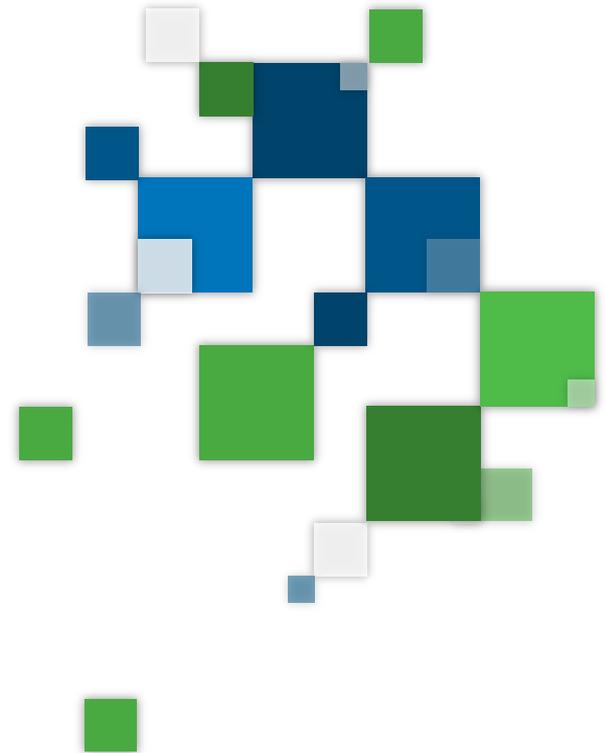
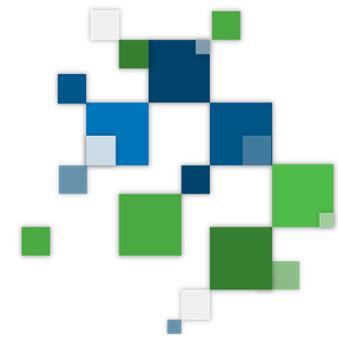




Más oportunidades, un mejor futuro.





La importancia del conocimiento en la banca de desarrollo

Pablo Sanguinetti- Director Corporativo de Análisis Económico y Conocimiento para el Desarrollo- CAF

12 de mayo, CAF SEMIDE 2016

El Rol del Conocimiento

¿Por qué el conocimiento es importante?

- América Latina ha logrado superar niveles de pobreza y de desigualdad, pero mantiene retos cruciales de desarrollo (ej. informalidad)
- La región demanda instituciones multilaterales más ágiles que promuevan una estrategia de políticas públicas “basadas en la evidencia”
- Esta evidencia y conocimiento deben ser utilizados por los mismos organismos en sus decisiones sobre proyectos de crédito y cooperación técnica (valor agregado)
- **CAF** puede potenciar su proyección estratégica con una *gestión* de conocimiento que articule y ordene las diversas iniciativas que ya desarrolla en este ámbito

Gestión de Conocimiento

¿Para qué?

- Identificar/entender la brechas y factores que afectan el desarrollo en la región
- Difundir y crear conciencia en las sociedades sobre dichos problemas
- Impactar sobre políticas públicas y decisiones de usos de recursos (de los gobiernos y los propios organismos multilaterales)

¿Para quienes?

- Al interior de CAF: mejores agentes de desarrollo
- Hacia los gobiernos: gestión de las políticas públicas e impacto
- Alianzas con Universidades y Think Tanks: para enriquecer el debate público

Gestión de conocimiento es mucho mas que preocuparse por producir documentos (ej. reportes como el RED)

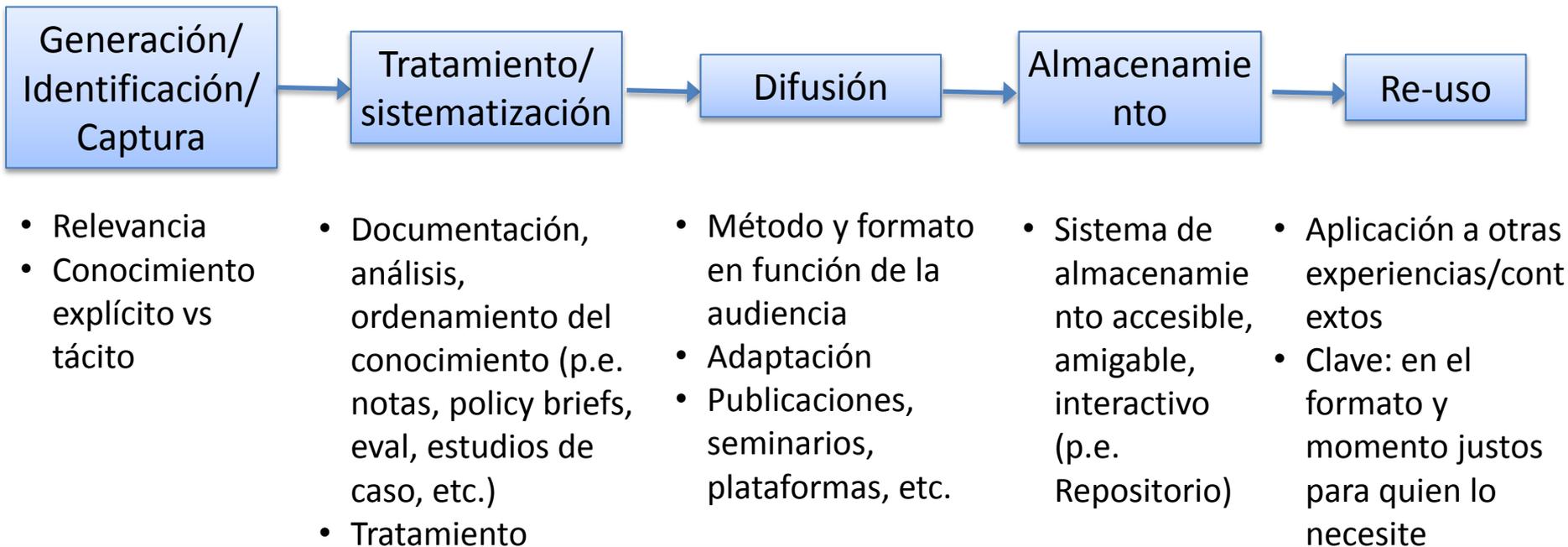
Si en CAF preguntamos a los ejecutivos de negocio si le ha pasado alguna de estas situaciones, qué dirían?

- ✓ Se perdieron conocimientos cuando otros ejecutivos cuando se fueron de CAF?
- ✓ Busca información sobre un tema específico y no sabe por dónde empezar o quién es el experto?
- ✓ Durante la ejecución de un proyecto por segunda vez se repiten errores que ya se habían cometido la primera vez?
- ✓ Los conocimientos adquiridos por las personas no se socializan?

¿Que entendemos por gestión del conocimiento?

Conjunto de **procesos sistemáticos** (generación, identificación/captación; tratamiento/sistematización; compartimiento/difusión; almacenamiento; re-utilización) orientados a **aprovechar el conocimiento** en la organización para **generar valor** en la consecución de sus objetivos

Proceso de Gestión del conocimiento



Las características del proceso (métodos, productos, etc) dependerán de los propósitos de la GC (p.e. memoria institucional, impacto en políticas, aprendizaje y mejora continua, transferencia adaptación y uso, etc)

CAF y la Gestión del Conocimiento

CAF ha hechos grandes esfuerzos....

A inicios de 2015 se constituyó la **Dirección Corporativa de Análisis Económico y Conocimiento para el Desarrollo (DCAECD)**.

OBJETIVO →

Articular, potenciar y consolidar la gestión de conocimiento y la oferta de servicios no financieros de la institución

Cómo nos organizamos dentro de la DAECD

Dirección Corporativa de Análisis Económico y Conocimiento para el Desarrollo

Dirección de Investigaciones Socioeconómicas (DIS)

Producir y ayudar a difundir conocimiento sobre temas clave para el desarrollo: transformación productiva, inclusión social y capacidades estatales

Dirección de Estudios Macroeconómicos (DEM)

Contribuir al entendimiento del entorno económico y los desafíos de desarrollo de la región: análisis de coyuntura macroeconómica, diagnóstico de problemas de desarrollo y determinación de oportunidades de negocio

Dirección de Evaluación de Impacto y Aprendizaje de Políticas (DEIAP)

Evaluación de impacto y aprendizaje de políticas (PILAR)

Impulsar el uso de evidencia rigurosa en la toma de decisiones de políticas para el desarrollo

Servicio de Información de CAF (SICAF)

Capturar la huella de conocimiento que la acción de CAF deja en todas las áreas y ponerla a disposición de la organización de una manera simple, útil y oportuna”

Nuestros clientes

Cliente Interno

La gestión de conocimiento en un organismo multilateral como CAF, permite favorecer la formación y el aprendizaje organizacional, sistematizar y compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas, hacer más eficientes los procesos internos y dar un mejor servicio a los clientes externos y usuarios

Cliente Externo

Influir y contribuir con los *policymakers* en el uso de información útil en el proceso de formulación, implementación y evaluación de políticas públicas.
Colaboración con la academia (*networks* con universidades, think tanks y otros organismos internacionales) promoviendo líneas de investigación en temas críticos sobre políticas publicas en la región.

Cliente Interno (como nos proponemos colaborar con la estrategia de gestión del conocimiento al interior de CAF)

VPP (Vicepresidencia de Países)

- Promover un rol más activo de los Economistas País en la elaboración del Documento de Estrategia País (DEP)
- Darle mas protagonismo y visibilidad al DEP en la estrategia de CAF con el País

VPN (Vicepresidencias de Negocios: VIN, VDS, VEN, VSP)

- Mayor ingerencia (cuando corresponda) de los EP (DEM) e EI (DIS) en los documentos de crédito (DC)
- Colaboración de la DIS/DEM con las áreas de conocimiento de la VPN (agenda de investigación aplicada; uso de la encuesta CAF; estudios sectoriales) con la intermediación de un economista sectorial
- Profundizar la huella de conocimiento de los proyectos CAF (créditos y cooperación técnica) con la aplicación de protocolos de aprendizaje/evaluación (DEIAP)

Otras áreas transversales (ej. DDI, DMA)

- Apoyar agendas de conocimiento en los temas de estas áreas: ejemplos: Concurso Energía y Medio Ambiente con la DCMA; Agenda de Capacidades estatales con DDI)
- Evaluación de proyectos de cooperación técnica (ej. programas de capacitación DDI)

Gestión del conocimiento explícito y tácito: el SICAF

- El proceso de gestión del conocimiento no solo debe promover la generación, clasificación, difusión y uso del conocimiento explícito (plasmado en publicaciones, informes, reportes, etc.)
- También debe capturar el conocimiento tácito (el saber y las experiencias de los funcionarios)
- El nuevo repositorio del SICAF se propone atender esta demanda y como tal se convertirá en un instrumento central en la gestión del conocimiento dentro de CAF

Desafíos

- La gestión del conocimiento requiere una estrategia bien definida
- Mayor demanda de recursos a la DCAECD y otras áreas de CAF
- Incentivos de los ejecutivos. Compatibilización de actividades de conocimiento con el día a día de las operaciones
- Generar una cultura de conocimiento (aprendizaje) permanente en toda la organización
- Cooperación horizontal

Reflexiones finales



Más oportunidades, un mejor futuro.

