPAL:

Promover la evolución comercial a través de marcas ó servicios que generen valor agregado al MEXICABLE

+ USUARIOS = + RESULTADOS

ACTUALMENTE

- 1.- OXXO
- 2.- TICKETMASTER
- 3.- SERVICIO MEDICO
- 4.- SANITARIOS PUBLICOS





PLAN DE DESARROLLO

EL PLAN MAESTRO 2018 – 2020 CONSISTE EN DESARROLLAR LAS ZONAS COMERCIALES YA DEFINIDAS EN LAS ESTACIONES 2, 6 Y 7, ASI COMO EL “PASAJE COMERCIAL MEXICABLE” (AREA CON ESPACIO PARA 22 AREAS COMERCIALES). TRATANDO DE FORMALIZAR LAS INTENCIONES DE MARCAS COMO:

- MC DONALDS
- KRISPY CREAM
- OFFICE DEPOT
- CFE



PROYECTO:



FIN